

UZOQ MUDDATLI AKTIVLARING NAZARIY MASALALARI

Gozieva Mokhira Rustamovna

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
mustaqil izlanuvchisi

ORCID: 0009-0006-6758-8007

E-mail: moxira.gozieva@mail.ru

Annotatsiya

Ushbu maqola buxgalteriya hisobi sohasida uzoq muddatli aktivlarning nazariy masalalari tahlil qilingan. Turli yondashuvlar, tartibga soluvchi me'yoriy hujjatlardagi bunday aktivlar, korxonalar tomonidan ulush, bonuslar yoki uzoq muddatli ekspluatatsiya uchun sotib olingan resurslar ko'rinishida keltirilgan. Shuningdek, uzoq muddatli moliyaviy investitsiyalar hamda investitsion mulk sifatida e'tirof etiluvchi aktivlar kelgusida kapitalni joylashtirishning samarali yo'nalishlaridan biri hisoblanadi. Shu bois, uzoq muddatli aktivlarning turkumlanishi va xususiyatlarini qayta ko'rib chiqish dolzarb ahamiyat kasb etadi.

Kalit so'zlar: uzoq muddatli aktivlar, tamoyillar, rivojlantirish tendensiyalari, xarajatlar, huquq, noaniqlik, amaliyot, munosabat, investitsiya kiritish, investitsion mulk.

Аннотация

В данной статье рассматриваются теоретические аспекты долгосрочных активов в области бухгалтерского учета. Проанализированы различные подходы и нормативные документы, регулирующие учет таких активов, представленных в виде долей, бонусов или ресурсов, приобретенных предприятиями для длительной эксплуатации. Также отмечено, что долгосрочные финансовые инвестиции и активы, признанные инвестиционной собственностью, являются одним из эффективных направлений размещения капитала в будущем. В связи с этим пересмотр классификации и характеристик долгосрочных активов приобретает особую актуальность.

Ключевые слова: долгосрочные активы, принципы, тенденции развития, затраты, роялти, право, неопределенность, практика, отношения, инвестирование, инвестиционная собственность.

Abstract

This article analyzes theoretical issues related to long-term assets in the field of accounting. It reviews various approaches and regulatory documents concerning such assets, which are presented in the form of shares, bonuses, or resources acquired by enterprises for long-term use. Moreover, long-term financial investments and assets recognized as investment property are considered among the most effective directions for future capital allocation. Therefore, reconsidering the classification and characteristics of long-term assets is of particular importance.

Keywords: long-term assets, principles, development trends, costs, royalties, rights, uncertainty, practice, relationships, investment, investment property.

KIRISH

Korxonaning samarali faoliyat yuritishi uchun zarur bo‘lgan iqtisodiy resurslarga ega bo‘lishi shart, chunki aynan shu resurslar mahsulot ishlab chiqarish yoki xizmat ko‘rsatishda asosiy omil sifatida namoyon bo‘ladi. Bozor munosabatlarining kengayib borishi iqtisodiyotda raqobatni kuchaytirmoqda va bu sharoitda mavjud resurslardan oqilona va maqsadli foydalana olgan xo‘jalik yurituvchi subyektlar ustunlikka ega bo‘ladi. Iqtisodiy nazariyada korxonalar ishlab chiqarish faoliyatida foydalanayotgan barcha moddiy va nomoddiy boyliklar aktivlar deb ataladi.

O‘zbekistonda moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga moslashish jarayonida aktivlar ikki turga — uzoq muddatli va qisqa muddatli aktivlarga ajratilgan boshlandi. Bu yangicha yondashuv avvalgi buxgalteriya hisobining namunaviy hisob raqamlar rejasidagi — uzoq muddatli va joriy aktivlar bo‘yicha tasnifdan farq qiladi.

