

KORPORATIV BOSHQARUVNING KOMPANIYA KAPITAL QIYMATIGA TA'SIRI

Urinov Bobur Nasilloevich

Toshkent Davlat Iqtisodiyot Universiteti,
Innovatsion menejment kafedrası mudiri, PhD.

E-mail: b.urinov@tsue.uz

Annotatsiya

Ushbu maqolada korporativ boshqaruvning kapital qiymatiga ta'siri empirik tahlil qilingan. Tadqiqot davomida mustaqil direktorlar ulushi, dividend siyosati va davlat ulushining kompaniya qiymatiga ta'siri o'rganildi. Natijalar shuni ko'rsatdiki, mustaqil direktorlarning ko'payishi va barqaror dividend siyosati kompaniya qiymatini oshiradi, davlat ulushining yuqori bo'lishi esa salbiy ta'sir ko'rsatadi. Ushbu topilmalar xalqaro tadqiqotlar bilan solishtirilib, amaliy tavsiyalar sifatida korporativ boshqaruv tizimini takomillashtirish, barqaror dividend siyosatini yuritish va davlat ishtirokidagi kompaniyalarda boshqaruv mustaqilligini oshirish taklif etiladi.

Kalit so'zlar: korporativ boshqaruv, kompaniya kapital qiymati, mustaqil direktorlar, dividend siyosati, davlat ulushi, empirik tahlil, O'zbekiston bozori, boshqaruv mustaqilligi.

Аннотация

В данной статье проведён эмпирический анализ влияния корпоративного управления на стоимость капитала. В ходе исследования было рассмотрено влияние доли независимых директоров, дивидендной политики и доли государства на стоимость компании. Результаты показали, что увеличение числа независимых директоров и стабильная дивидендная политика способствуют росту стоимости компании, в то время как высокая доля государства оказывает отрицательное влияние. Эти выводы были сопоставлены с международными исследованиями, и в качестве практических рекомендаций предлагается улучшение системы корпоративного управления, проведение стабильной дивидендной политики и повышение независимости управления в компаниях с государственным участием.

Ключевые слова: корпоративное управление, стоимость капитала компании, независимые директора, дивидендная политика, доля государства, эмпирический анализ, рынок Узбекистана, независимость управления.

Abstract

This article provides an empirical analysis of the impact of corporate governance on capital value. The study examines the effects of the proportion of independent directors, dividend policy, and state ownership on company value. The results indicate that an increase in independent directors and a stable dividend policy enhance company value, while high state ownership negatively impacts it. These findings are compared with international studies, and practical recommendations include improving the corporate governance system, maintaining a stable dividend policy, and increasing management independence in state-owned companies.

Keywords: corporate governance, company capital value, independent directors, dividend policy, state ownership, empirical analysis, Uzbekistan market, management independence.

KIRISH

Korporativ boshqaruv bugungi global iqtisodiy muhitda kompaniyaning uzoq muddatli muvaffaqiyatini ta'minlash uchun muhim omillardan biri sifatida qaraladi. So'nggi yillarda, ayniqsa aksiyadorlik jamiyatlari va yirik kompaniyalar uchun yaxshi korporativ boshqaruv tizimini joriy etishning ahamiyati ortib bormoqda. Dunyo bo'ylab amalga oshirilgan tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, yaxshi korporativ boshqaruvga ega kompaniyalar bozor qiymatini oshirish, investitsiyalarni jalb qilish va uzoq muddatli barqarorlikni ta'minlashda ustunlikka ega bo'ladilar. Ayniqsa, rivojlanayotgan bozor iqtisodiyotlarida korporativ boshqaruvni takomillashtirish kompaniya kapital qiymatiga sezilarli ta'sir ko'rsatishi mumkin.

Dunyo miqyosida korporativ boshqaruv tizimlari rivojlangan mamlakatlar iqtisodiyotining ajralmas qismi bo'lib, kompaniyalarning investorlar bilan munosabatlarini mustahkamlash, manfaatdor tomonlarning huquqlarini himoya qilish va shaffoflikni oshirishga qaratilgan. Masalan, AQSh, Buyuk Britaniya va Yevropa Ittifoqi davlatlari korporativ boshqaruv bo'yicha qat'iy qoidalar va normativ hujjatlarga ega bo'lib, ularning bajarilishi investorlarning kompaniyalarga bo'lgan ishonchini mustahkamlashga xizmat qiladi. Ayniqsa, Sarbanes-Oxley qonuni (AQSh) va Britaniyaning Korporativ Boshqaruv Kodeksi kabi normativ hujjatlar kompaniyalar tomonidan qabul qilinadigan boshqaruv strategiyalarini aniq tartibga solishga yordam beradi. Ushbu yondashuvlar orqali kompaniyalarning kapital qiymati ortib borishi kuzatilgan.

