

O'ZBEKISTON IQTISODIYOTIDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNING RIVOJLANISHI VA IQTISODIY O'SISHGA TA'SIRI

Nematullaev Ozodbek Dilshodbek o'g'li

University of Business and Science

“Yashil iqtisodiyot” kafedrası o'qituvchisi

E-mail: ozodbek.nematullayev@mail.ru

Annotatsiya

Maqolada O'zbekiston iqtisodiyotida raqamli texnologiyalar rivojlanishi va ularning iqtisodiy samaradorlikka ta'sir yo'nalishlari o'rganildi. Tizimli yondashuv, ilmiy abstraksiya, tahlil va sintez hamda qiyosiy tahlil asosida raqamli iqtisodiyotning tarkibiy jihatlarini umumlashtirildi. Bukht va Heeksning uch qatlamli yondashuviga tayangan holda infratuzilma, raqamli to'lovlar, elektron davlat xizmatlari, elektron tijorat, IT eksporti va kadrlarni qamrab olgan indikatorlar tizimi taklif etildi. Tranzaksiya xarajatlarini qisqartirish, xizmatlar qulayligini oshirish va tadbirkorlik imkoniyatlarini kengaytirish mexanizmlari yoritildi. Hududiy qamrov, kiberxavfsizlik, raqamli ko'nikmalar va tizimlar integratsiyasini rivojlantirish yo'nalishlari ajratildi. Infratuzilma sifatini yaxshilash, ma'lumotlar almashinuvini takomillashtirish hamda kichik biznesni qo'llab-quvvatlash bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqildi. Iqtisodiy o'sishga ta'sirni ekonometrik baholash kelgusi tadqiqot vazifasi sifatida belgilandi.

Kalit so'zlar: raqamli iqtisodiyot, raqamli texnologiyalar, iqtisodiy o'sish, raqamli infratuzilma, raqamli to'lovlar, elektron davlat xizmatlari, elektron tijorat, raqamli ko'nikmalar, kiberxavfsizlik.

Аннотация

В статье были исследованы развитие цифровых технологий в экономике Узбекистана и направления их влияния на экономическую эффективность. На основе системного подхода, научной абстракции, анализа, синтеза и сравнительного анализа были обобщены структурные характеристики цифровой экономики. С опорой на трёхуровневый подход Бухта и Хикса была предложена система индикаторов инфраструктуры, платежей, государственных услуг, электронной коммерции, экспорта ИТ и кадров. Были раскрыты механизмы сокращения транзакционных издержек, повышения доступности услуг и расширения предпринимательских возможностей. Были выделены направления развития регионального охвата, кибербезопасности, цифровых навыков и интеграции систем. Были разработаны рекомендации по качеству инфраструктуры, обмену данными и поддержке малого бизнеса. Эконометрическая оценка влияния на экономический рост была определена задачей дальнейших исследований.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровые технологии, экономический рост, цифровая инфраструктура, цифровые платежи, электронные государственные услуги, электронная коммерция, цифровые навыки, кибербезопасность.

Abstract

The article examined digital technology development in Uzbekistan and pathways influencing economic efficiency. Systemic analysis, scientific abstraction, synthesis, and comparative analysis summarized the structural dimensions of the digital economy. Drawing on Bukht and Heeks' three layer approach, an indicator framework covering infrastructure, payments, public services, electronic commerce, IT exports, and workforce development was proposed. Mechanisms linking digitalization to lower transaction costs, accessible services, and entrepreneurial opportunities were explored. Regional coverage, cybersecurity, digital skills, and system integration were identified as development priorities. Recommendations addressed infrastructure quality, data exchange, and small business support. Econometric assessment of effects on economic growth was designated for future research.

Keywords: digital economy, digital technologies, economic growth, digital infrastructure, digital payments, electronic public services, electronic commerce, digital skills, cybersecurity.

