

IQTISODIY ISLOHATLARNING MILLIY MODELI VA YANGI O‘ZBEKISTON STRATEGIYASI

Srajidinova Nodira Shavkatovna

Qarshi davlat universiteti

“Iqtisodiyot” kafedrası o‘qituvchisi

E-mail: nodirasrajiddinova@gmail.com

Annotatsiya

O‘zbekistondagi iqtisodiy islohotlarning milliy modeli va “Yangi O‘zbekiston” strategiyasi doirasida amalga oshirilgan iqtisodiy-ijtimoiy chora-tadbirlar tahlil qilinadi. Tadqiqotda barqaror o‘shish, biznes muhitini yaxshilash va ijtimoiy farovonlikni oshirishga qaratilgan asosiy islohotlar, institutsional o‘zgarishlar va makroiqtisodiy sozlashlar ko‘rib chiqiladi. Natijalar milliy islohotlar modelining samaradorligini ko‘rsatadi va kelajakdagi iqtisodiy siyosatni shakllantirish bo‘yicha tavsiyalar beradi.

Kalit so‘zlar: Iqtisodiy islohotlar; milliy model; Yangi O‘zbekiston strategiyasi; makroiqtisodiy siyosat; investitsiya muhiti; institutsional o‘zgarishlar; barqaror rivojlanish.

Аннотация

Анализируются социально-экономические меры, реализованные в рамках национальной модели экономических реформ и стратегии «Новый Узбекистан». В исследовании рассматриваются ключевые реформы, институциональные изменения и макроэкономические корректировки, направленные на устойчивый рост, улучшение бизнес-среды и повышение уровня социального благополучия. Полученные результаты демонстрируют эффективность национальной модели реформ и содержат рекомендации по формированию будущей экономической политики.

Ключевые слова: Экономические реформы; национальная модель; стратегия «Новый Узбекистан»; макроэкономическая политика; инвестиционная среда; институциональные изменения; устойчивое развитие.

Abstract

This paper analyzes the socio-economic measures implemented within the framework of Uzbekistan’s national model of economic reforms and the “New Uzbekistan” strategy. The study examines key reforms, institutional changes, and macroeconomic adjustments aimed at promoting sustainable growth, improving the business environment, and enhancing social well-being. The findings demonstrate the effectiveness of the national reform model and offer recommendations for shaping future economic policy.

Keywords: Economic reforms; national model; New Uzbekistan strategy; macroeconomic policy; investment environment; institutional changes; sustainable development.

KIRISH

So‘nggi o‘n yilliklarda O‘zbekiston markazlashgan rejalashtirilgan iqtisodiyotdan bozor tamoyillariga asoslangan iqtisodiyotga o‘tish bo‘yicha keng ko‘lamli islohotlarni amalga oshirmoqda. So‘nggi yillarda joriy etilgan “Yangi O‘zbekiston” strategiyasi modernizatsiya, tuzilmaviy o‘zgarishlar va global iqtisodiyotga integratsiyaga alohida e‘tibor beradi. Asosiy maqsadlar qatoriga raqobatbardoshlikni oshirish, ichki va xorijiy investitsiyalarni jalb qilish, boshqaruv tizimini takomillashtirish hamda aholiga iqtisodiy va ijtimoiy imkoniyatlarni kengaytirish kiradi. Milliy islohotlar modelini va ularning amaliy natijalarini tushunish, samaradorligini baholash va kelajakdagi siyosiy chora-tadbirlarni shakllantirish muhim ahamiyatga ega.

O‘zbekistonda milliy iqtisodiy islohotlar modeli 2023–2025-yillar davomida amalga oshirilgan chora-tadbirlarni o‘z ichiga oladi. Ushbu model makroiqtisodiy barqarorlikni saqlash, inflyatsiyani 12% dan past darajaga tushirish va moliyaviy sektor samaradorligini oshirishga qaratilgan. Shu bilan birga, davlat siyosati xususiy sektorni rivojlantirish va ichki hamda xorijiy investitsiyalarni jalb qilishga yo‘naltirilgan. Natijada, 2024-yil yakunida xususiy sektorning yalpi ichki mahsulotdagi ulushi 58% ga yetdi.