Agar aktivlar quyidagi shartlarga javob bersa, ular uzoq muddatli deb tasniflanadi:

- korxonaning ishlab chiqarish yoki xizmat ko‘rsatish faoliyatida foydalanish uchun olingan bo‘lishi lozim;
- ular sotish uchun emas, doimiy foydalanish maqsadida mo‘ljallangan bo‘lishi kerak;
- foydali xizmat qilish muddati bir yildan ortiq bo‘lishi talab etiladi.

Uzoq muddatli aktivlarning asosiy vazifasi — mahsulot ishlab chiqarish, xizmatlar ko‘rsatish va tovarlar realizatsiyasi jarayonida samarali foydalanish hisoblanadi. Ular, shuningdek, ijaraga berish, ma‘muriy ehtiyojlarni qondirish yoki asosiy vositalarni ekspluatatsiya holatida saqlash maqsadlarida ham ishlatilishi mumkin.

ADABIYOTLAR SHARHI

Uzoq muddatli aktivlar korxonaning ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish faoliyatini samarali yo‘lga qo‘yishda asosiy iqtisodiy vosita hisoblanadi. Ishlab chiqarish sohasida faoliyat yurituvchi korxonalarda mulkning salmoqli qismi aynan shu turdagi aktivlar hissasiga to‘g‘ri keladi [12]. Ushbu aktivlarning holati va undan unumli foydalanish darajasi korxonaning iqtisodiy natijalariga bevosita ta‘sir ko‘rsatadi.

Uzoq muddatli aktivlardan to‘liq va maqsadli foydalanish orqali korxonaning barcha texnika-iqtisodiy ko‘rsatkichlari yaxshilanadi: mehnat unumdorligi ortishi, fondlar qaytarimi yuksalishi, mahsulot ishlab chiqarish hajmi oshishi, uning tannarxi kamayishi va kapital qo‘yilmalarning tejalishi ta‘minlanadi [21]. Bunday sharoitda boshqaruv qarorlarini oqilona qabul qilish va uni amaliyotga tatbiq etish uchun iqtisodiy tahlilni to‘g‘ri yo‘lga qo‘yish muhim ahamiyat kasb etadi [3].

Bugungi bozor iqtisodiyoti sharoitida buxgalteriya hisobi korxonalar rahbariyati va uning mulkdorlari uchun ishonchli va mukammal axborot manbai sifatida xizmat qiladi. U mahsulot tannarxi va narxini shakllantirishda, uzoq muddatli aktivlardan samarali foydalanish jarayonini nazorat qilishda, investitsiya salohiyatini baholashda muhim vosita bo‘lib qolmoqda [23].

O‘zbekistonda amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlar iqtisodiyotning tuzilmasini tubdan yangilash va uni barqaror rivojlantirishni ko‘zda tutadi. Bu

jarayonda xususiy mulkchilik munosabatlari liberallashtirish va modernizatsiyani ustuvor vazifalardan biri sifatida belgilash muhim ahamiyatga ega bo'lmog'unda[3].

Shu bilan birga, uzoq muddatli aktivlarni baholash va tasniflash mezonlariga oid tushunchalardagi noaniqliklarni bartaraf etish zarurligi yuzaga kelmoqda. Ayniqsa, iqtisodiyoti bozor tamoyillariga o'tayotgan davlatlarda, jumladan O'zbekistonda, buxgalteriya hisobida qo'llaniladigan baholash prinsiplari va mezonlari aniqlashtirilishga muhtoj[24].

Bozor munosabatlari rivojlanib borgan sari, amaldagi hisob siyosatlari yangi turdagi aktivlarni moliyaviy hisobotlarda to'g'ri aks ettirishga to'sqinlik qilmoqda. Masalan, royalti, gudvill, yer uchastkasini mulk sifatida egallash huquqi, uzoq muddatli debitorlik qarzlari, kechiktirilgan xarajatlar, uzoq muddatli moliyaviy investitsiyalar va lizing munosabatlari kabi obyektlar buxgalteriya hisobi amaliyotida yetarlicha o'z ifodasini topmayapti[22].