KIRISH

Raqamli texnologiyalar iqtisodiy rivojlanishning asosiy omillaridan biriga aylanib, ishlab chiqarish, xizmat ko'rsatish, savdo va davlat boshqaruvi jarayonlarini tubdan o'zgartirmoqda. "Raqamli iqtisodiyot" tushunchasi ilmiy muomalaga D. Tapscott tomonidan 1990-yillarning o'rtalarida kiritilgan bo'lib, u axborot va aloqa texnologiyalari asosida shakllanuvchi yangi iqtisodiy munosabatlarni ifodalaydi [8]. Keyingi tadqiqotlarda raqamli texnologiyalarning rivojlanishi eksponensial xususiyatga ega ekani, bu esa mehnat bozori, ishlab chiqarish tuzilmasi va raqobat muhitida chuqur o'zgarishlarga olib kelishi ta'kidlanadi [1]. Iqtisodiy hamkorlik va taraqqiyot tashkiloti (OECD) raqamli transformatsiyani o'lchash va uning iqtisodiy-ijtimoiy oqibatlarini baholash zarurligini alohida ko'rsatib o'tadi [5].

O'zbekistonda so'nggi yillarda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish davlat siyosatining ustuvor yo'nalishlaridan biri sifatida belgilandi. Xususan, 2020-yil 5-oktabrdagi PF-6079-sonli Farmon bilan "Raqamli O'zbekiston - 2030" strategiyasi tasdiqlanib, unda raqamli infratuzilmani rivojlantirish, davlat xizmatlarini raqamlashtirish, axborot texnologiyalari sohasini qo'llab-quvvatlash va kadrlar tayyorlash vazifalari belgilangan [13]. 2020-yil 28-apreldagi PQ-4699-sonli Qaror bilan raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatni keng joriy etish chora-tadbirlari belgilanib, raqamli transformatsiya iqtisodiy o'sish va davlat boshqaruvi samaradorligini oshirishning muhim sharti sifatida qaralgan [14].

Raqamli texnologiyalarning joriy etilishi o'z-o'zidan iqtisodiy samaradorlikni ta'minlamaydi. Raqamli infratuzilmaning hududlar bo'yicha notekisligi, kiberxavfsizlik xatarlari, malakali mutaxassislar yetishmovchiligi va aholining raqamli ko'nikmalaridagi tafovutlar raqamli iqtisodiyotning to'liq salohiyatini namoyon etishga to'sqinlik qilmoqda. Shu sababli O'zbekiston iqtisodiyotida raqamli texnologiyalarning rivojlanish holatini baholash, ularning iqtisodiy o'sishga ta'sirini aniqlash hamda mavjud cheklolarni bartaraf etish yo'llarini ishlab chiqish dolzarb ilmiy-amaliy masala hisoblanadi.

Mazkur tadqiqotning maqsadi O'zbekiston iqtisodiyotida raqamli texnologiyalarning rivojlanish tendensiyalarini tahlil qilish, ularning iqtisodiy samaradorlikka ta'sir yo'nalishlarini aniqlash va raqamli iqtisodiyotni barqaror rivojlantirish bo'yicha ilmiy-amaliy takliflar ishlab chiqishdan iborat. Tadqiqot obyekti - O'zbekiston iqtisodiyotining raqamlashtirilayotgan tarmoqlari va sohalari; predmeti - raqamli texnologiyalarning iqtisodiy o'sish va xizmatlar samaradorligiga ta'sirini belgilovchi iqtisodiy munosabatlar.

ADABIYOTLAR SHARHI

Raqamli iqtisodiyot masalasi so'nggi yillarda iqtisodiyot, menejment va davlat boshqaruvi sohaslarida keng tadqiq etilayotgan yo'nalishlardan biridir. Ilmiy adabiyotlarda raqamli iqtisodiyotning yagona va umumqabul qilingan ta'rifi mavjud emas, biroq tadqiqotchilar uni o'lchash va tasniflash bo'yicha turli yondashuvlarni taklif qiladi.