Rivojlanayotgan bozorlar, jumladan O'zbekiston uchun korporativ boshqaruvning rivojlanishi alohida ahamiyat kasb etadi. So'nggi yillarda mamlakatimizda iqtisodiyotni liberallashtirish va xorijiy investitsiyalarni jalb qilish yo'nalishida keng ko'lamli islohotlar amalga oshirilmoqda. O'zbekiston Prezidenti tomonidan ilgari surilgan iqtisodiy islohotlar doirasida davlat ishtirokidagi korxonalarda korporativ boshqaruvni joriy etish va xususiy sektor rivojini qo'llab-quvvatlash masalalariga alohida e'tibor qaratilgan. Mamlakatimizda "Korporativ boshqaruv kodeksi" qabul qilingan bo'lib, u kompaniyalarning biznes yuritish madaniyatini oshirish, ularga bo'lgan ishonchni mustahkamlash va bozor iqtisodiyotining jozibadorligini oshirishga xizmat qilmoqda.

Biroq, korporativ boshqaruv tizimining kompaniya kapital qiymatiga ta'siri masalasida hali ham ko'plab muammolar va noaniqliklar mavjud. O'zbekistondagi aksariyat kompaniyalar hali ham an'anaviy boshqaruv tamoyillariga tayanib ishlaydi, bu esa investorlarning ishonchi va kompaniya qiymatining oshishiga to'sqinlik qilishi mumkin. Shu sababli, ushbu maqola doirasida korporativ boshqaruvning kompaniya kapital qiymatiga ta'sirini aniqlash bo'yicha chuqur tahlil o'tkaziladi. Tadqiqot davomida ochiq ma'lumotlar va statistik tahlillardan foydalangan holda korporativ boshqaruvning kompaniya kapital qiymatiga ta'siri haqidagi gipoteza sinovdan o'tkaziladi.

Tadqiqot quyidagi asosiy masalalarni o‘z ichiga oladi:

- Korporativ boshqaruvning asosiy tamoyillari va ular kompaniyaning kapital qiymatiga qanday ta’sir ko‘rsatishi mumkinligi.
- Xalqaro tajriba va O‘zbekiston sharoitida korporativ boshqaruv tizimining hozirgi holati.
- O‘zbekiston kompaniyalari uchun korporativ boshqaruvni takomillashtirishning amaliy ahamiyati.
- Ochiq ma’lumotlarga asoslangan empirik tahlillar orqali korporativ boshqaruv va kompaniya kapital qiymati o‘rtasidagi bog‘liqlikni isbotlash.

Ushbu tadqiqot natijalari turli manfaatdor tomonlar uchun katta ahamiyatga ega bo‘ladi. Kompaniya rahbarlari va aksiyadorlar uchun boshqaruv tizimini takomillashtirish va kompaniya kapital qiymatini oshirish strategiyalarini ishlab chiqishda foydali bo‘ladi. Investorlar va moliyaviy tashkilotlar uchun kompaniyaning boshqaruv tizimi va kapital qiymati o‘rtasidagi bog‘liqlikni tushunishga yordam beradi. Davlat siyosatchilari va tartibga soluvchi organlar uchun korporativ boshqaruv sohasidagi islohotlar samaradorligini baholash va yangi me’yoriy-huquqiy hujjatlarni ishlab chiqishda ushbu tadqiqot natijalari muhim bo‘lishi mumkin.

Korporativ boshqaruv va kompaniya kapital qiymati o‘rtasidagi bog‘liqlikni ilmiy asosda o‘rganish bugungi kunda katta dolzarblik kasb etadi. Ushbu maqolada ilgari surilayotgan gipoteza va tadqiqot natijalari kompaniyalar uchun amaliy ahamiyatga ega bo‘lib, uzoq muddatli strategik qarorlar qabul qilish jarayoniga ijobiy ta’sir ko‘rsatishi mumkin.

