

## АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ В УЗБЕКИСТАНЕ

**Алимова Шахноза Октямовна**

Докторант, Научно-исследовательский

институт развития туризма

[ORCID: 0000-0002-6396-956X](https://orcid.org/0000-0002-6396-956X)

Email: [shakinoza.27@gmail.com](mailto:shakinoza.27@gmail.com)

### Аннотация

В статье рассматривается текущее состояние и тенденции развития предприятий, предоставляющих оздоровительные услуги в Узбекистане. Проведен анализ динамики гостиничного и санаторного фонда, охарактеризованы особенности инфраструктуры и спектр предлагаемых оздоровительных услуг. Выявлены ключевые проблемы и перспективы развития велнес-туризма в республике с учетом мировых трендов и национальных особенностей. Предложены меры по повышению качества и конкурентоспособности оздоровительных услуг в Узбекистане.

**Ключевые слова:** велнес-услуги, туризм, гостиницы, санатории, Узбекистан, инфраструктура.

### Annotatsiya

Maqolada O'zbekistonda sog'lomlashtirish xizmatlarini ko'rsatuvchi korxonalar rivojlanishining holati va tendensiyalari ko'rib chiqilgan. Mehmonxona va sanatoriy fondi dinamikasi tahlil qilingan, mavjud infratuzilma va taklif etilayotgan sog'lomlashtirish xizmatlari assortimenti yoritilgan. Jahon tendensiyalari va milliy xususiyatlar asosida Respublika wellness-turizmi rivojlanishining asosiy muammolari va istiqbollari aniqlangan. O'zbekistonda sog'lomlashtirish xizmatlari sifatini va raqobatbardoshligini oshirish bo'yicha takliflar ishlab chiqilgan.

**Kalit so'zlar:** wellness-xizmatlar, turizm, mehmonxonalar, sanatoriyalar, O'zbekiston, infratuzilma.

### Abstract

This article examines the current state and development trends of enterprises providing wellness services in Uzbekistan. It analyzes the dynamics of the hotel and sanatorium stock, describes the specifics of the infrastructure and the range of wellness services offered. Key issues and prospects for the development of wellness tourism in the republic are identified, taking into account global trends and national characteristics. Measures are proposed to improve the quality and competitiveness of wellness services in Uzbekistan.

**Keywords:** wellness services, tourism, hotels, sanatoriums, Uzbekistan, infrastructure.

### ВВЕДЕНИЕ

В последние годы здоровье и благополучие населения становятся одними из ключевых приоритетов социально-экономического развития большинства стран мира, включая Республику Узбекистан. В условиях постпандемического

восстановления интерес к услугам оздоровления и велнес-туризму значительно вырос, что отражается на глобальной динамике развития данного сегмента. Согласно данным Global Wellness Institute, мировой рынок велнес-услуг в 2022 году превысил 5 трлн долларов США и демонстрирует устойчивый рост с ежегодным приростом более 5%. Это свидетельствует о возрастающем внимании туристов к не только культурным, но и оздоровительным программам.

Для Узбекистана, обладающего богатым природным, климатическим и культурно-историческим потенциалом, развитие предприятий, предоставляющих оздоровительные услуги, имеет стратегическое значение. Оздоровительный туризм способен не только повысить туристическую привлекательность страны, но и содействовать улучшению здоровья населения, созданию новых рабочих мест, стимулированию инвестиций в региональную инфраструктуру.

После вызовов, вызванных COVID-19, новые виды медицинского туризма, особенно велнесс-туризм, станут более предпочтительным выбором. Пандемия COVID-19, без сомнения, вызвала множество глобальных потрясений, особенно в индустрии гостеприимства, и её негативное влияние трудно измерить. Тем не менее, любые изменения дают новые возможности и шанс переосмыслить, как выйти из кризиса более сильными и устойчивыми. В этом отношении медицинский туризм является наилучшим решением, и можно наблюдать, как число путешественников, выбирающих велнесс-туризм, растет с каждым днем. Велнесс-туризм предполагает краткосрочные поездки, низкие затраты, поддержку физического и психологического восстановления, избавление от стресса, достижение гармоничного состояния разума и тела, а также общее улучшение благополучия, удовлетворяя потребности в укреплении здоровья и душевного равновесия.