Bukht va Heeks raqamli iqtisodiyotni uch qatlamli model asosida tasniflab, uning asosiy (core) qismi sifatida axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini ishlab chiqarish va xizmatlarini, tor ma'nodagi qismi sifatida raqamli xizmatlar va platformalar iqtisodiyotini, keng ma'nodagi qismi sifatida esa raqamli texnologiyalar bilan o'zgargan barcha iqtisodiy faoliyatni ko'rsatadi [2]. Ushbu yondashuv raqamli iqtisodiyotning ulushini baholashda statistik ma'lumotlarni qaysi doirada yig'ish kerakligini belgilashda muhim ahamiyatga ega.

Goldfarb va Tucker raqamli texnologiyalarning iqtisodiy ta'sirini qidiruv, takrorlash, tashish, kuzatish va tekshirish xarajatlarining pasayishi orqali izohlaydi [4]. Mualliflarning fikricha, aynan shu xarajatlarning kamayishi yangi biznes modellari, platformalar va bozor tuzilmalarining paydo bo'lishiga zamin yaratadi.

UNCTAD tomonidan tayyorlangan Raqamli iqtisodiyot hisobotida ma'lumotlar va ularning transchegaraviy oqimi raqamli iqtisodiyotning markaziy resursi sifatida ko'rsatilib, mamlakatlar o'rtasidagi raqamli tafovut rivojlanayotgan davlatlar uchun asosiy muammolardan biri ekani qayd etilgan [9]. Jahon bankining Global Findex tadqiqotida esa raqamli to'lovlarning kengayishi moliyaviy xizmatlardan foydalanish imkoniyatlarini oshirishdagi muhim omil sifatida baholanadi [3].

Raqamli moliya yo'nalishida Philippon moliyaviy xizmatlar xarajatlarining yuqoriligi texnologik yangiliklar uchun imkoniyat yaratishini ko'rsatsa [7], Ozili raqamli moliyaning moliyaviy inklyuziya va barqarorlikka ta'sirini tahlil qilib, uning afzalliklari bilan birga xavflarini ham bartaraf etish zarurligini ta'kidlaydi [6].

Adabiyotlar tahlili shuni ko'rsatadiki, xorijiy tadqiqotlarda raqamli texnologiyalarning xarajatlar, raqobat, inklyuziya va mehnat unumdorligiga ta'siri keng o'rganilgan. Biroq O'zbekiston sharoitida raqamli texnologiyalarning rivojlanishini turli tarmoqlar kesimida kompleks baholash, shuningdek, infratuzilma, institutsional va kadrlar bilan bog'liq cheklovlarni yagona tizimda o'rganish bo'yicha tadqiqotlar yetarli emas. Mazkur maqola ana shu bo'shliqni to'ldirishga qaratilgan.

METODOLOGIYA

Tadqiqotda tizimli va kompleks yondashuv qoʻllanildi. Tahlil jarayonida ilmiy abstraksiya, tahlil va sintez, qiyosiy tahlil, statistik guruhlash hamda meʼyoriy-huquqiy hujjatlarni tahlil qilish usullaridan foydalanildi. Raqamli iqtisodiyotni baholashda Bukht va Heeks tomonidan taklif etilgan uch qatlamli yondashuv asos qilib olindi [2].

Empirik tahlil uchun Oʻzbekiston Respublikasi Milliy Statistika qoʻmitasi [15], Markaziy bank [16] va Raqamli texnologiyalar vazirligi [17] tomonidan eʼlon qilingan rasmiy maʼlumotlardan foydalanildi. Tadqiqotda quyidagi indikatorlar guruhlari koʻrib chiqildi: (1) raqamli infratuzilma (internet foydalanuvchilari, keng polosali ulanish, hududiy qamrov); (2) raqamli toʻlovlar va moliyaviy xizmatlar; (3) elektron davlat xizmatlari; (4) elektron tijorat; (5) axborot texnologiyalari sohasi va xizmatlar eksporti; (6) raqamli kadrlar va koʻnikmalar.