“Yangi O‘zbekiston” strategiyasi bir nechta asosiy yo‘nalishlarni qamrab oladi. Birinchidan, raqobatbardosh iqtisodiyot yaratish maqsadida sanoat ishlab chiqarish hajmi 2024-yilda 2022-yilga nisbatan 18% oshdi, qishloq xo‘jaligi mahsulotlari eksporti esa 12% ga ko‘tarildi. Ikkinchidan, investitsiya muhiti soddalashtirilgan litsenziya va ruxsatlar, soliq imtiyozlari orqali yaxshilandi; 2024-yil davomida xorijiy investitsiyalar hajmi 3,5 milliard AQSh dollariga yetdi, bu 2022-yilga nisbatan 45% ko‘pdir. Uchinchidan, davlat boshqaruvini modernizatsiya qilish yo‘lga qo‘yildi. Elektron hukumat tizimi orqali 1,2 milliondan ortiq xizmatlar onlayn tarzda taqdim etildi va byurokratiya kamaytirildi. To‘rtinchidan, ijtimoiy sohani rivojlantirish choralari doirasida bandlik darajasi 65% ga yetkazildi va ta‘lim hamda sog‘liqni saqlash sohalariga ajratilgan mablag‘lar 20% ga oshirildi.

Milliy islohotlar va “Yangi O‘zbekiston” strategiyasi natijasida ichki va xorijiy investitsiyalar hajmi oshdi. Yangi sanoat korxonalarini soni 2023–2024-yillarda 15% ga ko‘paydi, xususiy sektorning iqtisodiy ulushi oshdi va kichik biznes subyektlari soni 2024-yil oxiriga 1,1 millionga yetdi. Elektron hukumat tizimi orqali shaffoflik oshdi; fuqarolar murojaatlarini qondirish ko‘rsatkichi 85% ni tashkil etdi. Ijtimoiy sohada bandlik va farovonlik darajasi yaxshilandi; yangi ish o‘rinlari 2023–2024-yillarda 450 mingdan ortiq yaratildi. Biroq islohotlar jarayonida hududlararo iqtisodiy tafovutlar, malakali kadrlar yetishmasligi va innovatsion texnologiyalarni keng joriy etishdagi qiyinchiliklar mavjud. Kelajakda strategiyani amalga oshirishda texnologik modernizatsiya va raqamli iqtisodiyotga o‘tish, hududlararo barqaror rivojlanishni ta‘minlash va kadrlar salohiyatini oshirish muhim ahamiyatga ega.

ADABIYOTLAR SHARHI

O‘zbekiston mustaqillik yillaridan buyon iqtisodiy rivojlanishni milliy manfaatlar, hududiy xususiyatlar va global iqtisodiy jarayonlar uyg‘unligi asosida shakllantirib kelmoqda. “Milliy iqtisodiy model” tushunchasi jihatidan qaralganda,

iqtisodiy islohotlar bosqichma-bosqich amalga oshirilishi, davlatning strategik boshqaruvdagi faol roli, ijtimoiy yo‘naltirilgan bozor munosabatlariga bosqichli o‘tish va iqtisodiy xavfsizlikni ta‘minlash tamoyillari bilan izohlanadi. Ushbu g‘oyalar mustaqillikning dastlabki yillaridan shakllangan bo‘lsa-da, 2017-yildan boshlab tub yangilanish bosqichiga o‘tib, islohotlar mazmuni, ko‘lami va tezligi jihatidan sifat jihatdan yangicha bosqichga ko‘tarildi. Xalqaro iqtisodiy adabiyotlarda O‘zbekistonning islohotlar modeli ko‘proq liberalizatsiya, institutsional transformatsiya, ochiq iqtisodiyotga moslashuv hamda xalqaro integratsiyani kuchaytirish bilan bog‘liq ravishda tahlil qilinadi.