Актуальность исследования обусловлена несколькими ключевыми факторами. Во-первых, в Узбекистане наблюдается значительный рост интереса к услугам велнеса и санаторного лечения как среди иностранных туристов, так и среди местного населения, что требует качественного обновления инфраструктуры и стандартов обслуживания. Во-вторых, несмотря на позитивные тенденции, отрасль сталкивается с рядом проблем, включая недостаточное развитие сервисов мирового уровня, устаревание материально-технической базы отдельных санаториев, низкий уровень цифровизации процессов бронирования и маркетинга. В-третьих, усиливающаяся конкуренция со стороны зарубежных направлений — таких как Казахстан, Турция или Грузия — требует поиска эффективных стратегий для повышения конкурентоспособности отечественного рынка оздоровительных услуг.

## **ЛИТЕРАТУРНЫЙ ОБЗОР**

Развитие оздоровительного (велнесс) туризма глобально приобретает всё большее значение, что находит отражение в ряде ключевых исследовательских работ.

Исследование Global Wellness Institute (GWI) за 2021–2024 годы показывает, что глобальная экономика велнеса выросла и достигла \$5,6 трлн в 2022 г. при средней годовой динамике 12 % с 2019 по 2022 гг., а сегмент оздоровительного туризма — \$830 млрд в 2023 г. Важно, что GWI подчёркивает значимость интегрированных стратегий, включающих цифровизацию, устойчивые инвестиции и публичную политику для стимулирования сектора [1].

В аспекте региона ключевым является работа М.Кудратова, в которой указано, что уникальное сочетание природных ресурсов и культурного наследия создаёт перспективные условия для развития оздоровительного туризма в Узбекистане, но требует решения инфраструктурных и организационных препятствий. Также подчёркиваются барьеры — например, дефицит инфраструктуры, низкая международная узнаваемость и чрезмерно регламентированная локальная система. Исследователи отмечают, что существуют явные преимущества — метаполитика, климат, растущее число зарубежных туристов — но требуются политики стимулирования и цифровое присутствие, включая программы P2P и партнёрства государственно-частного сектора [2].

Более широкую картину развития туризма в Узбекистане предлагает Э.Экиз, где с опорой на SWOT-анализ подтверждается, что оздоровительный туризм — одна из ключевых ниш, но выделяется как недостаточно развитая из-за слабых логистики и маркетинга. В частности, отмечается резкий рост медицинского туризма — на 84 % за первые 8 месяцев 2024 г. (74700 иностранных туристов), что свидетельствует о высоком потенциале сектора.

Таким образом, существует научная потребность в комплексных исследованиях, направленных на адаптацию международных практик, развитие инфраструктуры, цифровых стратегий и государственных инициатив для формирования конкурентоспособного оздоровительного туризма в Узбекистане.

## **МЕТОДОЛОГИЯ**

Методологической основой исследования является комплексный подход, сочетающий количественные и качественные методы анализа, что позволило всесторонне оценить состояние и перспективы развития предприятий, предоставляющих оздоровительные услуги в Узбекистане. В рамках исследования использованы следующие методы: сравнительный анализ, контент-анализ и др. Эмпирическую базу исследования составили актуальные данные за 2018–2024 годы, что обеспечило возможность проследить изменения в развитии отрасли в динамике, включая влияние пандемии COVID-19 на структуру спроса и приоритеты туристов.

## **АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ**

По мере того как люди во всем мире всё больше сосредотачиваются на здоровье и благополучии, досуговый и велнесс-туризм становятся важной темой в индустрии гостиничного сервиса.