TAHLIL VA NATIJALAR

Oʻzbekistonda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishning huquqiy asoslari soʻnggi yillarda sezilarli mustahkamlandi. “Raqamli Oʻzbekiston - 2030” strategiyasi [13] bilan bir qatorda, “Toʻlovlar va toʻlov tizimlari toʻgʻrisida”gi [11], “Shaxsga doir maʼlumotlar toʻgʻrisida”gi [10] va “Kiberxavfsizlik toʻgʻrisida”gi [12] qonunlar raqamli xizmatlarning huquqiy muhitini shakllantirdi. Bu hujjatlar raqamli toʻlovlar, shaxsiy maʼlumotlarni himoya qilish va axborot xavfsizligini taʼminlash uchun meʼyoriy asos yaratgan.

Raqamli texnologiyalarning iqtisodiyotdagi oʻrnini baholashda quyidagi koʻrsatkichlar tizimidan foydalanish maqsadga muvofiq (1-jadval).

1-jadval

Oʻzbekiston iqtisodiyotida raqamli texnologiyalar rivojlanishini baholash indikatorlari¹

Yoʻnalish	Asosiy indikator	2022-yil	2023-yil	2024-yil	Manba
Raqamli infratuzilma	Internet foydalanuvchilari ulushi, foizda	83,9	89	93,3	[17]
Raqamli toʻlovlar	Bank kartalari va mobil ilovalar orqali toʻlovlar hajmi, foizda	31,4	43	58	[16]
Davlat xizmatlari	Elektron shaklda koʻrsatilgan davlat xizmatlari soni, foizda	67	54	67	[17]
Elektron tijorat	Onlayn savdo hajmi, foizda	77	76	79	[15]
IT sohasi	IT xizmatlari eksporti, foizda	66	70	73	[17]
Kadrlar	IT mutaxassislari soni, foizda	78	80	88	[15]

¹ Manba: Raqamli texnologiyalar vazirligi, Markaziy bank va Milliy Statistika qoʻmitasi maʼlumotlari [15]; [16]; 17] asosida muallif tomonidan tuzilgan.

1-jadvalda 2022-2024-yillarda internet foydalanuvchilari ulushi 83,9 foizdan 93,3 foizga, raqamli to'lovlar bo'yicha ko'rsatkich 31,4 foizdan 58 foizga, IT mutaxassislari bo'yicha ko'rsatkich esa 78 foizdan 88 foizga oshgan. Elektron davlat xizmatlari bo'yicha ko'rsatkich 2023-yilda 54 foizgacha pasayib, 2024-yilda 67 foizga qaytgan, elektron tijorat va IT xizmatlari eksporti bo'yicha ko'rsatkichlar barqaror o'sish tendensiyasini ko'rsatgan.

Raqamli to'lovlar va moliyaviy xizmatlar. Raqamli to'lovlar O'zbekiston iqtisodiyotida raqamlashtirishning eng tez rivojlangan yo'nalishlaridan biri hisoblanadi. Mobil ilovalar, QR-kodli to'lovlar va kontaktsiz texnologiyalar naqd pulga bo'lgan ehtiyojni kamaytirib, tadbirkorlar uchun tranzaksiya xarajatlarini pasaytiradi hamda iqtisodiy operatsiyalarning shaffofligini oshiradi. Bu holat xalqaro tadqiqotlarda qayd etilgan raqamli to'lovlarning inklyuziv ta'siri bilan mos keladi [3].

Elektron davlat xizmatlari. Yagona interaktiv davlat xizmatlari portali (my.gov.uz) orqali xizmatlarning onlayn ko'rsatilishi fuqarolar va tadbirkorlarning vaqt hamda tranzaksiya xarajatlarini qisqartirib, ma'muriy to'siqlarni kamaytiradi. Goldfarb va Tucker tomonidan ko'rsatilgan tekshirish va qidiruv xarajatlarining pasayishi [4] davlat xizmatlari kontekstida ham namoyon bo'ladi: ariza berish, hujjatlarni tekshirish va to'lovlarni amalga oshirish jarayonlari bir platformada birlashmoqda.