1-jadval

Iqtisodchi olimlar tomonidan uzoq muddatli aktivlarni tadqiq etish obyekti¹

Mamlakatimiz olimlari	Uzoq muddatli aktivlarni tadqiq etish obyekti
Mavlanova D.M. ² , Nurmanov U. A. ³ , Ismanov I.I. Toshnazarov S.N. ⁴	Aktivlar hisobi ularni moliyaviy hisobotda aks ettirish
Rizaev N. ⁵ , Ochilov I. ⁶ , Maxmudova N.D. ⁷	Nomoddiy aktivlar hisobi
Shakarov A.G. ⁸ , Qudbiev N.T. ⁹ , Raximova G.M. ¹⁰ Urazov K.B. ¹¹ , Gadoev E., Kalonov M. B.	Asosiy vositalar hisobi
Astanakulov O.T. ¹² , Suyunov Yo.B. ¹³	Investitsiya hisobi

Yuqoridagi holatlar uzoq muddatli aktivlar hisobini nazariy, huquqiy-tashkiliy va metodologik jihatdan kompleks o'rganishni talab etayotganini ko'rsatadi. Bu esa,

¹ Muallif tomonidan asosan tuzilgan.

² Mavlyanova D.M. Joriy aktivlar hisobi, tahlili va auditini uslubiy jihatlarini takomillashtirish. iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (Doctor of Philosophy) dissertatsiyasi Avtoreferati. Toshkent 2020.B.-56

³ Nurmatov O.T. «Er qa'ridan foydalanuvchi korxonalarda nomoddiy aktivlar hisobini tashkil etish muammolari». Moliya va Bank ishi. 2019 №1 63-69 b

⁴ Tashnazarov S.H. Товар-моддий захиралар таннархи ва уларни молиявий ҳисоботда акс эттириш масалалари. «Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар» илмий электрон журнали. № 6, ноябрь-декабрь, 2017 йил.

⁵ Rizaev N.K. Intellektual mulk obyektlari hisobi va tahlilini tashkil etish metodologiyasi. 08.00.08 – «Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit» iqtisodiyot fanlari doktori (Dsc) ilmiy darajasini oliy uchun dissertatsiya ishi. Toshkent 2019

⁶ Ochilov I.K. Moliyaviy hisob. O'quv qo'llanma — T., «Iqtisod — Moliya» 2007. 148 b.

⁷ Maxmudova N.D. Xo'jalik yurituvchi subyektlarda intellektual mulk obyektlari hisobi va tahlilini takomillashtirish. . 08.00.08 – «Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit» iqtisodiyot fanlari falsafa doktori (PhD) ilmiy darajasini oliy uchun dissertatsiya ishi. Toshkent 2025

⁸ Shakarov A.G., Asosiy vositalar (turli mulkchilik shakllarida) hisobi va nazoratini tashkil etish, Toshkent moliya instituti. Iqtisodiyot fanlari nomzodlik dissertatsiyasi avtoreferati: 08.00.00. 2000 yil.

⁹ Kudbiev D. Asosiy vositalarni ijaraga berishning uslubiy tamoyillari va ularni hisobga olish. Nazariy va amaliy tadqiqot jurnali, 2023. 2(1), 57-62 b

¹⁰ Raximova G.M. Asosiy vositalar hisobi metodologiyasini takomillashtirish. Iqtisodiyot fanlari doktori (Doctor of Science) dissertatsiyasi Avtoreferati. Toshkent 2025.B.-82

¹¹ Asosiy foydalanishga doir daromadlar hisob siyosatida ochilishi bo'lgan zhihatlar xususida //J. «Soliq to'lovchining jurnallari», 2000 yil. № 6. — 23-25 b.