Для развития велнесс-туризма в Узбекистане первоочередным этапом является состояние инфраструктуры и её соответствие необходимым условиям. Инфраструктура велнесс-туризма — это совокупность объектов (гостиницы с оздоровительными услугами, санатории, частные клиники, велнес-центры, места с природными ресурсами) и учреждений, составляющих материальную и организационную базу для его развития [3]. Она включает в себя основные сервисы, дорожную систему, транспорт, размещение, гастрономию, культурно-развлекательные услуги, торговую сеть, туристическую безопасность и другое (таблица 1).

**Таблица 1.**
**Уровень предоставления велнес-услуг туристам**

Состояние	Расположение	Оценка
Обеспечены отличной инфраструктурой и квалифицированными специалистами	Современные отели	5
Хорошая инфраструктура, частично обеспечены специалистами	Санатории	4.5
Хорошая инфраструктура, частично обеспечены специалистами	Частные клиники	4
Недостаточная инфраструктура и нехватка специалистов	Велнес-центры	3
Неудовлетворительное состояние, отсутствие специалистов и инфраструктуры	Велнес-зоны, состоящие из природных ресурсов (термальные источники, пресные бассейны, горячие пески)	2

*Источник: Сформировано автором на основе наблюдений и статистических данных.*

На основе наблюдений и статистических данных их состояние можно оценить следующим образом:

1. Уровень предоставления велнес-услуг современными (3–4–5 звездочными) отелями, инфраструктура которых способна удовлетворить потребности туристов [4];

2. Санатории в Узбекистане — предоставляют оздоровительные услуги, включая массаж, йогу, термальные источники, ароматерапию, соляные комнаты и т.д.;

3. Частные клиники — оказывают некоторые велнес-услуги;

4. Велнес-центры — к сожалению, в настоящее время ориентированы на местное население, необходимо пересмотреть их состояние и инфраструктуру в соответствии с мировыми стандартами;

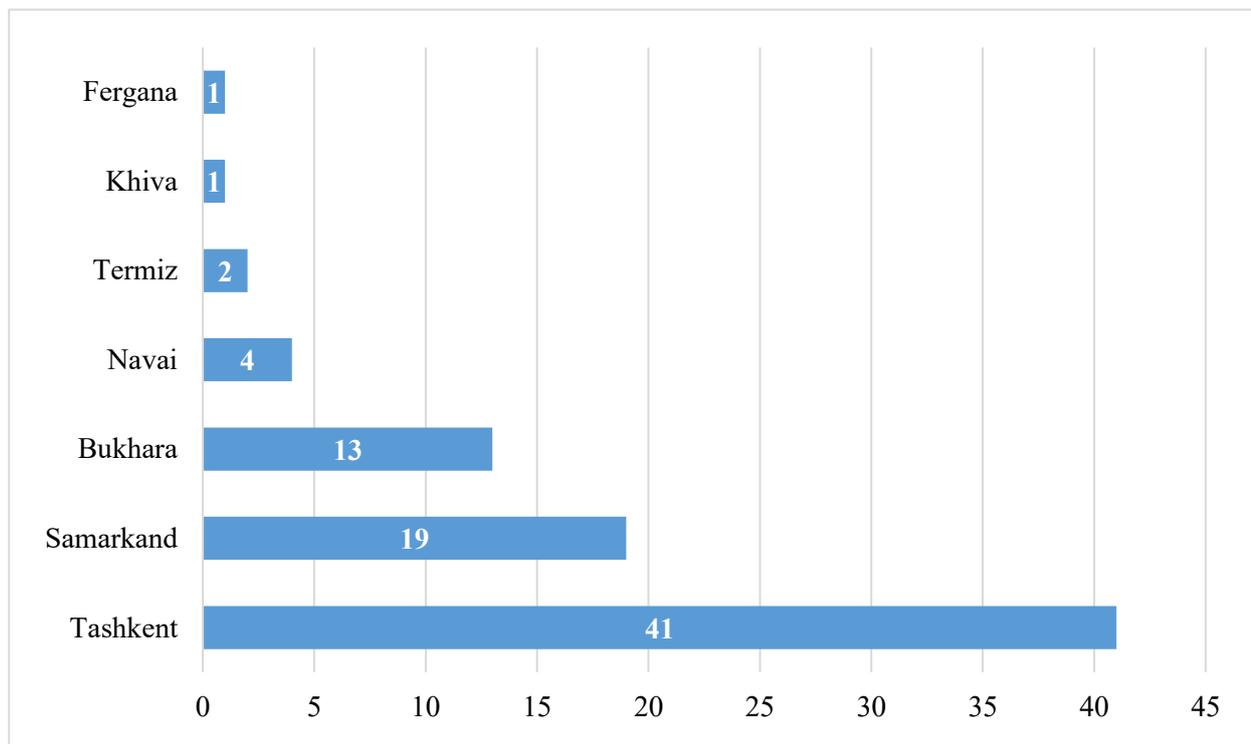
5. Термальные источники, бассейны с пресной водой, горячие пески и другие природные ресурсы — используются в основном местным населением, но не имеют развитой инфраструктуры.

