

# MARKETING



ILMIY, AMALIY VA OMMABOP JURNAL

## B MARKETING E INNOVATSIYA D I BIZNES S RAQAMLI MARKETING V D ELEKTRON TIJORAT

**№2-SON**

**2025-YIL, FEVRAL**

9710 xalqaro daraja



№240874

ISSN: 3060-4621



OPEN  ACCESS





### JURNALNING MAQSADI

Tadbirkorlik-biznes faoliyatini tashkil etishning marketing asoslarini, yo'nalishlari, echimlari, vositalarini yaratish va rivojlantirish

### ALOQA UCHUN MA'LUMOTLAR

TEL: (97) 783-84-64

VEB-SAYT

[www.marketingjournal.uz](http://www.marketingjournal.uz)

ELEKTRON POCHTA:

[info@marketingjournal.uz](mailto:info@marketingjournal.uz)

TELEGRAM BOT:

[@marketjournalbot](https://t.me/marketjournalbot)

TELEGRAM KANAL:

<https://t.me/tdiumarketingjournal>

### MUASSIS

“Tadbirkor va ishbilarmon” MCHJ

### JURNALNING ILMIYLIGI

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining **2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan

### INDEKSATSIYA



### BOSH MUHARRIR

**Xakimov Ziyodulla Axmadovich**, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent;

### BOSH MUHARRIR O'RINBOSARI:

**Yusupov Muxamadamin**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor;

### TAHRIR HAY'ATI:

**Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna**, i.f.d., prof., TDIU Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori;

**Ergashxodjayeva Shaxnoza Djasurovna**, i.f.d., prof., TDIU Marketing kafedrasini mudiri;

**Soliyev Axmadjon Soliyevich**, i.f.d., NaMTI Marketing kafedrasini professori;

**Ikramov Murad Akramovich**, i.f.d., TDIU Marketing kafedrasini professori;

**Tursunov Boburjon Ortqimrziyevich**, i.f.d., prof., TDIU Iqtisodiy xavfsizlik kafedrasini mudiri, Xalqaro statistika instituti kengashi doimiy a'zosi;

**Zarova Elena Viktorovna**, i.f.d., G.V.Plexanov nomidagi Rossiya iqtisodiyot universiteti professori, Xalqaro statistika instituti kengashi doimiy a'zosi