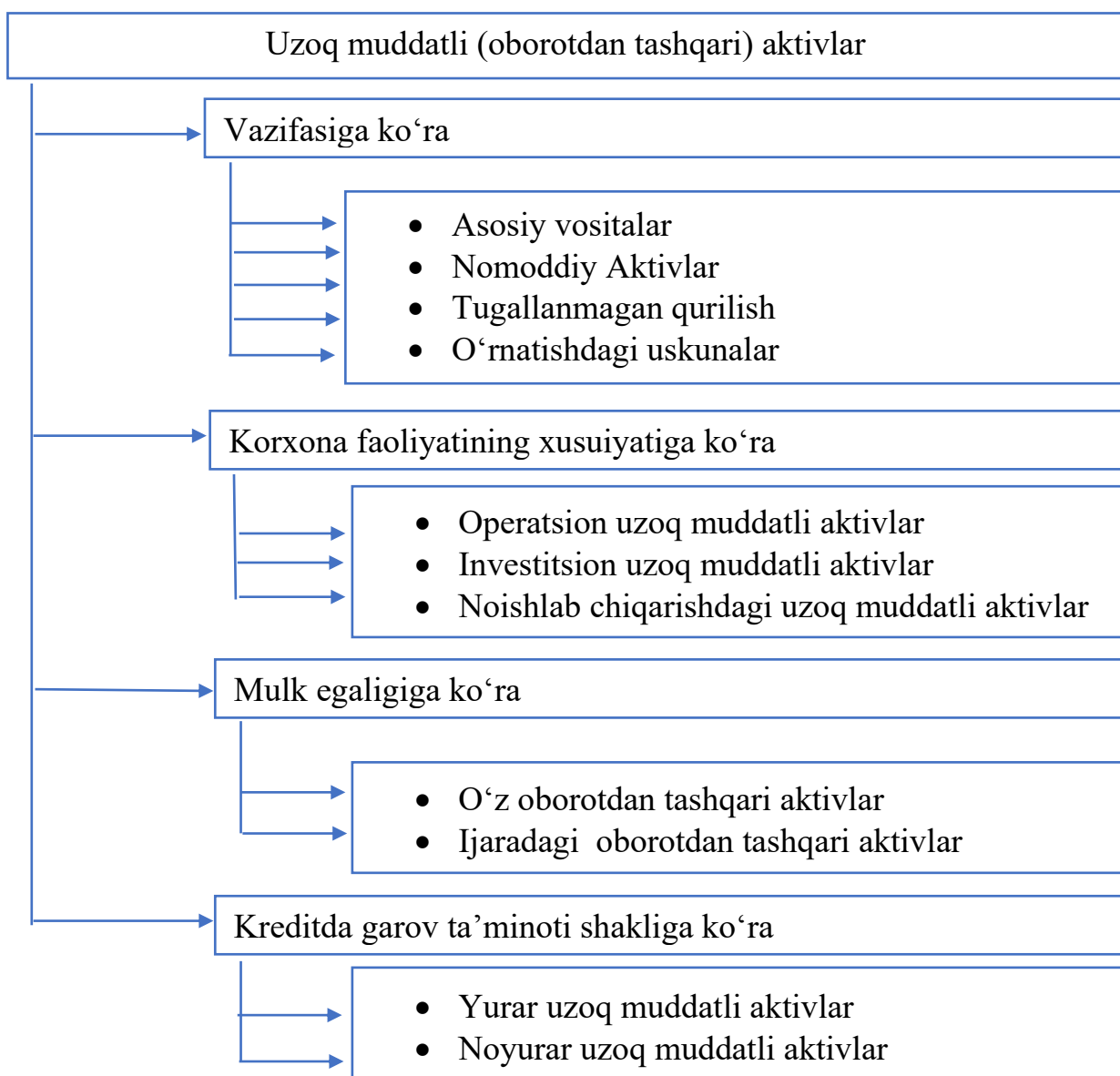
¹² Astanakulov O.T. Korxonalar investitsiya faoliyati tahlili metodologiyasini takomillashtirish. Iqtisodiyot fanlari doktori (Doctor of Science) dissertatsiyasi Avtoreferati. Toshkent 2020.B.-82

¹³ Suyunov Yo.B. Aksiyadorlik jamiyatlarida moliyaviy investitsiyalar hisobi va auditini takomillashtirish. iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (Doctor of Philosophy) dissertatsiyasi Avtoreferati. Toshkent 2022.B.-56

ularni mukammal hisobga olish mexanizmlarini shakllantirish zaruratini yanada dolzarb etib qo‘ymoqda.