Сегодня многие отели предлагают велнес-услуги через спа-салоны, что является типичным элементом велнес-туризма [5]. Для предоставления таких услуг большинство гостиниц оснащены тренажёрными залами, залами для занятий йогой, специальными ресторанами здорового питания, банями и

саунами, массажными кабинетами, а также дополнительными помещениями для гидротерапии с использованием солёной и минеральной воды [6].

В частности, телеканал CNN (Cable News Network) недавно сообщил, что релаксация, ориентированная на сон становится популярной в отелях и курортах по всему миру. Спрос на эту услугу значительно вырос после пандемии: ряд престижных отелей, таких как Park Hyatt и Rosewood, входящие в известные гостиничные сети, сосредоточили внимание на проблеме недостатка сна у своих гостей (рисунок 2).

В Узбекистане большинство отелей регистрируются на сайте booking.com для начала своей деятельности. Учитывая это, мы рассмотрим анализ престижных гостиниц, действующих в Узбекистане, которые внедрили дополнительные услуги, включая велнес-направление [7].



**Рис. 1. Количество гостиниц в Республике Узбекистан, предоставляющих велнес-услуги<sup>1</sup>**

Большинство отелей с велнес-услугами в нашей стране расположены в таких городах, как Ташкент (41), Самарканд (13), Бухара (9) — которые входят в традиционные туристические маршруты. Эти услуги в основном используются туристами в свободное от экскурсий время, и поэтому во многих гостиницах они включены в стоимость проживания как дополнительный сервис [8].

В качестве примера были изучены отели с велнес-услугами, расположенные в Бухарской области.

На основе проведённого анализа можно сказать, что прямо предоставляемые велнес-услуги оплачиваются дополнительно, а косвенно

<sup>1</sup> Разработана автором.

предоставляемые велнес-услуги включаются в стоимость проживания в гостинице. При этом в основном учитывается труд работников, задействованных в оказании этих услуг.

Санаторий — это, по сути, особый тип лечебного учреждения, как правило, расположенного в пригороде. Он рассматривается как место, где люди могут получить лечение и отдохнуть, особенно клиенты, восстанавливающиеся после продолжительных заболеваний [8].