**Akramov Tohir Abdirahmonovich**, i.f.d., TDIU Marketing kafedrasini professori;

**Ostonaqulova Gulsaraxon Muhammadyoqub qizi**, i.f.d., TDIU Marketing kafedrasini professori;

**Samadov Asqarjon Mishomovich**, i.f.n., TDIU Marketing kafedrasini professori;

**Shamshiyeva Nargizaxon Nosirxo'ja qizi**, i.f.n., dots., TDIU Kengash kotibi;

**Sobirov Azizbek Avazbekovich**, PhD., TDIU Marketing kafedrasini dotsenti;

**Sadikov Shoxrux Shuxratovich**, PhD, dots., TIU Departament boshlig'i;

**Musyeva Shoirazimovna**, i.f.n., SamSI Marketing kafedrasini professori;

**Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li**, PhD., TDIU Marketing kafedrasini dotsenti;

**Djurabayev Otobek Djurabayevich**, i.f.d., TDIU Innovatsion menejment kafedrasini dotsenti;

**Karimova Shirin Zoxid qizi**, PhD, TDIU Axborot texnologiyalari kafedrasini katta o'qituvchisi;

**Usmonov Bunyod Aktam o'g'li**, PhD, TDIU Moliyaviy tahlil kafedrasini v.b.dotsenti;

**Dehqonov Burxon Rustamovich**, PhD., TDIU Ilmiy tadqiqot faoliyatini tashkil etish bo'limi bosh mutaxassisi;

**Turobova Hulkar Rustamovna**, PhD., BuxDU, Yashil iqtisodiyot va agrobiznes kafedrasini dotsenti;

**Mullabayev Baxtiyarjon Bulturbaevich**, DSc., Namangan muhandislik-qurilish instituti dotsenti;

**Fayzullayev Javlonbek Sultonovich**, DSc., TDIU, Yashil iqtisodiyot kafedrasini dotsenti;

**Aliyev Yashnarjon Egamberdiyevich**, DSc., TDIU, “Iqtisodiy va moliyaviy xavfsizlik” kafedrasini professori

**Bobojonov Azizjon Babaxanovich**, DSc, TDIU, “Raqamli iqtisodiyot” kafedrasini dotsenti

**Allayarov Shamsiddin Amanullayevich**, DSc, prof., TDIU, “Savdo ishi” kafedrasini mudiri

**Jumaev Olimjon Sadulloevich**, DSc, Raqobat siyosati va iste'molchilar huquqlari tadqiqotlari markazi direktori

**Eshov Mansur Po'latovich**, i.f.d., prof., Alfraganus universiteti “Menejment va marketing” kafedrasini mudiri

Elektron nashr 609 sahifa. E'lon qilishga 2025-yil 28-fevralda ruxsat etildi

### HAMKORLARIMIZ:

1. Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
2. “O'zto'qimachilik sanoat” uyushmasi



# MUNDARIJA

<b>AHOLI O‘RTASIDA MOLIYAVIY SAVODXONLIKNI OSHIRISHNING AHAMIYATI .....</b>	<b>7</b>
<b>Nazarova Ra’no Rustamovna</b>	
<b>INTEGRATING UZBEKISTAN STATE BUDGET STRATEGIES WITH FINANCIAL LITERACY FOR ECONOMIC PROSPERITY .....</b>	<b>17</b>
<b>Nazarova Rano Rustamovna, Jamolov Bejan Xurshidovich</b>	
<b>O‘ZBEKISTONDA YASHIL LOGISTIKANI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI.....</b>	<b>26</b>
<b>Karrieva Yakutjan Karimovna</b>	
<b>KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIK SOHASINI HUDUDIY STATISTIK GURUHLASH .....</b>	<b>33</b>
<b>Akbarova Barno Shuxratovna</b>	
<b>KORXONALARDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYA JARAYONI: RAQAMLI MARKETING VOSITALARINI INTEGRATSIYA QILISH VA SAMARADORLIKNI BAHOLASH USULLARI ..</b>	<b>40</b>
<b>Amonov Mirzohid Tuymuratovich</b>	
<b>JIZZAX VILOYATI FERMER XO‘JALIKLARI FAOLIYATINING STATISTIK TADQIQI .....</b>	<b>47</b>
<b>Ayubjonov Abbas Xosilovich, Ratayev Faxriddin Irismatovich</b>	
<b>UY-JOY KOMMUNAL XO‘JALIGINI YASHIL IQTISODIYOT KONSEPSIYALARI ASOSIDA TASHKIL ETISHNING ILMIY-NAZARIY JIHATLARI.....</b>	<b>58</b>
<b>Berdiyeva Dilfuza Axatovna, Najmiddinov Sherzod Qiyomiddin o‘g‘li</b>	
<b>KAMBAG‘ALLIK DARAJASINI QISQARTIRISHGA YO‘NALTIRILGAN OILAVIY TADBIRKORLIKDA INSON IMKONIYATLARIGA YONDASHUVI .....</b>	<b>65</b>
<b>Ernazarova Nilufar Nozimjonovna</b>	
<b>IQTISODIYOTNING RIVOJLANISHIDA SANOAT KORXONALARINING O‘RNI VA IQTISODIY FAOLIYATINING STATISTIK TAHLILI .....</b>	<b>75</b>
<b>Jalolov Ilhomjon Isomiddinovich</b>	
<b>NEYROMARKETINGNING ZAMONAVIY REKLAMA STRATEGIYALARIGA TA’SIRI .....</b>	<b>86</b>
<b>Kutbitdinova Moxigul Inoyatovna, Matrizayeva Dilaram Yusubayevna</b>	
<b>O‘ZBEKISTONDA OZIYQ-OVQAT XAVFSIZLIGINI TA’MINLASHDA QISHLOQ HO‘JALIK MAHSULOTALARI ISHLAB CHIQRISHNING AHAMIYATI .....</b>	<b>97</b>
<b>Masharipova Fazilat Axmedovna</b>	
<b>THE IMPORTANCE OF BENCHMARKING IN INCREASING THE COMPETITIVENESS OF MANUFACTURING ENTERPRISES.....</b>	<b>106</b>
<b>Musayeva Shoirazimovna</b>	
<b>KORXONALARNING FAOLIYATIDA DAROMAD VA XARAJAT HISOBINI TAKOMILLASHTIRISH .....</b>	<b>111</b>
<b>Muxibova Guli Yarkinovna, Turabekova Ominaxon Ulug‘bek qizi</b>	
<b>TRANSPORT TIZIMINI RIVOJLANTIRISHNING O‘ZIGA XOS JIHATLARI .....</b>	<b>119</b>
<b>Sapayev Axmed Durdibaevich</b>	
<b>“UNIVERSITET 4.0” MODEL: RAQAMLI TRANSFORMATSIYA SHAROITIDA UNIVERSITETLARNING RAQAMLI MARKETING YONDASHUVI .....</b>	<b>127</b>
<b>Xidoyatov Murod Batirovich</b>	
<b>TURIZM INDUSTRIYASINI RIVOJLANTIRISH YONDASHUVLARI.....</b>	<b>139</b>
<b>Yusupova Mexribon Uktamovna</b>	
<b>MINTAQADA TRANSPORT TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISHGA TA’SIR ETUVCHI OMILLAR TADQIQI.....</b>	<b>148</b>
<b>Sapayev Axmed Durdibayevich</b>	
<b>O‘ZBEKISTONDA YUK VA YO‘LOVCHI TASHISH TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH YO‘LLARI.....</b>	<b>154</b>
<b>Anvarova Dilfuza Abdusattor qizi</b>	