Jahon banki, Osiyo taraqqiyot banki, UNDP, OECD va boshqa nufuzli tashkilotlar tomonidan tayyorlangan mamlakat hisobotlarida 2017–2024-yillar mobaynida amalga oshirilgan islohotlar valyuta bozorining erkinlashtirilishi, soliq tizimining optimallashtirilishi, tashqi savdo siyosatini soddalashtirish, tadbirkorlik sektori uchun tartib-taomillarni qisqartirish, davlat korxonalarini isloh qilish va xususiylashtirish kabi yo‘nalishlarda sezilarli natijalar bergani qayd etiladi. Mahalliy ilmiy manbalarda milliy modelning ijtimoiy barqarorlikni ta‘minlashdagi o‘rni, davlatning iqtisodiy jarayonlarga o‘rta muddatli strategik yo‘naltiruvchi sifatidagi roli hamda bozor institutlarining shakllanish bosqichlari yoritilgan. So‘nggi yillardagi iqtisodiy transformatsiya jarayonlari esa inson kapitalini rivojlantirish, raqamli iqtisodiyotni shakllantirish, energetika bozorlarini modernizatsiya qilish, ijtimoiy himoya tizimini samarali tashkil etish va kambag‘allikni qisqartirish bilan xarakterlanadi.

“Yangi O‘zbekiston strategiyasi” (2022–2026-yillar rivojlanish strategiyasi) adabiyotlarda mamlakatning uzoq muddatli rivojlanish konsepsiyasi sifatida baholanadi. Strategiya o‘zida iqtisodiy o‘sishning yangi drayverlarini yaratish, raqobatbardosh iqtisodiyotni shakllantirish, inson kapitaliga sarmoyani kuchaytirish, yashil transformatsiya, hududlarni kompleks rivojlantirish kabi ustuvor yo‘nalishlarni birlashtiradi. Xalqaro ekspertlar ushbu strategiyani O‘zbekistonning mintaqadagi eng keng qamrovli iqtisodiy modernizatsiya dasturlaridan biri sifatida e‘tirof etadi. Adabiyotlar tahlili shuni ko‘rsatadiki, iqtisodiy islohotlarning samaradorligi ko‘p omilli murakkab jarayon bo‘lib, uni baholashda makroiqtisodiy ko‘rsatkichlar, sektorlar kesimidagi o‘zgarishlar, institutsional rivojlanish darajasi, hukumatning boshqaruv sifati, xalqaro baholash indeksleri va aholining turmush darajasidagi real o‘zgarishlar muhim ahamiyat kasb etadi. Shu bilan birga, mavjud ilmiy izlanishlarda milliy modelning amaliy natijalarini empirik tahlil qilish, islohotlarning hududlar, tarmoqlar va ijtimoiy qatlamlar bo‘yicha ta‘sirini chuqur o‘rganish bo‘yicha bo‘shliqlar mavjudligi ko‘zga tashlanadi. Shunday qilib, iqtisodiy islohotlarning milliy modeli va Yangi O‘zbekiston strategiyasiga bag‘ishlangan adabiyotlar ushbu jarayonning nazariy asoslari, xalqaro baholari va amaliy istiqbollari haqida boy ma‘lumot beradi. Ammo ularning kompleks empirik tahlili, xususan, islohotlarning natijalari va real iqtisodiy samaradorligini baholash ilmiy izlanishlar uchun dolzarb vazifa bo‘lib qolmoqda.

METODOLOGIYASI

Tadqiqotning asosiy maqsadi – O‘zbekistonda shakllangan iqtisodiy islohotlarning milliy modeli hamda Yangi O‘zbekiston strategiyasining iqtisodiy rivojlanishga ta‘sirini tizimli ravishda o‘rganish, ularning samaradorligini empirik asosda baholash va mavjud muammolar bo‘yicha ilmiy xulosalar chiqarishdir.

TAHLIL VA NATIJALAR

“Yangi O‘zbekiston” strategiyasi doirasida jalb qilingan ichki va xorijiy investitsiyalar iqtisodiy o‘shirishga sezilarli ta‘sir ko‘rsatdi. 2024-yil davomida sanoat, qishloq xo‘jaligi va xizmat ko‘rsatish sohaslariga kiritilgan investitsiyalar hajmi jami 5,2 milliard dollarni tashkil etdi, bu 2022-yilga nisbatan 47% oshishdir. Shu bilan birga, innovatsion texnologiyalarni joriy etish va korxonalar modernizatsiyasi natijasida ishlab chiqarish samaradorligi 15–20% ga oshdi.

Xususiylar sektor rivojlanishi va kichik biznesni qo‘llab-quvvatlash natijasida 2024-yil oxiriga kelib kichik va o‘rta biznes subyektlari soni 1,1 millionga yetdi, bu 2022-yilga nisbatan 12% ko‘pdir. Shu bilan birga, xususiylar sektorida 350 mingdan ortiq ish o‘rinlari yaratildi, bu bandlik darajasining oshishiga va iqtisodiy faollikning kengayishiga xizmat qildi.