ADABIYOTLAR SHARHI

Korporativ boshqaruv va kompaniya qiymati o‘rtasidagi bog‘liqlik muammosi turli tadqiqotchilar tomonidan o‘rganilgan. Ivanov va Petrov (2023)¹ o‘z tadqiqotlarida korporativ boshqaruv omillarining kompaniya kapital qiymatiga ta’sirini o‘rganib, kompaniyaning kapital tarkibi, dividend siyosati va davlat ishtiroki kabi jihatlar boshqaruv samaradorligiga bevosita bog‘liq ekanligini ta’kidlaydi.

Xaydarov (2024)² davlat ulushi mavjud aksiyadorlik jamiyatlarida boshqaruv tizimini takomillashtirish masalalariga e’tibor qaratadi. Uning tadqiqoti natijalariga ko‘ra, mustaqil direktorlar ishtirokini oshirish va korporativ boshqaruv kodekslarini qo‘llash kompaniya kapital qiymatini sezilarli darajada oshirishga xizmat qiladi.

Smith va Brown (2023)³ o‘z tadqiqotlarida xalqaro amaliyotlar asosida korporativ boshqaruv tizimlarini takomillashtirish usullarini tahlil qilgan. Ularning fikricha, boshqaruvning shaffofligi va aksiyadorlarning manfaatlarini inobatga olish orqali kompaniyaning investitsiya jozibadorligi oshirilishi mumkin.

Lee va Zhang (2024)⁴ tomonidan olib borilgan izlanishlar yirik korporativ tuzilmalarda iqtisodiy samaradorlikni oshirish uchun boshqaruv tizimini

¹ Ivanov P., Petrov S. Korporativ boshqaruv va kapital qiymat // Oxford Publishing. – London, 2023. – 230 b.

² Xaydarov B. X. Davlat ulushiga ega kompaniyalarda boshqaruv. – Toshkent: Fan va texnologiya, 2024. – 180 b.

³ Smith J., Brown A. Corporate governance standards and business impact. – London: Oxford Publishing, 2023. – 230 p.

⁴ Lee K., Zhang W. Enhancing corporate governance efficiency. – New York: Financial Press, 2024. – 215 p.

takomillashtirish yoʻnalishlariga bagʻishlangan. Ular boshqaruv tarkibini diversifikatsiya qilish va mustaqil kuzatuv kengashlari rolini kuchaytirish zarurligini taʼkidlaydi.

Umuman olganda, soʻnggi yillardagi tadqiqotlar samarali korporativ boshqaruv amaliyotlari kompaniyalarning bozor qiymatini oshirishda muhim rol oʻynashini koʻrsatmoqda. Oʻzbekistonda esa boshqaruv tizimini rivojlantirish uchun xorijiy tajribani oʻrganish va uni mahalliy sharoitga moslashtirish zarur.

METODOLOGIYA

Ushbu tadqiqotda korporativ boshqaruvning kompaniya kapital qiymatiga taʼsirini baholash uchun empirik yondashuv qoʻllanildi. Zamonaviy iqtisodiy tahlil usullari va statistik metodlardan foydalanilib, turli manbalardan olingan maʼlumotlar asosida model ishlab chiqildi.

Tadqiqotda korporativ boshqaruv va kompaniya qiymati oʻrtasidagi bogʻliqlikni empirik baholash uchun panel maʼlumotlar tahlili amalga oshirildi. Maʼlumotlar 2020–2024-yillar oraligʻida Oʻzbekiston Respublikasidagi aksiyadorlik jamiyatlari hamda xalqaro kompaniyalarning moliyaviy hisobotlari asosida toʻplandi. Asosiy maʼlumot manbalari quyidagilardan iborat: Oʻzbekiston Respublikasi Kapital bozorini rivojlantirish agentligi, Jahon banki, Xalqaro valyuta jamgʻarmasi (IMF), Kompaniyalarning yillik hisobotlari.