<b>BANK XIZMATLARINING TRANSFORMATSIYASI VA MOLIYAVIY TEKNOLOGIYALARINING ROLI.....</b>	<b>162</b>
<b>Azimova Nasiba Shuxratovna</b>	
<b>KORXONALAR FAOLIYATIDA MEHNAT INTIZOMINING IQTISODIY SAMARADORLIKKA TA’SIRI.....</b>	<b>170</b>
<b>Azizova Sayyora Xamidullayevna</b>	
<b>HUDUDLARNING IJTIMOIIY-IQTISODIY RIVOJLANTIRISH STRATEGIYASIDA MAHALLIY BYUDJETLAR BARQARORLIGINI TA’MINLASH YO‘LLARI.....</b>	<b>176</b>
<b>Davlatov Muradbek Saparboyevich</b>	
<b>SIX MAIN STAGES OF THE SUPPLY PROCESS.....</b>	<b>183</b>
<b>Ergashev Jahongir Bakhodirovich</b>	
<b>O‘ZBEKISTONDAGI QURILISH MATERIALLARI SANOATINING RIVOJLANISH TENDENSIYALARI.....</b>	<b>195</b>
<b>Igamova Shaxinya Zikrilloevna</b>	
<b>XALQARO SAYYOHLIK BOZORIDA IJTIMOIIY TARMOQLARDAN FOYDALANISHNING DOLZARB TENDENSIYALARI.....</b>	<b>202</b>
<b>Kasimova Zilola G‘ulomiddinovna</b>	
<b>KORXONA IQTISODIYOTIDA EKOLOGIK BOSHQARUV TIZIMINI JORIY ETISHNING O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI .....</b>	<b>210</b>
<b>Qodirov Abduvoxid Abdumannof o‘g‘li</b>	
<b>O‘ZBEKISTONDA TUROPERATORLAR FAOLIYATIDA MARKETINGNI TAKOMILLASHTIRISH .....</b>	<b>220</b>
<b>Qutlimurotov Fayzullo Sadulayevich</b>	
<b>INNOVATSION MENEJMENT TAMOYILLARI ASOSIDA KORXONALARNING BOSHQARUV SAMARADORLIGINI OSHIRISH.....</b>	<b>229</b>
<b>Shadieva Madina Djaloliddin qizi</b>	
<b>THE IMPORTANCE OF OPERATING EXPENSES IN MANAGEMENT COSTS .....</b>	<b>237</b>
<b>Turdieva Gulaida Omirbayevna, Maulenberganova Khusnida Khursand qizi</b>	
<b>ILM-FAN SOHASIDA BOZOR MUNOSABATLARINI TASHKIL ETISH TIZIMI VA UNI AMALGA OSHIRISH MEXANIZMI.....</b>	<b>247</b>
<b>Tursunov Bekmuxammad Omonovich</b>	
<b>KORPORATIV BOSHQARUVNING KOMPANIYA KAPITAL QIYMATIGA TA’SIRI .....</b>	<b>255</b>
<b>Urinov Bobur Nasilloevich</b>	
<b>O‘ZBEKISTONDA MEHMONXONA XO‘JALIGI MILLIY TASNIFLASH TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH YO‘LLARI.....</b>	<b>263</b>
<b>Xamitov Mubin Xabibjonovich</b>	
<b>RAQAMLI TEKNOLOGIYALARINING KO‘ZI OJIZLARNING INTELLEKTUAL FAOLIYATIDAGI O‘RNI .....</b>	<b>276</b>
<b>Mannopova Manzura Jamil qizi</b>	
<b>HUDUDLARDA ENERGIYA RESURS SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA RAQAMLASHTIRISHNING IQTISODIY TAHLILI.....</b>	<b>284</b>
<b>Safarov Akbar Shokirovich</b>	
<b>TO‘QIMACHILIK KLASTERLARIGA SINERGIYANING TA’SIRI VA UNING ELEMENTLARI .....</b>	<b>291</b>
<b>Tojiyev Sa’dulla Muhitdinovich</b>	
<b>УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ .....</b>	<b>302</b>
<b>Абдурахманов Зафар Мамурович</b>	
<b>ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ .....</b>	<b>311</b>
<b>Карабаева Гулнора Шарафитдиновна,</b>	