Kapital qiymatining aylanish shakliga ko‘ra, asosiy kapitalning qiymati ikki qismga ajratiladi. Uning bir qismi tovar va xizmatlar tarkibida tayyor mahsulotga o‘tib, muomala jarayonida tovar shaklidan pul shakliga aylanadi va amortizatsiya mablag‘lari ko‘rinishida jamg‘ariladi. Ikkinchi qismi esa, ya‘ni mahsulot tarkibiga o‘tmaydigan qismi, ishlab chiqarish sohasida qolib, moddiy va nomoddiy kapital tarkibida o‘z faoliyatini davom ettiradi.

Aylanma kapital esa, aylanmaning bir davri mobaynida o‘z qiymatini to‘liq mahsulot tarkibiga o‘tkazadi. Bunda mehnat predmetlarining qiymati yangi mahsulot qiymatiga to‘liq kiritiladi va bir aylanma doirasida o‘z shaklini o‘zgartiradi.



1-rasm. Uzoq muddatli aktivlarning belgilariga ko‘ra turkumlanishi¹

¹ Muallif shkrdftefksh.

Uzoq muddatli aktivlarni moliyaviy hisobotda to'g'ri e'tirof etish va aks ettirish jarayoni ularning iqtisodiy mohiyatini keng qamrovda o'rganish bilan chambarchas bog'liq. Amaldagi milliy buxgalteriya hisobida aktivlar korxonaning mulkiy resurslari sifatida tasniflanadi, biroq bu ta'rif asosan asosiy kapitalga nisbatan ishlatilib kelingan.

Zamonaviy bozor iqtisodiyoti sharoitida uzoq muddatli aktivlar tarkibiga yangi turdagi hisob obyektlari ham kirib keldi, ularning iqtisodiy mohiyati esa an'anaviy asosiy kapitaldan farq qiladi. Masalan, nomoddiy aktivlar, moliyaviy qo'yilmalar, uzoq muddatli debitorlik qarzlari va muddati kechiktirilgan xarajatlar — bularning barchasi korxonaning faoliyatida uzoq muddat ishtirok etadi.

Shu jumladan, nomoddiy aktivlar to'g'ridan-to'g'ri ishlab chiqarish jarayonida ishtirok etmasada, daromad olishda bilvosita omil sifatida iqtisodiy foyda keltiradi. Shuningdek, uzoq muddatli moliyaviy qo'yilmalar va investitsiya mulki sifatida belgilanadigan aktivlar ham kelajakda kapitalni samarali investitsiya qilish yo'nalishlaridan biri hisoblanadi.

Yuqorida keltirilgan barcha jihatlar uzoq muddatli aktivlarning turkumlanishi va xususiyatlarini qayta ko'rib chiqish, ularni baholash va hisobga olishning yangicha metodik yondashuvini talab qiladi.

O'zbekiston Respublikasining normativ-huquqiy hujjatlarida, jumladan, "Buxgalteriya hisobi to'g'risida"gi Qonuni va MHXS 1-sonli standartida "Moliyaviy hisobotlarni taqdim etish"ga oid berilgan uzoq muddatli aktivlar ta'rif, bizning fikrimizcha, ushbu aktivlarning iqtisodiy mohiyatini to'liq va aniq ifoda etib berolmaydi. Shu bois, "Buxgalteriya hisobi to'g'risida"gi Qonunning 16-17 moddalarida "asosiy" so'zi o'rniga "uzoq muddatli" atamasini qo'llash maqsadga muvofiq deb hisoblaymiz.