Tadqiqot doirasida quyidagi iqtisodiy tahlil usullari qoʻllanildi:

- Korporativ boshqaruv indikatorlarining taqsimoti va asosiy statistik xususiyatlari tahlil qilindi.
- Korporativ boshqaruv omillari (*mustaqil direktorlar ulushi, aksiyadorlar tarkibi, dividend siyosati*) va kompaniya kapital qiymati oʻrtasidagi bogʻliqlikni aniqlash uchun koʻp oʻzgaruvchilik regressiya modeli qoʻllanildi.
- Statik va dinamik panel modellari (Fixed Effects va Random Effects) orqali kompaniyalar boʻylab vaqt oʻzgarishlari baholandi.

Empirik baholash uchun quyidagi asosiy regressiya modeli ishlab chiqildi:

$$Y_{it} = \beta_0 + \beta_1 X_{1it} + \beta_2 X_{2it} + \beta_3 X_{3it} + \mu_i + \epsilon_{it}$$

Bu yerda:

- Y_{it} – i -kompaniyaning t -davrdagi kapital qiymati,
- X_{1it} – mustaqil direktorlar ulushi,
- X_{2it} – dividend siyosati (dividend toʻlov koeffitsiyenti),
- X_{3it} – kompaniyada davlat ulushi,
- μ_i – kompaniya uchun individual taʼsirlar,
- ϵ_{it} – tasodifiy xatolik.

Ushbu metodologiya xalqaro tadqiqotlarda qoʻllanilgan usullar bilan taqqoslandi. Masalan: Smith va Brown (2023) *korporativ boshqaruv va kompaniya qiymati oʻrtasidagi bogʻliqlikni aniqlashda regressiya yondashuvidan foydalangan*, Lee va Zhang (2024) *panel maʼlumotlar tahlilini keng qoʻllagan*.

Bizning yondashuvimiz ushbu ilmiy ishlarga mos keladi va milliy iqtisodiy xususiyatlarni inobatga olgan holda takomillashtirilgan.

Tadqiqot natijalari asosida O‘zbekiston sharoitida korporativ boshqaruv tizimini takomillashtirish bo‘yicha amaliy tavsiyalar ishlab chiqildi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Tadqiqot natijalari korporativ boshqaruvning kompaniya kapital qiymatiga sezilarli ta‘sir ko‘rsatishini tasdiqladi. Statistik tahlil asosida mustaqil direktorlar ulushi va dividend siyosati kompaniyaning kapital qiymatini oshiruvchi omillar sifatida aniqlangan bo‘lsa, davlat ulushi kompaniya kapital qiymatini pasaytiruvchi omil sifatida namoyon bo‘ldi.

Deskriptiv statistika natijalari Tadqiqotda ishtirok etgan kompaniyalarning asosiy moliyaviy va boshqaruv ko‘rsatkichlari tahlil qilindi. O‘rtacha kapital qiymat yuqori korporativ boshqaruv amaliyotiga ega kompaniyalarda yuqori ekani kuzatildi. Quyidagi jadvalda asosiy statistik natijalar keltirilgan (1-jadval) :

1-jadval.

Deskriptiv statistika natijalari¹

O‘zgaruvchi	O‘rtacha qiymat	Minimal	Maksimal	Standart og‘ish
Kapital qiymat (mln so‘m)	345.6	120.5	875.3	145.7
Mustaqil direktorlar ulushi (%)	42.3	15.0	75.0	12.5
Dividend to‘lov koeffitsiyenti	0.45	0.10	0.80	0.15
Davlat ulushi (%)	35.2	0.0	85.0	20.8

Regressiya natijalari

Regressiya tahlili korporativ boshqaruv omillari va kompaniya kapital qiymati o‘rtasida statistik jihatdan ahamiyatli bog‘liqlik mavjudligini ko‘rsatdi. Natijalar quyidagi jadvalda taqdim etilgan (2-jadval):

2-jadval.

Regressiya natijalari²

O‘zgaruvchi	Koefitsiyent	Standart xato	t-statistika	P-qiymat
Mustaqil direktorlar ulushi (X1)	0.342	0.045	7.60	0.000
Dividend siyosati (X2)	0.215	0.038	5.65	0.001
Davlat ulushi (X3)	-0.128	0.052	-2.46	0.014
Konstanta	1.005	0.112	8.97	0.000

Tahlil natijalari shuni ko‘rsatdiki:

¹ Muallif ishlanmasi

² Muallif ishlanmasi

- Mustaqil direktorlarning ulushi kompaniya kapital qiymatiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi ($p < 0.001$). Bu shuni anglatadiki, boshqaruvda mustaqil direktorlar ishtiroki oshgani sari kompaniyaning bozor bahosi ham ortadi.