<b>НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ В КИТАЕ</b> .320	
Медынская Ирина Вильевна	
<b>MODA INDUSTRIYASIDA NEYROMARKETINGDAN FOYDALANISH</b> .....339	
Alimxodjayeva Nargiza Elshodovna	
<b>KORXONALARNING EKSPORT SALOHİYATI VA RAQOBATBARDOSHLIGINI TAHLIL QILISH</b> .....346	
Jiyamuradov Rustam Nuriddinovich	
<b>RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA AXBOROT-KOMMUNIKATSIYA TEXNOLOGIYALARI YORDAMIDA BIZNES MODELLARINING SHAKLLANISHI</b> .....351	
Saatova Lolakhon Ergashevna	
<b>MODA INDUSTRIYASIDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNI JORIY ETISH IMKONIYATLARI</b> .....359	
Ahmedova Rayhona Jasurbek qizi	
<b>OLIY TA'LIM MUASSALARI BOSHQARUVINI RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNI QO'LLASH ORQALI TAKOMILLASHTIRISH</b> .....367	
Berdiyev Temurbek Maxmudullo o'g'li	
<b>MINTAQALARDA KLASTERLARNING TASHKILY IQTISODIY MEXANIZMLARNI TAKOMILLASHTIRISH</b> .....376	
Beknazarova Manzura Baxtiyorovna	
<b>O'ZBEKISTON ISHLAB CHIQRUVCHI KORXONALARIDA BRENDNI MILLIY AN'ANALARGA MOS RAVISHDA SHAKLLANTIRISH XUSUSIYATLARI</b> .....383	
Babaxodjayev Giyosiddin Nasirovich	
<b>THE ROLE OF PROGRAMMATIC ADVERTISING IN DATA-DRIVEN MARKETING: OPTIMIZING TARGETED ADVERTISING STRATEGIES IN THE TOURISM SECTOR</b> .....392	
Sodikov Mirziyo Odiljon ogli	
<b>UMUMIY FOYDALANISHDAGI AVTOMOBIL YO'LLARINI QURISH, QAYTA QURISH ISHLARIGA XALQARO MOLIYA INSTITUTLARI MABLAG'LARINI JALB QILISH</b> .....400	
Pardayev Fayzulla G'affarovich	
<b>ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ УЗБЕКИСТАНА</b> .....407	
Гафурова Дилшода Рамазановна	
<b>OLIY TA'LIM MUASSASALARIDA RAQAMLI MARKETING VOSITALARI: IJTIMOY MEDIA MARKETINGDAN FOYDALANISHNING IJTIMOY-IQTISODIY MEXANIZMLARI</b> .....414	
Xamidov Obidjon Xafizovich	
Baxtiyorova Nigina Ulug'bek qizi	
<b>KOMPANIYALAR KAPITAL AKTIVLARINI VAHOLASHNING NAZARIY JHATLARI</b> .....423	
Bunyod Usmonov Aktam o'g'li	
<b>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В ФОРМИРОВАНИИ И РАЗВИТИИ КЛАСТЕРОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ОБЗОР</b> .....427	
Садриддинова Нигора Хуснидиновна	
<b>ИГРЫ И ИГРОВЫЕ ЗАНЯТИЯ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ</b> .....433	
Фозилова Фирангиза Комиловна	
<b>BILIMLAR IQTISODIYOTINI SHAKLLANTIRISH SHAROITIDA TA'LIM SOHASINING RIVOJLANISH TENDENSIYALARI</b> .....440	
Xolmirzayev Ulug'bek Abdulazizovich	
<b>INVESTITSIYA LOYIHALARINI DAVLAT TOMONIDAN TARTIBGA SOLISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI</b> .....448	
Mullabayev Baxtiyarjon Bulturbayevich	
<b>O'ZBEKISTONDA ELEKTRON TIJORATNING RIVOJLANISH TENDENSIYALARI</b> .....458	
Sodiqova Dilafruz Zohid qizi	