Shuningdek, MHXS 1-sonli standartining 11-bandini quyidagi ta'rif bilan to'ldirish taklif etiladi:

"Uzoq muddatli aktivlar — bu korxonadan ulush, mukofot yoki boshqa shakllarda egallanadigan va 12 oydan ziyod muddat mobaynida foydalanish uchun mo'ljallangan, kelgusida iqtisodiy foyda keltirish qobiliyatiga ega bo'lgan va korxonadan nazoratida bo'lgan vositalar hisoblanadi."

Olib borilgan tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, mamlakatimizda uzoq muddatli aktivlarning tasnifi va tavsifi yetarli darajada ilmiy o'rganilmagan. Turli mutaxassislar fikrlarini umumlashtirib aytganda, uzoq muddatli aktivlarni hisobga olish hamda moliyaviy hisobotlar asosida korxonaning moliyaviy ahvolini tahlil qilish jarayonida ushbu aktivlarning to'g'ri tasnifi va xarakteristikasini shakllantirish moliyaviy axborot iste'molchilari uchun to'g'ri boshqaruv qarorlarini qabul qilishda muhim ahamiyat kasb etadi.

Bizning fikrimizcha, yuqorida keltirilgan qarashlar, bir tomondan, uzoq muddatli aktivlar tarkibini xalqaro moliyaviy hisobot standartlari talablariga yaqinlashtirishga xizmat qilsa, ikkinchi tomondan, korxonadan faoliyatini tahlil qilishda ko'rsatkichlar tizimini to'g'ri shakllantirishga yordam beradi.

Professor G.V. Saviskayaning ta'kidlashicha, uzoq muddatli aktivlar (asosiy kapital) — bu korxonaning uzoq muddatli maqsadlarga yo'naltirilgan vositalari bo'lib,

ular qatoriga ko‘chmas mulk, obligatsiyalar, aksiyalar, foydali qazilma zaxiralari, qo‘shma korxonalaridagi ulushlar, nomoddiy aktivlar va boshqalar kiradi[19].

I.A. Zavalishina o‘zining “Zamonaviy buxgalteriya hisobi” nomli asarida uzoq muddatli aktivlarni quyidagicha ta’riflaydi:...“Uzoq muddatli aktivlar tarkibiga quyidagi vositalar kiradi:

- 1) foydali foydalanish muddati bir yildan ortiq bo‘lgan;
- 2) korxonada faoliyatida ko‘p marta ishlatiladigan;
- 3) sotish uchun mo‘ljallanmagan vositalar.”...[7]

Biroq, agar uzoq muddatli aktivlarning kelgusida iqtisodiy foyda keltirish imkoniyati shubha ostiga qo‘yilsa, bunday holda ularni sotish ehtimoli mavjud bo‘ladi. Shuning uchun “qayta sotilmaydigan vositalar” sifatidagi tavsif ba’zan to‘g‘ri kelmasligi mumkin.

Iqtisodchi V.V. Kovalevning ta’rifida esa, uzoq muddatli aktivlar deb korxonada bir yildan ortiq muddat faoliyatda qo‘llaniladigan vositalarga aytiladi. Lekin bu ta’rif, bizningcha, faqat vaqt mezonini qamrab oladi va boshqa muhim jihatlarni yetarlicha aks ettirmaydi[9].

XULOSA VA TAKLIFLAR

Yuqorida keltirilgan tahliliy va nazariy fikrlar asosida shuni ta’kidlash mumkinki, uzoq muddatli aktivlar korxonaning uzoq muddatli istiqboldagi barqaror rivojlanishini ta’minlovchi strategik iqtisodiy resurs hisoblanadi. Ularning to‘g‘ri klassifikatsiya qilinishi, mohiyatini aniqlash va ularni baholash bo‘yicha aniq metodologik yondashuvlar ishlab chiqilishi – bugungi kunning dolzarb masalalaridan biridir.