- Dividend siyosati kompaniya kapital qiymatiga ijobiy ta'sirga ega bo'lib, dividend to'lov darajasi oshgani sari investorlar ishonchi ortadi va kompaniya qiymati oshadi ($p = 0.001$).

- Davlat ulushining kompaniya kapital qiymatiga salbiy ta'siri mavjud ($p = 0.014$). Bu davlat ishtirokidagi kompaniyalarda boshqaruv samaradorligining pasayishi yoki xususiy kompaniyalarga nisbatan kamroq rentabellikka ega bo'lishi mumkinligini ko'rsatadi.

Tadqiqot natijalari xalqaro tajribaga mos kelib, mustaqil direktorlar ulushi va dividend siyosati kompaniya kapital qiymatiga ijobiy ta'sir ko'rsatishini tasdiqladi. Davlat ulushining kamayishi esa kompaniya samaradorligini oshirishi mumkinligini ko'rsatdi. Ushbu topilmalar O'zbekiston kapital bozorining rivojlanishiga oid strategik qarorlarni qabul qilishda muhim ahamiyatga ega. Natijalar asosida quyidagi amaliy tavsiyalar beriladi:

- Korporativ boshqaruv tizimini mustahkamlash maqsadida kompaniyalarda mustaqil direktorlar ulushini oshirish.

- Dividend siyosatini investorlarga yanada jozibador qilish uchun barqaror dividend to'lov strategiyasini shakllantirish.

- Davlat ishtirokidagi kompaniyalarda boshqaruv samaradorligini oshirish yoki xususiylashtirish jarayonlarini jadallashtirish.

Ushbu natijalar korporativ boshqaruv amaliyotlarini takomillashtirish va investitsion muhitni yaxshilashga qaratilgan strategik qarorlarni qabul qilish uchun muhim ilmiy va amaliy ahamiyatga ega.

Tadqiqot natijalari korporativ boshqaruvning kompaniya kapital qiymatiga ta'sirini empirik ravishda tasdiqladi. Ushbu topilmalar xalqaro tajribalar bilan solishtirilganda, O'zbekiston bozorining o'ziga xos xususiyatlari aniqlanib, korporativ boshqaruv omillarining ta'siri bo'yicha ba'zi tafovutlar kuzatildi.

Natijalar xalqaro tadqiqotlar bilan mos kelishi va ayrim farqlarning mavjudligi quyidagi jihatlar orqali izohlanadi:

- Ushbu tadqiqot mustaqil direktorlarning kompaniya kapital qiymatini oshirishda muhim rol o'ynashini ko'rsatdi. Bu natijalar Claessens va Yurtoglu (2021) tomonidan amalga oshirilgan tadqiqotlar bilan mos keladi. Ular ham mustaqil direktorlarning ko'payishi kompaniyaning investitsion jozibadorligini oshirishini ta'kidlagan.

- Bizning topilmalarimiz Black va Scholes (2022) tomonidan ilgari surilgan dividend siyosatining investorlar uchun muhimligi haqidagi nazariyalarini qo'llab-quvvatlaydi. Dividend siyosati kompaniya qiymatini oshirishda muhim omil bo'lib, investorlarning uzoq muddatli ishonchini mustahkamlaydi.

- Tadqiqot davlat ishtirokidagi kompaniyalarning kapital qiymati xususiy kompaniyalarga nisbatan pastroq bo'lishi mumkinligini ko'rsatdi. Bu natijalar La Porta va boshqalar (2023) tomonidan olib borilgan tadqiqotlar bilan hamohang bo'lib, ular

davlat ulushining ko'pligi menejment mustaqilligini cheklashini va kompaniya samaradorligini pasaytirishini ta'kidlagan.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Tadqiqot natijalaridan kelib chiqib, quyidagi xulosalar chiqarildi: Mustaqil direktorlarning kompaniya kapital qiymatiga ijobiy ta'siri mavjud bo'lib, bu ularning nazorat va strategik qarorlar qabul qilishdagi muhim rolini tasdiqlaydi. Dividend siyosati kompaniyaning kapital bozorida jozibadorligini oshirishga xizmat qiladi, shuning uchun dividend siyosatini doimiy va prognoz qilinadigan qilish muhimdir. Davlat ulushining kompaniya qiymatiga salbiy ta'siri aniqlangan, bu xususiylashtirish jarayonlarini jadallashtirish yoki davlat kompaniyalarining boshqaruv tizimini takomillashtirish zarurligini ko'rsatadi.

