

MARKETING

ILMIY, AMALIY VA OMMABOP JURNAL



I
BRENDING
N
O
V
MARKETING
T
BIZNES
I
Y
S
RAQAMLI MARKETING
V
D
ELEKTRON TIJORAT

№3-SON

2025-YIL, MART

9710 xalqaro daraja



№240874

ISSN: 3060-4621



Member of
Crossref

OPEN



ACCESS





JURNALNING MAQSADI

Tadbirkorlik-biznes faoliyatini tashkil etishning marketing asoslarini, yo'nalishlari, echimlari, vositalarini yaratish va rivojlantirish

ALOQA UCHUN MA'LUMOTLAR

TEL: (97) 783-84-64

VEB-SAYT

www.marketingjournal.uz

ELEKTRON POCHTA:

info@marketingjournal.uz

TELEGRAM BOT:

[@marketinjournalbot](https://t.me/marketinjournalbot)

TELEGRAM KANAL:

<https://t.me/tdiumarketingjournal>

MUASSIS

“Tadbirkor va ishbilarmon” MCHJ

JURNALNING ILMIYLIGI

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining **2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan

INDEKSATSIYA



BOSH MUHARRIR

Xakimov Ziyodulla Axmadovich, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent;

BOSH MUHARRIR O'RINBOSARI:

Yusupov Muxamadamin, iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor;

TAHRIR HAY'ATI:

Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, i.f.d., prof., TDIU Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori;

Ergashxodjayeva Shaxnoza Djasurovna, i.f.d., prof., TDIU Marketing kafedrasini mudiri;

Soliyev Axmadjon Soliyevich, i.f.d., NaMTI Marketing kafedrasini professori;

Ikramov Murad Akramovich, i.f.d., TDIU Marketing kafedrasini professori;

Tursunov Boburjon Ortiqmirzayevich, i.f.d., prof., TDIU Iqtisodiy xavfsizlik kafedrasini mudiri, Xalqaro statistika instituti kengashi doimiy a'zosi;

Zarova Elena Viktorovna, i.f.d., G.V.Plexanov nomidagi Rossiya iqtisodiyot universiteti professori, Xalqaro statistika instituti kengashi doimiy a'zosi

Akramov Tohir Abdurahmonovich, i.f.d., TDIU Marketing kafedrasini professori;

Ostonaqulova Gulsaraxon Muhammadyoqub qizi, i.f.d., TDIU Marketing kafedrasini professori;

Samadov Asqarjon Mishomovich, i.f.n., TDIU Marketing kafedrasini professori;

Shamshiyeva Nargizaxon Nosirxo'ja qizi, i.f.n., dots., TDIU Kengash kotibi;

Sobirov Azizbek Avazbekovich, PhD., TDIU Marketing kafedrasini dotsenti;

Sadikov Shoxrux Shuxratovich, PhD, dots., TIU Departament boshlig'i;

Musyeva Shoirazimovna, i.f.n., SamISI Marketing kafedrasini professori;

Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li, PhD., TDIU Marketing kafedrasini dotsenti;

Djurabayev Otabek Djurabayevich, i.f.d., TDIU Innovatsion menejment kafedrasini dotsenti;

Karimova Shirin Zoxid qizi, PhD, TDIU Axborot texnologiyalari kafedrasini katta o'qituvchisi;

Usmonov Bunyod Aktam o'g'li, PhD, TDIU Moliyaviy tahlil kafedrasini v.b.dotsenti;

Dehqonov Burxon Rustamovich, PhD., TDIU Ilmiy tadqiqot faoliyatini tashkil etish bo'limi bosh mutaxassisi;

Turobova Hulkar Rustamovna, PhD., BuxDU, Yashil iqtisodiyot va agrobiznes kafedrasini dotsenti;

Mullabayev Baxtiyarjon Bulturbaevich, DSc., Namangan muhandislik-qurilish instituti dotsenti;