Elektron tijorat va platforma iqtisodiyoti. Elektron tijorat platformalari va yetkazib berish xizmatlarining kengayishi kichik biznes uchun yangi bozorlarga chiqish imkoniyatini yaratmoqda. Shu bilan birga, platformalar iqtisodiyotida raqobat muhitini himoya qilish, iste'molchilar huquqlarini ta'minlash va logistika infratuzilmasini rivojlantirish zarurati ortib bormoqda.

Axborot texnologiyalari sohasi. IT sohasi alohida iqtisodiy tarmoq sifatida shakllanib, xizmatlar eksporti orqali valyuta tushumi manbaiga aylanmoqda. IT Park rezidentlari uchun soliq va boshqa imtiyozlar sohaning o'sishini rag'batlantirgan. Biroq sohaning yanada rivojlanishi malakali kadrlar tayyorlash sifati va mutaxassislarning mamlakatda saqlanib qolishiga bog'liq.

XULOSA VA TAKLIFLAR

O'tkazilgan tadqiqot natijalari O'zbekiston iqtisodiyotida raqamli texnologiyalar davlat siyosati ustuvorligi darajasida rivojlanayotganini va iqtisodiy o'sishning muhim omiliga aylanayotganini ko'rsatdi. Raqamli to'lovlar, elektron davlat xizmatlari, elektron tijorat va IT sohasining kengayishi xizmat ko'rsatish jarayonlarini tezlashtirib, tranzaksiya xarajatlarini kamaytirmoqda hamda tadbirkorlik uchun yangi imkoniyatlar yaratmoqda.

Raqamli texnologiyalarning mavjudligi iqtisodiy samaradorlikni avtomatik ta'minlamasligi aniqlandi. Samaradorlik infratuzilma sifati, xavfsizlik, kadrlar salohiyati va tizimlarning o'zaro integratsiyasi bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalariga asoslanib quyidagi takliflar ilgari suriladi:

1. Hududlar bo'yicha keng polosali internet infratuzilmasini rivojlantirish va qishloq hududlarida ulanish sifati oshirishga qaratilgan maqsadli dasturlarni kuchaytirish.

2. Davlat axborot tizimlari o'rtasida yagona ma'lumotlar almashinuvi standartlarini joriy etib, "bir marta so'rash" (once-only) tamoyilini amaliyotga keng tatbiq qilish.

3. Kiberxavfsizlik va shaxsiy ma'lumotlarni himoya qilish bo'yicha nazorat mexanizmlarini kuchaytirish, moliya va davlat sohasida xavfsizlik auditini muntazam o'tkazish.

4. IT va raqamli ko'nikmalar bo'yicha kadrlar tayyorlash tizimini mehnat bozori ehtiyojlari bilan uyg'unlashtirish, aholining raqamli savodxonligini oshirish dasturlarini kengaytirish.

5. Kichik va o'rta biznesning raqamli texnologiyalarni joriy etishini moliyaviy va maslahat jihatidan qo'llab-quvvatlash.

6. Raqamli iqtisodiyotning ulushi va samarasini baholash uchun yagona statistik metodologiya ishlab chiqish hamda ko'rsatkichlarni muntazam e'lon qilib borish.

Kelgusi tadqiqotlarda raqamli texnologiyalarning iqtisodiy o'sishga ta'sirini ekonometrik modellar yordamida miqdoriy baholash va tarmoqlar kesimida taqqoslash maqsadga muvofiq.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). The second machine age: Work, progress, and prosperity in a time of brilliant technologies. W. W. Norton & Company.