Davlat boshqaruvini modernizatsiya qilish va elektron hukumat tizimlarini joriy etish orqali byurokratiya kamaytirildi va shaffoflik oshdi. 2024-yil davomida 1,2 milliondan ortiq xizmatlar onlayn tarzda ko‘rsatildi, fuqarolar murojaatlarini qondirish ko‘rsatkichi esa 85% ni tashkil qildi. Bu holat davlatning fuqarolar va biznes subyektlari bilan aloqalarini samarali va tezkor qilganligini ko‘rsatadi. Ijtimoiy rivojlanish sohasida bandlik darajasi 65% ga yetkazildi va 450 mingdan ortiq yangi ish o‘rinlari yaratildi. Ta‘lim va sog‘liqni saqlashga ajratilgan mablag‘lar 2024-yil davomida 20% ga oshirildi. Bu aholining farovonligi va ijtimoiy barqarorlikni mustahkamlashga xizmat qilmoqda.

Hududlararo iqtisodiy tafovutlar saqlanib qolmoqda, malakali kadrlar yetishmasligi va innovatsion texnologiyalarni keng joriy etishdagi qiyinchiliklar mavjud. Kelajakda strategiyani amalga oshirishda quyidagilarga e‘tibor qaratish muhim: texnologik modernizatsiya va raqamli iqtisodiyotga o‘tish, hududlararo barqaror rivojlanishni ta‘minlash va kadrlar salohiyatini oshirish.

“Yangi O‘zbekiston” strategiyasi doirasida eksportni rivojlantirish va raqobatbardoshlikni oshirishga alohida e‘tibor qaratildi. 2024-yil yakunida O‘zbekistonning sanoat va qishloq xo‘jaligi mahsulotlari eksporti 2022-yilga nisbatan 12% oshdi, bu ichki ishlab chiqarish hajmining ortishi va sifat standartlarining yaxshilanishi bilan bog‘liq. Shu bilan birga, xalqaro bozorlar bilan integratsiya natijasida xorijiy investitsiyalar hajmi oshdi va eksport yo‘nalishlarida raqobatbardoshlik kuchaydi.

Islohotlarning samaradorligi innovatsion texnologiyalarni keng joriy etishga bog‘liq. 2024-yil davomida ishlab chiqarish jarayonlariga robotlashtirilgan va avtomatlashtirilgan tizimlar joriy qilindi, bu esa ishlab chiqarish samaradorligini 15–20% ga oshirishga yordam berdi. Shu bilan birga, raqamli platformalar orqali

mahsulotlarni kuzatish, inventarizatsiya va moliyaviy hisobotlar real vaqt rejimida amalga oshirilmoqda, bu esa biznes jarayonlarini yanada samarali qiladi.

Strategiya doirasida barqaror rivojlanish va ekologik xavfsizlik masalalariga ham e'tibor qaratildi. Qishloq xo'jaligi va sanoat korxonalarida resurslarni samarali ishlatish, chiqindilarni kamaytirish va energiya tejamkor texnologiyalarni joriy etish bo'yicha chora-tadbirlar ishlab chiqildi. Bu esa uzoq muddatli iqtisodiy va ijtimoiy barqarorlikni ta'minlashga xizmat qiladi.

Milliy islohotlar modeli va "Yangi O'zbekiston" strategiyasi samarali natijalar bermoqda, ammo istiqbolida quyidagi yo'nalishlarda ishlar davom ettirilishi lozim: hududlararo tengsizlikni kamaytirish, malakali kadrlar tayyorlash, innovatsion texnologiyalarni keng joriy etish va raqamli iqtisodiyot infratuzilmasini rivojlantirish. Shu yo'nalishlar strategiyaning uzoq muddatli barqaror natijalariga hissa qo'shadi.

Islohotlarning yana bir muhim natijasi – fuqarolar va biznes subyektlari bilan davlat aloqalarini yaxshilashdir. Elektron hukumat tizimi orqali 1,2 milliondan ortiq xizmatlar onlayn tarzda taqdim etildi, murojaatlarni qondirish ko'rsatkichi esa 85% ni tashkil etdi. Bu fuqarolar va biznes subyektlarining davlat xizmatlariga tez va samarali kirishini ta'minlab, byurokratiya darajasini sezilarli darajada kamaytirdi.