**Таблица 3.**
**Анализ гостиниц с велнес-услугами в Бухаре**

№	Название отеля	Звёзды отеля	Средняя цена за ночь/сутки (в сумах)	Номерной фонд	Велнес-услуги
1.	Hotel Malika Bukhara	3	653.511	37	Фитнес-центр, спа, турецкая баня, массаж
2.	Turon City Plaza	4	897.345	105	Фитнес-центр, спа, сауна, джакузи, массаж, летние/зимние бассейны, турецкая баня, занятия фитнесом и йогой
3.	Zargaron Plaza	3	679.019	66	Фитнес-центр, спа, турецкая баня, массаж
4.	Mercure Bukhara Old Town	4	1.032.680	57	Фитнес-центр, спа, сауна, крытый бассейн, турецкая баня
5.	Sahid Zarafshon	4	926.132	150	Фитнес-центр, спа, сауна, джакузи, массаж, летние/зимние бассейны, турецкая баня
6.	Wyndham Bukhara	4	1.023.620	212	Фитнес-центр, спа, сауна, джакузи, массаж, летние/зимние бассейны, турецкая баня
7.	Garden Bukhara Plaza	3	719.458	72	Фитнес-центр, спа, сауна, крытый бассейн, турецкая баня
8.	Hotel Turon Plaza	3	961.998	50	Фитнес-центр, летние/зимние бассейны
9.	Grand Bukhara Hotel	3	656.737	149	Фитнес-центр, спа- и велнес-центр

Источник: Сформировано автором на основе информации с сайта *booking.com* от 02.09.2023 [9]

В условиях текущих глобальных изменений, которые сильно влияют на здоровье человека, в том числе на психическое состояние, люди всё чаще выбирают отдых в санаториях. Высокий спрос на велнес-услуги отражается и в статистике [9].

Согласно данным Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан, можно увидеть, что в 2020 году, во время пандемии, количество санаториев в стране увеличилось по сравнению с предыдущими годами. Ниже представлены основные показатели деятельности санаториев за 2016–2021 годы.

Согласно данным Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан, можно увидеть, что в 2020 году, во время пандемии, количество санаториев в стране увеличилось по сравнению с предыдущими годами. Ниже представлены основные показатели деятельности санаториев за 2016–2021 годы.

**Таблица 5.**
**Основные показатели санаториев в Узбекистане за 2016–2021 годы**

Показатели	2016	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Количество санаторно-курортных учреждений, единиц</b>	74	105	114	114	119	117
Общее число обслуженных лиц	43172	116614	130331	217969	66829	167611
в том числе:						
Граждане Узбекистана	40790	111911	122637	204306	64465	160702
Граждане стран СНГ	2 339	4 459	7 335	13 421	2 302	6 869
Граждане дальнего зарубежья	43	244	339	242	62	40

*Источник: Статистический сборник Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан «Туризм в Узбекистане», Ташкент, 2020–2022 гг. [4.5]*

На основе этой информации можно сделать вывод, что с целью оздоровления и лечения жители Узбекистана в основном пользуются услугами санаториев. Помимо традиционных методов лечения, санатории предлагают также широкий спектр велнес-услуг, таких как: сауна, фитнес, соляные комнаты, йога, массаж, ароматерапия, джакузи, паровые комнаты, гидротерапия [10].

Ниже представлена информация о целях посещения санаториев в 2016–2019 годах.

**Таблица 6.**
**Цели посещения санаториев в 2016–2019 годах**

Показатели	2016	2017	2018	2019
<b>в том числе по целям:</b>				
Всего	334 791	355 671	426 571	528 308
Отдых и досуг	13 133	6 731	24 338	22 704
Служебные и профессиональные цели	1 629	62	598	335
Лечение и профилактика	314 785	347 258	395 216	491 361
Другие	5 244	1 620	6 419	13 908

*Источник: Статистический сборник Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан «Туризм в Узбекистане», Ташкент, 2020 г.*

Таким образом, по целям поездки клиенты, приезжающие в санатории для отдыха и релаксации (велнес-целей), занимают второе место после посетителей, прибывающих с целью лечения и профилактики.

Для более детального подтверждения этих данных рассмотрим анализ основных показателей деятельности санаторно-курортных учреждений по

регионам Узбекистана за 2019 год. Согласно информации, можно определить, в каком регионе расположено наибольшее количество санаториев, сколько было посещений клиентами, а также число мест на одного человека в санаториях.