Mavjud milliy qonunchilik va moliyaviy hisobot standartlarida uzoq muddatli aktivlarning ta’rifi va tasnifi yetarlicha mukammal emas. Xususan, “Buxgalteriya hisobi to‘g‘risida”gi Qonun va 1-sonli MHXS kabi asosiy normativ hujjatlarda ushbu aktivlarning iqtisodiy mazmunini to‘liq qamrab olgan ta’riflar mavjud emas. Shu munosabat bilan, mazkur me’yoriy hujjatlarga o‘zgartirish va qo‘shimchalar kiritish zarur deb hisoblanadi.

Ilmiy manbalar tahlili shuni ko‘rsatadiki, turli mutaxassislar tomonidan berilgan ta’riflar uzoq muddatli aktivlarning ayrim xususiyatlarini aks ettirgan bo‘lsada, ularni to‘liq qamrab ololmaydi. Shu nuqtai nazardan kelib chiqib, ushbu aktivlarni quyidagicha ta’riflash maqsadga muvofiq: Uzoq muddatli aktivlar – bu korxonada tomonidan ulush, mukofot yoki sotib olish orqali egallanadigan, 12 oydan ziyod muddat mobaynida foydalanish uchun mo‘ljallangan, kelajakda iqtisodiy foyda keltirish qobiliyatiga ega va korxonada tomonidan nazorat qilinadigan iqtisodiy resurslardir.

Bunday yondashuv, bir tomondan, xalqaro moliyaviy hisobot standartlariga yaqinlashishni ta’minlasa, ikkinchi tomondan, korxonada moliyaviy holatini to‘g‘ri tahlil qilish va boshqaruv qarorlarini qabul qilishda moliyaviy axborot foydalanuvchilari uchun ishonchli asos bo‘lib xizmat qiladi. Shu bois, uzoq muddatli aktivlarning nazariy, huquqiy va amaliy jihatlarni chuqur o‘rganish hamda ularni to‘g‘ri hisobga olish mexanizmlarini takomillashtirish kelgusida milliy buxgalteriya tizimining samaradorligini oshirishga xizmat qiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1. O‘zbekiston Respublikasi Qonuni 13-aprel 2016-yil O‘RQ-404-son “Buxgalteriya hisobi to‘g‘risida” <https://lex.uz/ru/docs/-2931253>
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi PF-60-son «Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi» Farmoni <https://lex.uz/ru/docs/-5841063>.
3. 1 – sonli MHXS (IAS) "Moliyaviy hisobotni taqdim etish"
4. Abdurasulov J. Korxonalarda boshqaruv qarorlarini qabul qilishda iqtisodiy tahlilning o‘rni. Moliya va hisob, 2022. №2, 12–17.
5. Abdurasulov J. Asosiy foydalanishga doir daromadlar hisob siyosatida ochilishi bo‘lgan jihatlar xususida // “Soliq to‘lovchining jurnallari”, 2000 yil. № 6. — 23-25 b.
6. Astanakulov O.T. Korxonalar investitsiya faoliyati tahlili metodologiyasini takomillashtirish. Iqtisodiyot fanlari doktori (Doctor of Science) dissertatsiyasi Avtoreferati. Toshkent 2020.B.-82
7. Завалишина, И.А. (). Современный бухгалтерский учет. Санкт-Петербург. 2019.
8. Kudbiev D. Asosiy vositalarni ijaraga berishning uslubiy tamoyillari va ularni hisobga olish. Nazariy va amaliy tadqiqot jurnali, 2023. 2(1), 57-62 b.
9. Ковалев, В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Москва. 2018. Финансы и статистика.
10. Mavlyanova D.M. Joriy aktivlar hisobi, tahlili va auditini uslubiy jihatlarini takomillashtirish. iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (Doctor of Philosophy) dissertatsiyasi Avtoreferati. Toshkent 2020.B.-56
11. Maxmudova N.D. Xo‘jalik yurituvchi subyektlarda intellektual mulk obyektlari hisobi va tahlilini takomillashtirish. . 08.00.08 – “Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit” iqtisodiyot fanlari falsafa doktori (PhD) ilmiy darajasini oliy uchun dissertatsiya ishi. Toshkent 2025
12. Nazarov, K.K. Korxonalar iqtisodiyoti. Toshkent: «Iqtisodiyot» nashriyoti 2020.
13. Nurmatov O.T. «Er qa‘ridan foydalanuvchi korxonalarda nomoddiy aktivlar hisobini tashkil etish muammolari». Moliya va Bank ishi. 2019 №1 63-69 b
14. Ochilov I.K. Moliyaviy hisob. O‘quv qo‘llanma — T., “Iqtisod — Moliya” 2007. 148 b.
15. Rizaev N.K. Intellektual mulk obyektlari hisobi va tahlilini tashkil etish metodologiyasi. 08.00.08 – “Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit” iqtisodiyot fanlari doktori (Dsc) ilmiy darajasini oliy uchun dissertatsiya ishi. Toshkent 2019
16. Raximova G.M. Asosiy vositalar hisobi metodologiyasini takomillashtirish. Iqtisodiyot fanlari doktori (Doctor of Science) dissertatsiyasi Avtoreferati. Toshkent 2025.B.-82
17. Shakarov A.G., Asosiy vositalar (turli mulkchilik shakllarida) hisobi va nazoratini tashkil etish, Toshkent moliya instituti. Iqtisodiyot fanlari nomzodlik dissertatsiyasi avtoreferati: 08.00.00. 2000 yil.
18. Suyunov Yo.B. Aksiyadorlik jamiyatlarida moliyaviy investitsiyalar hisobi va