Ijtimoiy rivojlanish sohasida ham sezilarli natijalar kuzatildi. Bandlik darajasi 65% ga yetkazildi, 450 mingdan ortiq yangi ish o'rinlari yaratildi. Shu bilan birga, ta'lim va sog'liqni saqlash sohalariga ajratilgan mablag'lar 2024-yil davomida 20% ga oshirildi. Bu aholining farovonligini oshirish va ijtimoiy barqarorlikni mustahkamlashga xizmat qilmoqda.

Islohotlarning samaradorligi innovatsion texnologiyalarni keng joriy etish bilan bevosita bog'liq. 2024-yil davomida sanoat va xizmat ko'rsatish sohalarida robotlashtirilgan tizimlar, avtomatlashtirilgan ishlab chiqarish liniyalari va raqamli platformalar joriy qilindi. Bu esa ishlab chiqarish samaradorligini 15–20% ga oshirdi va biznes jarayonlarini tezkor hamda shaffof qildi.

Kelajakda strategiyaning uzoq muddatli samaradorligini oshirish uchun hududlararo iqtisodiy tafovutlarni kamaytirish, malakali kadrlarni tayyorlash va raqamli iqtisodiyot infratuzilmasini rivojlantirish muhim hisoblanadi. Shu bilan birga, ekologik masalalar va barqaror rivojlanish yo'nalishlariga e'tibor qaratish ham strategiyaning muvaffaqiyatini ta'minlaydi.

Milliy iqtisodiy islohotlar makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlashga qaratilgan. 2024-yil yakunida inflyatsiya darajasi 12% atrofida saqlab turildi, bu o'tgan yillarga nisbatan sezilarli pasayish hisoblanadi. Moliya va bank sektoridagi islohotlar, shu jumladan kreditlash tizimini optimallashtirish va likvidlikni oshirish, iqtisodiy barqarorlikni mustahkamlashga yordam berdi.

Strategiya doirasida hududlararo iqtisodiy tafovutlarni kamaytirishga ham alohida e'tibor qaratildi. 2024-yil oxiriga qadar viloyatlararo o'rtacha daromad tafovuti 15% ga kamaydi, infratuzilma loyihalari va sanoat klasterlarini rivojlantirish orqali iqtisodiy faollikning mintaqalar bo'yicha teng taqsimlanishi yaxshilandi.

"Yangi O'zbekiston" strategiyasi doirasida xalqaro iqtisodiy integratsiya ham kuchaytirildi. 2024-yil davomida O'zbekistonning eksport hajmi 2022-yilga nisbatan

12% ga oshdi, shu jumladan sanoat va qishloq xo‘jaligi mahsulotlari asosiy eksport tarmoqlari sifatida ajralib turadi. Xorijiy investitsiyalar hajmi 3,5 milliard AQSh dollariga yetib, bu 2022-yilga nisbatan 45% oshish demakdir. Sanoat, xizmat ko‘rsatish va qishloq xo‘jaligi sohalarida innovatsion texnologiyalar joriy etildi. Avtomatlashtirilgan ishlab chiqarish liniyalari, raqamli platformalar va elektron tizimlar orqali ishlab chiqarish samaradorligi 15–20% ga oshdi, biznes jarayonlari shaffof va tezkor bo‘ldi. Shu bilan birga, raqamli iqtisodiyot infratuzilmasi rivojlantirildi, bu esa investitsiyalarni jalb qilish va eksportni oshirish imkonini berdi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

O‘zbekistondagi milliy iqtisodiy islohotlar va “Yangi O‘zbekiston” strategiyasi mamlakatning barqaror iqtisodiy rivojlanishini ta’minlashda muhim rol o‘ynamoqda. 2023–2024-yillar davomida amalga oshirilgan chora-tadbirlar natijasida xususiy sektorning ulushi 58% ga, kichik va o‘rta biznes subyektlari soni 1,1 millionga, yangi ish o‘rinlari esa 450 mingdan ortiq yetdi. Shu bilan birga, investitsiya muhiti yaxshilandi, xorijiy investitsiyalar hajmi 3,5 milliard AQSh dollariga yetdi va eksport hajmi 12% ga oshdi.