**Таблица 7.**
**Основные показатели санаториев по регионам Узбекистана в 2019 году**

Регионы	Количество санаторно-курортных учреждений, ед.	Количество мест, ед. Количество мест, ед.	Общее количество обслуженных лиц	в том числе		
				в том числе граждане:	Количество санаторно-курортных учреждений, ед.	Количество мест, ед.
Республика Узбекистан	<b>211</b>	<b>28 073</b>	<b>528 308</b>	<b>503 803</b>	<b>24 177</b>	<b>328</b>
<b>Республика Каракалпакстан</b>	7	566	6 833	6 675	158	-
По регионам:						
Андижан	12	835	9797	9442	352	3
Бухара	4	620	9320	9132	188	-
Жиззах	11	1 268	24435	24148	286	1
Кашкадарья	17	2 305	13219	13114	79	26
Навай	7	745	12673	12673	-	-
Наманган	18	2 915	70919	66242	4670	7
Самарканд	29	2 837	22846	22814	32	-
Сурхандарья	12	1 293	14345	14074	232	39
Сырдарья	2	264	900	900	-	-
Ташкент	36	6250	133972	128789	5045	138
Фергана	36	4183	152668	142620	10048	-
Хорезм	5	616	5515	5510	5	-
Город Ташкент	15	3376	50866	47670	3082	114

*Источник: Статистический сборник Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан «Туризм в Узбекистане», Ташкент, 2020 г.*

Согласно отчётам UNWTO и WTTC (2022–2023), основными направлениями мирового велнес-туризма остаются страны Европы и Юго-Восточной Азии, где активно развиваются спа-курорты, а качество оздоровительных услуг соответствует международным стандартам. В Узбекистане пока сохраняется разрыв в уровне сервиса, что требует улучшения материально-технической базы и подготовки квалифицированных кадров.

Экспертные интервью с представителями гостиничного и санаторного бизнеса выявили следующие проблемы:

- ограниченный выбор программ комплексного оздоровления и профилактики;
- низкий уровень цифровизации бронирования и клиентского сервиса;
- устаревшее оборудование и инфраструктура в части санаториев;
- слабая система продвижения оздоровительных услуг на зарубежных рынках.

В то же время опросы туристов и данные статистики показывают высокий интерес к программам детокс-туризма, спа-услугам, физиотерапевтическим и бальнеологическим процедурам, особенно в регионах с богатой природной базой — Ташкентской, Навоийской, Кашкадарьинской и Самаркандской областях.

На основе собранных данных был проведён SWOT-анализ, результаты которого позволили выделить следующие ключевые возможности:

- развитие туров, сочетающих культурное и оздоровительное направления;
- использование минеральных источников и природных курортов для расширения спектра услуг;
- привлечение инвестиций в строительство современных wellness-комплексов;
- активное продвижение Узбекистана на международных туристических выставках как центра восточного велнеса.

Анализ показал, что при условии модернизации инфраструктуры и стандартизации услуг Узбекистан способен существенно увеличить долю въездного туризма с целью оздоровления и повысить конкурентоспособность на региональном рынке.

## **ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

Результаты проведенного исследования показали, что рынок оздоровительных услуг в Узбекистане обладает значительным потенциалом, однако развитие отрасли сдерживается рядом проблем, связанных с недостаточной инфраструктурой, низким уровнем сервиса, устаревшей материально-технической базой и ограниченным продвижением на международных рынках.

Среди ключевых выводов можно отметить:

- наблюдается положительная динамика в увеличении количества гостиниц и санаториев, однако качественный рост услуг в сфере wellness пока отстает от количественного;
- существует высокий интерес со стороны как иностранных, так и внутренних туристов к оздоровительным программам, в том числе детокс- и спа-туризму;
- отрасли необходимы системные меры для стандартизации качества оздоровительных услуг и подготовки квалифицированных кадров;
- текущая структура гостиничного фонда не соответствует международным стандартам для полноценного развития велнес-туризма: преобладание гостиниц среднего уровня ограничивает приток туристов, ориентированных на премиальный сервис.