<b>O'ZBEKISTONDA YASHIL MOLIYANI RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI VA STRATEGIK YO'NALISHLARNI ANIQLASH .....</b>	<b>467</b>
<b>Masharipova Shahlo Adambaevna</b>	
<b>MOBIL ALOQA TARMOQLARINING DUNYO IQTISODIYOTIDA TUTGAN O'RNI .....</b>	<b>478</b>
<b>Dilafroz Aripova</b>	
<b>TADBIRKORLIK MUHITINI YAXSHILASHNING TASHKILY MOLIYAVIY MEXANIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH. ....</b>	<b>489</b>
<b>Naziraliyev Diyorbek Imomali o'g'li</b>	
<b>SUG'URTA KOMPANIYALAR MOLIYAVIY BARQARORLIGIGA TA'SIR ETUVCHI RISKLAR VA ULARNI BAHOLASH USULLARI .....</b>	<b>500</b>
<b>Haqberdiyev Bekzod Uktamovich</b>	
<b>AGROKLASTER TIZIMIDA QISHLOQ XO'JALIGI TARMOG'INING RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH MODELLARI VA ULARNI QO'LLASH STRATEGIYALARI.....</b>	<b>509</b>
<b>Jo'rayev Farrux Do'stmirzayevich</b>	
<b>SANOAT KORXONALARIDA ISHLAB CHIQRISH SAMARADORLIGINI OSHIRISHGA TA'SIR ETUVCHI OMILLAR TAHLILI .....</b>	<b>517</b>
<b>Raximov Anvar Norimovich</b>	
<b>MOLIYA-KREDIT MEXANIZMLARI ORQALI TADBIRKORLIK SUBYEKTLARI FAOLIYATINI RAG'BATLANTIRISH: XORIJIY MAMLAKATLARNING ILG'OR TAJRIBALARI.....</b>	<b>527</b>
<b>Ergashev Otamurod Tashtemirovich</b>	
<b>MUHANDISLIK TA'LIM SOHALARI TALABALARIDA TADBIRKORLIK KOMPETENSIYALARINI RIVOJLANTIRISH MODEL. ....</b>	<b>536</b>
<b>Butayev Tuxtasin</b>	
<b>O'ZBEKISTONDA SOG'LIQNI SAQLASH SOHASIDAGI ASOSIY KO'RSATKICHLAR TAHLILI.....</b>	<b>543</b>
<b>Abdusattorov Sarvar Shokirovich</b>	
<b>АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СЕТИ МЕТОДАМИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ.....</b>	<b>552</b>
<b>Алланиязова Айсапа Муратовна</b>	
<b>KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIK SOHASINI BARQAROR RIVOJLANTIRISHNING INNOVATSION YONDASHUVLARI.....</b>	<b>564</b>
<b>Yadgarova Nigora Rixsulla qizi</b>	
<b>XORIJIY INVESTITSIYALARNI JALB QILISHNING METODOLOGIK ASOSLARI.....</b>	<b>572</b>
<b>Ibragimov G'anijon G'ayratovich</b>	
<b>O'ZBEKISTONDA ATMOSFERA IFLOSLANISHINI BAHOLASH VA BARQARORLIQNI TA'MINLASH YO'NALISHLARI.....</b>	<b>584</b>
<b>Xamdamov Shoh-Jaxon Raxmat o'g'li</b>	
<b>MOLIYAVIY XAVFLAR TASNIFINI SHAKLLANTIRISH MASALALARI .....</b>	<b>591</b>
<b>Jabborov Azamat</b>	
<b>RIVOJLANGAN DAVLATLAR INNOVATSION BANK XIZMATLARIDAN FOYDALANISH TAJRIBALARI.....</b>	<b>596</b>
<b>Baymuratova Madina Tursunboy qizi</b>	
<b>IQTISODIYOTNING TARKIBIY O'ZGARISHLARINI KICHIK BIZNES TARAQQIYOTINI TA'MINLASHDAGI ROLINI BAHOLASH MASALALARI .....</b>	<b>602</b>
<b>Elov Olimdjon Komilovich</b>	