Fayzullayev Javlonbek Sultonovich, DSc., TDIU, Yashil iqtisodiyot kafedrasini dotsenti;

Aliyev Yashnarjon Egamberdiyevich, DSc., TDIU, “Iqtisodiy va moliyaviy xavfsizlik” kafedrasini professori

Bobojonov Azizjon Babaxanovich, DSc, TDIU, “Raqamli iqtisodiyot” kafedrasini dotsenti

Allayarov Shamsiddin Amanullayevich, DSc, prof., TDIU, “Savdo ishi” kafedrasini mudiri

Jumaev Olimjon Sadulloevich, DSc, Raqobat siyosati va iste'molchilar huquqlari tadqiqotlari markazi direktori

Eshov Mansur Po'latovich, i.f.d., prof., Alfraganus universiteti “Menejment va marketing” kafedrasini mudiri

Kucharov Abrorjon Sobirjanovich, TDIU biznes boshqaruvi va logistika kafedrasini professori

Nazarova Ra'no Rustamovna, TDIU “Yashil” iqtisodiyot kafedrasini mudiri, Iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Elektron nashr 670 sahifa. E'lon qilishga 2025-yil 28-martda ruxsat etildi

MUNDARIJA

OZIQ-OVQAT MAXSULOTLARI EKSPORTINI MARKETING STRATEGIYALARI ASOSIDA OSHIRISH YO‘LLARI	9
Yunusov Baxodir Marisovich	
ENHANCING EXPORT STRATEGIES FOR LIGHT INDUSTRY ENTERPRISES.....	22
Djurabaev Otabek Djurabayevich	
BALIQCCHILIKDA BIOLOGIK AKTIVLAR HISOBI VA ICHKI NAZORATINI XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA TAKOMILLASHTIRISH.....	29
Dusmurotov Radjabbay Davlatbayevich, Aitimbetov Amirbek Qoishibekovich	
O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA ISHLAB CHIQRISH KORXONALARINING IQTISODIY RIVOJLANISHINING STATISTIK TAHLILI	37
Egamshukurov Zayniddin Sodikovich	
KORXONA MAHSULOTLARI ISTE‘MOLCHILARI MOTIVATSIYASIDA CHEKLI ALMASHTIRISH NORMASI MASALALARI	45
Jalilov Jamshid G‘anijonovich	
MINTAQADA TURIZMNI RIVOJLANTIRISH HAMDA AHOLI TURMUSH FARAVONLIGINI OSHIRISHDA TURIZM INFRATUZILMASI ROLINI BAHOLASH.....	52
Jumaniyazova Sharifa Rashidovna	
DIGITAL MARKETING TOOLS AND BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGIES	61
Khudoyarova Ziyoda Maratovna, Erkaboyeva Jasmina Safarali qizi	
KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNING RIVOJLANISH NAZARIY ASOSLARI VA XORIJIY TAJRIBALARI.....	68
Mirazimova Zulfiya	
TURIZMNI RIVOJLANTIRISHDA IT TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISHNING MOHIYATI.....	79
Musirmanov Shohboz Usmon o‘g‘li	
AHOLINING TURMUSH DARAJASI VA FARAVONLIGINING ASOSIY KO‘RSATKICHLARI VA DINAMIKASI	86
Muxamedova Muslima Maxmudovna	
DEVELOPMENT STRATEGIES FOR GLOBAL COMPANIES IN CURRENT CONDITIONS.....	96
Nasimov Bakhtiyor Vasiyevich	
QISHLOQ XO‘JALIGIDA PAXTA-TO‘QIMACHILIK KLASTERLARINI RIVOJLANTIRISH YO‘NALISHLARI.....	104
Qurbonov Alisher Boboqulovich	