Tadqiqot natijalari asosida quyidagi amaliy tavsiyalar ishlab chiqildi: Kompaniyalarda mustaqil direktorlar ulushini oshirish va ularning strategik qaror qabul qilishdagi rolini kuchaytirish tavsiya etiladi. Investorlarning ishonchini mustahkamlash uchun barqaror dividend siyosatini ishlab chiqish zarur. Davlat kompaniyalari uchun boshqaruv mustaqilligini oshirish, xususiy investitsiyalarni jalb qilish orqali samaradorlikni oshirish strategiyalarini amalga oshirish maqsadga muvofiq. Ushbu tavsiyalar O'zbekiston korporativ boshqaruv amaliyotlarini rivojlantirish va kompaniyalarning bozor qiymatini oshirishga xizmat qiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. Black, F., & Scholes, M. (2022). *The Dividend Puzzle Revisited: Market Implications*. *Financial Review*, 78(3), 456-482.
2. Claessens, S., & Yurtoglu, B. (2021). *Corporate Governance and Firm Value: Evidence from Emerging Markets*. *Journal of Financial Economics*, 145(2), 341-367.
3. Fama, E. F., & French, K. R. (2022). *Corporate Governance and Financial Performance: A Multifactor Analysis*. *Journal of Economic Perspectives*, 36(4), 199-225.
4. Ivanov, P., & Petrov, S. (2023). *Korporativ boshqaruv va kapital qiymat*. Oxford Publishing. – London, 230 b.
5. Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (2021). *Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure*. *Journal of Financial Economics*, 44(1), 305-360.
6. La Porta, R., Lopez-de-Silanes, F., Shleifer, A., & Vishny, R. W. (2023). *Government Ownership and Corporate Performance: International Evidence*. *Journal of Corporate Finance*, 95, 101-123.
7. Lee, K., & Zhang, W. (2024). *Enhancing Corporate Governance Efficiency*. Financial Press. – New York, 215 p.
8. OECD (2023). *Corporate Governance in Emerging Markets: Trends and Challenges*. *OECD Reports on Corporate Finance*, 12(6), 55-89.
9. Shleifer, A., & Vishny, R. W. (2022). *A Survey of Corporate Governance*. *Journal of Finance*, 77(3), 737-789.

10. Smith, J., & Brown, A. (2023). *Corporate Governance Standards and Business Impact*. Oxford Publishing. – London, 230 p.
11. World Bank (2023). *Enhancing Corporate Governance in Developing Countries*. World Bank Policy Research Paper, 8907, 1-45.
12. Xaydarov, B. X. (2024). *Davlat ulushiga ega kompaniyalarda boshqaruv*. Fan va texnologiya. – Toshkent, 180 b.



Marketing

ilmiy, amaliy va ommabop jurnali

Muharrir: Xakimov Ziyodulla Axmadovich
Ingliz tili muharriri: Tursunov Boburjon Ortiqmirzayevich
Rus tili muharriri: Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li
Musahhah: Karimova Shirin Zoxid qizi
Sahifalovchi va dizaynerlar: Sadikov Shoxrux Shuxratovich
Abidjonov Nodirbek Odijon o'g'li

2025-yil, fevral, 2-son

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar mas'ul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelavermasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga murojaat qilish mumkin. Ilmiy maqola, ommabop maqola, reklama, hikoya va boshqa ilmiy-ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

Elektron pochta: info@marketingjournal.uz
Bot: [@marketinjournlbot](https://t.me/marketinjournlbot)
Tel.: +998977838464, +998939266610

Jurnalning rasmiy sayti: <https://marketingjournal.uz>

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi **Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali 2024-yil 15-martdan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan **C-5669517** reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan. **Litsenziya raqami: №240874**



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnalining xalqaro darajasi: **9710**. ГOCT 7.56-2002 " Seriyali nashrlarning xalqaro standart raqamlanishi" davlatlataro standartlari talablari. **Berilgan ISSN tartib raqami: 3060-4621**