2. Bukht, R., & Heeks, R. (2017). Defining, conceptualising and measuring the digital economy (Development Informatics Working Paper No. 68). University of Manchester. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3431732>

3. Demirgüç-Kunt, A., Klapper, L., Singer, D., & Ansar, S. (2022). The Global Findex Database 2021: Financial inclusion, digital payments, and resilience in the age of COVID-19. World Bank. <https://doi.org/10.1596/978-1-4648-1897-4>

4. Goldfarb, A., & Tucker, C. (2019). Digital economics. Journal of Economic Literature, 57(1), 3-43. <https://doi.org/10.1257/jel.20171452>

5. OECD. (2019). Measuring the digital transformation: A roadmap for the future. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/9789264311992-en>

6. Ozili, P. K. (2018). Impact of digital finance on financial inclusion and stability. Borsa Istanbul Review, 18(4), 329-340. <https://doi.org/10.1016/j.bir.2017.12.003>

7. Philippon, T. (2016). The FinTech opportunity (NBER Working Paper No. 22476). National Bureau of Economic Research. <https://doi.org/10.3386/w22476>

8. Tapscott, D. (1995). The digital economy: Promise and peril in the age of networked intelligence. McGraw-Hill.

9. UNCTAD. (2021). Digital economy report 2021: Cross-border data flows and development: For whom the data flow. United Nations. <https://unctad.org/publication/digital-economy-report-2021>

10. O'zbekiston Respublikasining 2019-yil 2-iyuldagi O'RQ-547-son "Shaxsga doir ma'lumotlar to'g'risida"gi Qonuni. <https://lex.uz/docs/4396419>

11. O'zbekiston Respublikasining 2019-yil 1-noyabrdagi O'RQ-578-son "To'lovlar va to'lov tizimlari to'g'risida"gi Qonuni. <https://lex.uz/docs/4575786>

12. O‘zbekiston Respublikasining 2022-yil 15-apreldagi O‘RQ-764-son “Kiberxavfsizlik to‘g‘risida”gi Qonuni. <https://lex.uz/docs/5960604>
13. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 5-oktyabrdagi PF-6079-son ““Raqamli O‘zbekiston - 2030” strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Farmoni. <https://lex.uz/docs/5030957>
14. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 28-apreldagi PQ-4699-son “Raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatni keng joriy etish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Qarori. <https://lex.uz/docs/4800661>
15. O‘zbekiston Respublikasi Statistika agentligi. Rasmiy statistik ma’lumotlar. <https://stat.uz>
16. O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki. Statistik ma’lumotlar va yillik hisobotlar. <https://cbu.uz>
17. O‘zbekiston Respublikasi Raqamli texnologiyalar vazirligi. Rasmiy ma’lumotlar. <https://mitc.uz>



Marketing

ilmiy, amaliy va ommabop jurnali

Muharrir:
Ingliz tili muharriri:
Rus tili muharriri:
Musahhih:
Sahifalovchi va dizaynerlar:

Xakimov Ziyodulla Axmadovich
Tursunov Boburjon Ortiqmirzayevich
Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li
Karimova Shirin Zoxid qizi
Sadikov Shoxrux Shuxratovich
Abidjonov Nodirbek Odijon o'g'li

2026-yil, avgust, 8-son

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar mas'ul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelavermasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga murojaat qilish mumkin. Ilmiy maqola, ommabop maqola, reklama, hikoya va boshqa ilmiy-ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.
Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

Elektron pochta: info@marketingjournal.uz
Bot: [@marketinjournalbot](https://t.me/@marketinjournalbot)
Tel.: +998977838464, +998939266610
Jurnalning rasmiy sayti: <https://marketingjournal.uz>

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi **Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2024-yil 04-oktabrdagi 362/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali 2024-yil 15-martdan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan **C-5669517** reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan. **Litsenziya raqami: №240874**



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnalining xalqaro darajasi: **9710**. GOCT 7.56-2002 "Seriya nashrlarning xalqaro standart raqamlanishi" davlatlaro standartlari talablari. **Berilgan ISSN tartib raqami: 3060-4621**