auditini takomillashtirish. iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (Doctor of Philosophy) dissertatsiyasi Avtoreferati. Toshkent 2022.B.-56

19. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. 2020

20. Ташназаров С.Н. Товар-моддий захиралар таннархи ва уларни молиявий ҳисоботда акс эттириш масалалари. “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. 2017. № 6, ноябрь-декабрь.

21. Hamidov, U. (). Uzoq muddatli aktivlardan samarali foydalanishning iqtisodiy ahamiyati. Iqtisodiy tahlil jurnali, 2021. №4, 45–49.

22. Xalqaro moliyaviy hisobot standartlari (IFRS) bo'yicha metodik qo'llanma, Toshkent: 2023.

23. Ergashev, A.B. Buxgalteriya hisobining axborot funksiyasi. Hisob va audit muammolari, 2019. №1, 27–31.

24. Aydullaev, R. Uzoq muddatli aktivlarni baholash va hisobga olishda yuzaga kelayotgan muammolar. Milliy iqtisodiyot, 2020. №3, 53–57.



Marketing

ilmiy, amaliy va ommabop jurnali

Muharrir:

Ingliz tili muharriri:

Rus tili muharriri:

Musahhah:

Sahifalovchi va dizaynerlar:

Xakimov Ziyodulla Axmadovich

Tursunov Boburjon Ortiqmirzayevich

Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li

Karimova Shirin Zoxid qizi

Sadikov Shoxrux Shuxratovich

Abidjonov Nodirbek Odijon o'g'li

2025-yil, iyul, 7-son

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar mas'ul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelavermasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga murojaat qilish mumkin. Ilmiy maqola, ommabop maqola, reklama, hikoya va boshqa ilmiy-ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

Elektron pochta:

info@marketingjournal.uz

Bot:

[@marketinjournalbot](https://t.me/@marketinjournalbot)

Tel.:

+998977838464, +998939266610

Jurnalning rasmiy sayti: <https://marketingjournal.uz>

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi **Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali 2024-yil 15-martdan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan **C-5669517** reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan. **Litsenziya raqami: №240874**



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnalining xalqaro darajasi: **9710**. GOST 7.56-2002 "Seriya nashrlarning xalqaro standart raqamlanishi" davlatlararo standartlari talablari. **Berilgan ISSN tartib raqami: 3060-4621**