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В ФОРМИРОВАНИИ И РАЗВИТИИ КЛАСТЕРОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

**Садриддинова Нигора Хусниддиновна**

PhD, соискатель

Ташкентского государственного экономического университета

### **Аннотация**

В статье рассматривается экономическая безопасность при формировании и развитии кластеров производственной промышленности. Кластеры представляют собой объединение взаимосвязанных предприятий, научных учреждений и инфраструктурных объектов, что способствует повышению конкурентоспособности и устойчивости экономики. Однако без эффективных механизмов экономической безопасности кластеры могут столкнуться с рисками, влияющими на их развитие.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, ресурсное обеспечение, национальная безопасность, меры по обеспечению экономической безопасности промышленных кластеров, функционирования и развития промышленных кластеров.

### **Annotatsiya**

Maqolada ishlab chiqarish sanoati klasterlarini shakllantirish va rivojlantirish jarayonida iqtisodiy xavfsizlik masalalari ko‘rib chiqiladi. Klasterlar o‘zaro bog‘liq korxonalar, ilmiy muassasalar va infratuzilma obyektlarining birlashmasi bo‘lib, ular iqtisodiy raqobatbardoshlik va barqarorlikni oshirishga xizmat qiladi. Biroq, samarali iqtisodiy xavfsizlik mexanizmlarining yo‘qligi klasterlarning rivojlanishiga salbiy ta‘sir ko‘rsatishi mumkin bo‘lgan xavflarga olib kelishi mumkin.

**Kalit so‘zlar:** iqtisodiy xavfsizlik, resurs bilan ta‘minlash, milliy xavfsizlik, sanoat klasterlarining iqtisodiy xavfsizligini ta‘minlash choralari, sanoat klasterlarining faoliyati va rivojlanishi.

### **Abstract**

The article examines economic security in the formation and development of clusters of the manufacturing industry. Clusters are an association of interconnected enterprises, scientific institutions and infrastructure facilities, which contributes to increasing the competitiveness and sustainability of the economy. However, without effective mechanisms for ensuring economic security, clusters may face risks that affect their development.

**Keywords:** economic security, resource provision, national security, measures to ensure the economic security of industrial clusters, functioning and development of industrial clusters.

### **ВВЕДЕНИЕ**

В мировой практике широко применяются методы и механизмы управления экспортным потенциалом текстильных кластеров. Мировая практика

показывает, что за последние двадцать лет активизировались процессы создания кластерных объединений организаций. В развитых странах более 50% предприятий действуют в кластерах, а доля производимого в них валового внутреннего продукта превышает 60%. Мировой опыт показывает, что кластерный подход к формированию национальных экономик, а также региональных экономических систем является важным условием повышения эффективности производства, конкурентоспособности и благосостояния населения. Это подтверждает важность выбранной темы исследования.[7]

## ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

Несмотря на то, что теоретические основы кластеров были заложены еще в конце XIX века А. Маршаллом, а термин «кластер» введен в обиход М.Портером в 80-е годы прошлого века, в последнее время проблемы кластеризации вызывают активный интерес, а формирование и развитие научно-производственных кластеров является чрезвычайно актуальным процессом, эффективной реализации которого препятствует возникновение различных макро- и мезо экономических проблем. Декомпозиция экономических проблем формирования и развития научно- производственных кластеров была проведена нами на основе структурирования кластеров как экономических систем и выделения внутренней среды функционирования кластера и его внешнего окружения.

Для характеристики внутренней среды научно-производственного кластера принципиальное значение имеют следующие факторы:

- Уровень конкурентоспособности входящих в кластер предприятий и качество их межкорпоративных взаимодействий;
- Имеющийся на территории локализации кластера природа ресурсный, кадровый и материально-технический потенциал;
- Уровень развития инфраструктуры межрегионального рынка;
- Наличие внутри региональных финансовых возможностей поддержки интеграционных процессов;
- Качество законодательства;
- Высокая инновационная активность предприятий и предпринимателей;
- Наличием сильных брендов и т.д.