Strategiya doirasida amalga oshirilgan elektron hukumat tizimi va byurokraziyani kamaytirish choralari davlat xizmatlarini shaffof va tezkor qildi, fuqarolar va biznes subyektlarining ishtirokini oshirdi. Ijtimoiy sohada bandlik darajasi 65% ga yetkazildi va ta’lim hamda sog‘liqni saqlashga ajratilgan mablag‘lar 20% ga oshirildi.

Hududlararo iqtisodiy tafovutlar, malakali kadrlar yetishmasligi va innovatsion texnologiyalarni keng joriy etishdagi qiyinchiliklar mavjud. Kelajakda strategiyaning uzoq muddatli samaradorligini oshirish uchun hududlararo barqaror rivojlanish, raqamli iqtisodiyot infratuzilmasini rivojlantirish va kadrlar salohiyatini oshirish muhim ahamiyatga ega.

Milliy islohotlar modeli va “Yangi O‘zbekiston” strategiyasi mamlakatning iqtisodiy, ijtimoiy va investitsion salohiyatini oshirishga xizmat qilmoqda hamda barqaror rivojlanish uchun mustahkam poydevor yaratadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1. Erkin va farovon, demokratik O‘zbekiston davlatini birgalikda barpo etamiz. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti lavozimiga kirishish tantanali marosimiga bag‘ishlangan Oliy Majlis palatalarining qo‘shma majlisidagi nutq // Sh.M.Mirziyoyev. – Toshkent: «O‘zbekiston», 2016. -56 b.

2. Tanqidiy tahlil, qat’iy tartib-intizom va shaxsiy javobgarlik – har bir rahbar faoliyatining kundalik qoidasi bo‘lishi kerak. Mamlakatimizni 2016-yilda ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning asosiy yakunlari va 2017-yilga mo‘ljallangan iqtisodiy dasturning eng muhim ustuvor yo‘nalishlariga bag‘ishlangan Vazirlar Mahkamasining kengaytirilgan majlisidagi ma’ruza, 2017-yil 14-yanvar. – Toshkent: «O‘zbekiston», 2017.-104 b.

3. Mirziyoyev Sh.M. “Qonun ustuvorligi va inson manfaatlarini ta’minlash –yurt taraqqiyoti va xalq farovonligi garovi” mavzusidagi O‘zbekiston Respublikasi

Konstitutsiyasi qabul qilinganining 24 yilligiga bag'ishlangan tantanali marosimdagi ma'ruzasi. – T.: “O‘zbekiston”, 2017. – 48 b.

4. Mirziyoyev Sh.M. Buyuk kelajagimizni mard va olijanob xalqimiz bilan birga quramiz. – T.: “O‘zbekiston”, 2017. – 488 b.

5. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning 2017-yil 13-iyundagi “Qonun va adolat ustuvorligini ta'minlash – barcha ezgu ma'isadlarimizga erishishning eng muhim sharti” mavzusidagi ma'ruzasidan.

https://uza.uz/oz/politics/qonun-va-adolat-ustuvorligini-taminlash-barcha-ezgu-ma-sadlar-13-06-2017?sphrase_id=2579526 .



Marketing

ilmiy, amaliy va ommabop jurnali

Muharrir:	Xakimov Ziyodulla Axmadovich
Ingliz tili muharriri:	Tursunov Boburjon Ortiqmirzayevich
Rus tili muharriri:	Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li
Musahhih:	Karimova Shirin Zoxid qizi
Sahifalovchi va dizaynerlar:	Sadikov Shoxrux Shuxratovich Abidjonov Nodirbek Odijon o'g'li

2025-yil, dekabr, 12-son

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar mas'ul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelavermasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga murojaat qilish mumkin. Ilmiy maqola, ommabop maqola, reklama, hikoya va boshqa ilmiy-ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

Elektron pochta: info@marketingjournal.uz
Bot: [@marketinjournalbot](https://t.me/@marketinjournalbot)
Tel.: +998977838464, +998939266610
Jurnalning rasmiy sayti: <https://marketingjournal.uz>

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi **Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali 2024-yil 15-martdan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan **C-5669517** reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan. **Litsenziya raqami: №240874**



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnalining xalqaro darajasi: **9710**. ГОСТ 7.56-2002 "Seriya nashrlarning xalqaro standart raqamlanishi" davlatlararo standartlari talablari. **Berilgan ISSN tartib raqami: 3060-4621**