На основе анализа предложены следующие меры по развитию предприятий, предоставляющих оздоровительные услуги в Узбекистане:

- активизировать инвестиционные программы по строительству и модернизации санаторно-курортных и wellness-объектов с привлечением частного капитала и государственных льгот;

- разработать и внедрить национальные стандарты качества для услуг в сфере оздоровления и велнеса с учётом международного опыта;
- создать специальные образовательные программы и курсы по подготовке специалистов в области велнес-услуг, менеджмента оздоровительных комплексов и спа-бизнеса;
- развивать цифровую инфраструктуру бронирования и онлайн-продвижения оздоровительных туров через собственные сайты, агрегаторы и социальные сети;
- реализовать комплексную программу продвижения Узбекистана на международных туристических выставках как перспективного направления восточного велнес-туризма.

Реализация данных предложений позволит существенно повысить качество и конкурентоспособность оздоровительных услуг в Узбекистане, что будет способствовать росту туристического потока, развитию регионов и улучшению социально-экономического положения страны.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Eva Csirmaz, Karoly Peto, University of Debrecen, Faculty of Economics and Business Administration, Hungary, "International trends in recreational and wellness tourism", *Procedia Economics and Finance* 32 ( 2015 ) 755 – 762
2. Mauro Dini and Tonino Pencarelli, Department of Economics, Social and Political Studies, University of Urbino Carlo Bo, Urbino, Italy, Wellness tourism and the components of its offer system: a holistic perspective, *Tourism Review* 77(2), 394-412pp 2022, DOI 10.1108/TR-08-2020-0373
3. Siripan Deesilatham and Sameer Hosany, School of Management Royal Holloway, University of London, Wellness Tourism and Quality of life: Motivations, Constraints, Lifestyles and Satisfaction, *Travel and Tourism Research Association: Advancing Tourism Research Globally* (12), 2016
4. Statistical summary of the State Statistical Committee of the Republic of Uzbekistan "Tourism in Uzbekistan", Tashkent 2020
5. Statistical summary of the State Statistical Committee of the Republic of Uzbekistan "Tourism in Uzbekistan", Tashkent 2022
6. <https://globalwellnessinstitute.org/> Global Wellness Institute
7. <https://www.researchandmarkets.com/reports/5669159/wellness-tourism-global-market-report-2022> Wellness Tourism research market report 2022
8. <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/wellness-tourism-market> Grand view research
9. <https://www.booking.com/index.ru.html?label=gen> Booking.com
10. <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/sanatorium> Cambridge dictionary



# Marketing

*ilmiy, amaliy va ommabop jurnali*

**Muharrir:** Xakimov Ziyodulla Axmadovich  
**Ingliz tili muharriri:** Tursunov Boburjon Ortiqmirzayevich  
**Rus tili muharriri:** Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li  
**Musahhah:** Karimova Shirin Zoxid qizi  
**Sahifalovchi va dizaynerlar:** Sadikov Shoxrux Shuxratovich  
Abidjonov Nodirbek Odijon o'g'li

**2025-yil, iyun, 6-son**

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar mas'ul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelavermasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga murojaat qilish mumkin. Ilmiy maqola, ommabop maqola, reklama, hikoya va boshqa ilmiy-ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

Elektron pochta: [info@marketingjournal.uz](mailto:info@marketingjournal.uz)  
Bot: [@marketinjournalbot](https://t.me/@marketinjournalbot)  
Tel.: +998977838464, +998939266610

Jurnalning rasmiy sayti: <https://marketingjournal.uz>

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi **Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali 2024-yil 15-martdan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan **C-5669517** reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan. **Litsenziya raqami: №240874**



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnalining xalqaro darajasi: **9710. GOCT 7.56-2002** " Seriyali nashrlarning xalqaro standart raqamlanishi" davlatlataro standartlari talablari. **Berilgan ISSN tartib raqami: 3060-4621**