К внешним факторам, оказывающим наибольшее влияние (по сравнению с внутренней средой) на формирование и развитие в регионах научно-производственных кластеров, относится:

- Развитие глобализационных процессов, обуславливающих усиление взаимозависимости региональных, национального и мирового рынка
- Обострение конкуренции;
- Усиление дифференциации в уровне жизни населения регионов.

Как отмечает А. Скоч, углубление дифференциации является мощным фактором, противодействующим развитию интеграционных процессов. Администрация и корпорации, расположенные в более благополучных регионах,

всегда будут закладывать в оценку эффективности интеграционных проектов премию за риск, связанный с возможным иждивенческим настроением субъектов интеграции из более отсталых регионов. [1]

## АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ

О существенном влиянии внутренних и внешних факторов на выбор концепций регионального развития наглядно свидетельствует мировой опыт, кратко рассмотренный ниже. Главной целью региональной политики является создание необходимых условий для динамичного и сбалансированного развития регионов, а именно:

- Совершенствование законодательства и формирование благоприятного делового климата;
- Реализация критически важных целевых программ регионального развития, финансируемых, в том числе, и из федерального бюджета.

### Факторы, влияющие на экономическую безопасность кластеров



#### Рис-1. Факторы, влияющие на экономическую безопасность кластеров<sup>1</sup>

Так же следует отметить меры по обеспечению экономической безопасности промышленных кластеров:

- Развитие импорт замещения и технологической независимости.
- Создание благоприятного инвестиционного климата и программ поддержки бизнеса.
- Усиление государственного контроля за стратегическими секторами экономики.
- Внедрение механизмов страхования рисков и антикризисного планирования.
- Развитие системы подготовки и повышения квалификации кадров.[2]

В этой связи полезно обратиться к опыту Германии, где стимулированию регионального развития уделяется самое пристальное внимание. Причем, при выборе объектов государственной поддержки предпочтение отдается тем предприятиям, деятельность которых не замыкается внутри региона, а выходит на межрегиональный уровень. [3]

Как показано А.Г. Гранбергом, реципиенты стимулирования должны представить убедительные доказательства того, что в течение трех лет после

<sup>1</sup> Авторская разработка

завершения реализации программы поддержки их деятельности, в основном осуществляемой путем инвестиций в промышленное производство и инфраструктуру, большая часть производимой ими продукции будет сбываться за пределами региона.[4]

А. Ю. Зудин отмечает, что кластерный подход к развитию экономики Германии стал применяться во второй половине XX в., когда в территориально-производственных комплексах начали формироваться многоотраслевые объединения, что стало следствием эффективной реализации политики выравнивания, направленной на поддержку отдельных регионов в целях ускоренного развития путем перераспределения средств федерального бюджета в их пользу на определенный период времени за счет других регионов. Объективными основаниями для проведения политики выравнивания являются экологические катастрофы, экономическая депрессия, неблагоприятные условия и т. д.[5]

В Великобритании более острой является проблема диспропорций в уровне развития между муниципалитетами внутри одного графства, чем между графствами в целом. Применяемые здесь инструменты региональной политики также включают предоставление инвестиционных грантов и стимулирование структурных сдвигов в проблемных регионах, заключающихся в замещении подлежащих закрытию предприятий стагнирующих отраслей экономики новыми конкурентоспособными производствами. Анализ мирового опыта формирования региональной политики можно было бы продолжить, поскольку его полезные элементы могут быть обнаружены практически в любой стране. Но его обобщение приводит к выводу о том, что ее главными целевыми ориентирами являются уменьшение различий в уровнях жизни населения регионов страны и стимулирование регионального развития. [6] По сути дела, такие цели региональной политики ставятся во всех странах, а основные различия имеют место при выборе конкретных механизмов ее осуществления.

Ю. Г. Лавриковой была предложена совокупность разнообразных механизмов реализации региональной политики, способствующей формированию и развитию научно-производственных кластеров:

- Предоставление трансфертов в зависимости от численности и социальных условий жизни населения, налогового потенциала;
- Реализацию специальных программ развития экономики депрессивных регионов;
- Предоставление инвестиционных грантов для создания новых конкурентоспособных производств и рабочих мест;
- Предоставление дополнительных налоговых преференций субъектам предпринимательской деятельности отсталых регионов (как например, в Италии, в сфере социального обеспечения путем объявления годовичных налоговых каникул по социальным выплатам при создании новых рабочих мест в отсталых регионах);
- Создание гарантийных фондов для привлечения частных инвестиций в

развитие региональных экономик и т.д.

Анализ основных концепций региональной экономической политики показывает, что мировая и отечественная экономическая наука внесли существенный вклад в формирование системного представления о целях и методах их достижения. Однако, хотя содержащиеся в них рекомендации могут в большей или меньшей степени быть адаптированы к решению современных проблем регионального развития, в реальной действительности это происходит далеко не всегда. Одна из таких проблем, связанная с повышением эффективности межрегиональной экономической интеграции на основе кластерного подхода, находится в центре настоящего исследования. Для того чтобы более детально разобраться в роли межрегиональной экономической интеграции в устранении структурных диспропорций в развитии регионов, обеспечении их стратегической конкурентоспособности исследуются современные тенденции регионального развития в Узбекистане и место интеграционных процессов в системе мер региональной экономической политики.

### **ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ**

Основными экономическими проблемами формирования и развития научно-производственных кластеров в регионе являются:

- Депрессивность региона;
- Не выраженность территориальной специализации (отсутствие конкурентоспособных отраслей и производств);
- Неразвитость организационно-правовой инфраструктуры;
- Низкая эффективность расположенных на территории региона предприятий (отсутствие якорных предприятий);
- Низкий научный потенциал территории.

В заключении экономическая безопасность является ключевым элементом устойчивого функционирования и развития промышленных кластеров. Эффективное управление рисками и создание благоприятных условий для предприятий обеспечивают стабильность, инновационность и конкурентоспособность промышленности в условиях глобальных вызовов.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Пилипенко И.В. Конкурентоспособность стран и регионов в мировом хозяйстве: теория, опыт малых стран Западной и Северной Европы. - Смоленск: Ойкумена, 2005. - 496 с.

2. Войнаренко М. П. Кластерные модели объединения предприятий в Украине / М. П. Войнаренко // Экономическое возрождение России. - 2007. - № 2(12). - С. 62-86.

3. Асаул А.Н. Методологические аспекты формирования и развития предпринимательских сетей / А.Н. Асаул, Е.Г. Скуматов, Г.Е. Локтева / Под ред. проф. А.Н. Асаула. - Спб.: Гуманистика, 2004. - 256 с.

4. Развитие кластеров: сущность, актуальные подходы, зарубежный опыт / авт. сост. С.Ф. Пятинкин, Т.П. Быкова. - Минск: Бизнес и финансы, 2008. - С. 13-14. - 223 с.

5. Макаров В.Л. Социальный кластеризм. Российский вызов / В.Л. Макаров. - М., Бизнес Атлас, 2010. - 272 с.

6. Пятинкин С.Ф. Развитие кластеров: сущность, актуальные подходы, зарубежный опыт / С.Ф. Пятинкин, Т.П. Быкова. - Минск: Тесей, 2008. - 72 с.

7. Мантаева Э.И., Голденова В.С. К вопросу о роли промышленного кластера в развитии региональной экономики // Вестник ВолГУ. Серия 3: Экономика. Экология. 2017. №1 (38). С. 46. URL: <https://cyberleninka.ru>



# Marketing

*ilmiy, amaliy va ommabop jurnali*

**Muharrir:**

**Ingliz tili muharriri:**

**Rus tili muharriri:**

**Musahhah:**

**Sahifalovchi va dizaynerlar:**

Xakimov Ziyodulla Axmadovich

Tursunov Boburjon Ortiqmirzayevich

Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li

Karimova Shirin Zoxid qizi

Sadikov Shoxrux Shuxratovich

Abidjonov Nodirbek Odijon o'g'li

## 2025-yil, fevral, 2-son

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar mas'ul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelavermasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga murojaat qilish mumkin. Ilmiy maqola, ommabop maqola, reklama, hikoya va boshqa ilmiy-ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

Elektron pochta:

[info@marketingjournal.uz](mailto:info@marketingjournal.uz)

Bot:

[@marketinjournalbot](https://t.me/@marketinjournalbot)

Tel.:

+998977838464, +998939266610

Jurnalning rasmiy sayti: <https://marketingjournal.uz>

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi **Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali 2024-yil 15-martdan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan **C-5669517** reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan. **Litsenziya raqami: №240874**



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnalining xalqaro darajasi: **9710**. ГOCT 7.56-2002 " Seriyali nashrlarning xalqaro standart raqamlanishi" davlatlataro standartlari talablari. **Berilgan ISSN tartib raqami: 3060-4621**