ZAMONAVIY RAQAMLI TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH SHAROITIDA SUG'URTA KOMPANIYALARI UCHUN SAMARALI MARKETING STRATEGIYALARI	110
Rashidova Dildora Rasul qizi	
ELEKTRON TIJORATNI RIVOJLANISHIGA TA'SIR ETUVCHI OMILLARNI ANIQLASH	116
Ravshanova Muhayyo Maxmanazarovna	
TELEKOMMUNIKATSION VOSITALAR ISHLAB CHIQUARISH KORXONALARINING INNOVASION FAOLIYATI SAMARADORLIGINI OSHIRISH.....	122
Shaislamova Muazzamxon Raximxodjaevna	
KICHIK BIZNES SUB'EKTLARINING RAQOBATBARDOSHLIGINI RAQAMLI MARKETING STRATEGIYALARI ASOSIDA OSHIRISH.....	130
Tursunxo'jayev Axrorxo'ja Jamoliddin o'g'li	
KO'P O'LCHOVLI KAMBAG'ALLIK INDEKSINI HISOBLASH BO'YICHA ALKIRE-FOSTER USULI VA TAVSIYALARI	140
Urazbayev Raxmatjon Otajanovich	
RAQAMLI TRANSFORMATSIYANING IQTISODIYOTNI BARQAROR RIVOJLANTIRISHDAGI AHAMIYATI HAMDA EKOLOGIK, IJTIMOY VA BOSHQARUVNING INVESTITSİYALAR BILAN INTEGRATSIYASI	151
Amonov Mirzohid Tuymuratovich	
QORAQALPOG'ISTON RESPUBLIKASIDA AGROSANOAT MINTAQAVIY-IQTISODIY MAJMUASI RIVOJLANISH DINAMIKASINI BAHOLASH	161
Bekchanov Xalmurza Tursinbayevich	
“MAHALLA YETTILIGI” TIZIMIDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYANING IJTIMOY AHAMIYATI	172
Imomov Jamshidxon Odilovich, Muzaffarova Dilbar Mamalatif qizi, Islomova Dilrabo Salomovna	
CHAKANA SAVDODA MARKETING VOSITALARIDAN SAMARALI FOYDALANISH.....	194
Ismoilov Shohjahon O'tkir o'g'li	
RAQOBAT SHAROITIDA OLIY TA'LIM TASHKILOTLARINING BOSHQARUV MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH.....	200
Nishanbaev Behzod Qahramaonjon o'g'li, Saidov Mash'al Samadovich	
INFLYATSIYA VA MAKROIQTISODIY BARQARORLIK O'RTASIDAGI MUVOZANAT: NAZARIY YONDASHUVLAR VA STRATEGIK YO'NALISHLAR	210
Baratov Diyorbek Fazliddin o'g'li	
SANOAT KORXONALARIDA RAQAMLI MARKETING FAOLIYATINI TASHKIL ETISHNING IJTIMOY-IQTISODIY MOHIYATI.....	218
Rajabova Mohichehra Abduxoligovna	

KICHIK BIZNESDA INNOVATSION MENEJMENT TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH YO‘LLARI.....	227
Salayev Jasurbek Komilovich	
OLIY TA‘LIM TASHKILOTLARIDA SIFAT MENEJMENTI TAMOYILLARI ASOSIDA KADRLARLAR TAYYORLASH STRATEGIYASINI ISHLAB CHIQISH.....	237
Ahmedova Nigora Temur qizi, Saidov Mash‘al Samadovich	
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРИЗАЦИИ.....	248
Ахмедова Мадина Шухрат кизи	
МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ КЛИЕНТСКОЙ СТРАТЕГИИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ.....	258
Кахрамонов Хуршиджон Шухрат угли, Маннабова Хулкар Фарход кизи	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	267
Рахимова Тамила Баходур кизи	
RIVOJLANGAN MAMLAKATLAR QIMMATLI QOG‘OZLAR BOZORI RIVOJLANISHINING ASOSIY XUSUSIYATLARI	279
Ibodullaev Abror Axrorovich	
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В ФОРМИРОВАНИИ И РАЗВИТИИ КЛАСТЕРОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	285
Садриддинова Нигора Хусниддиновна	
KIMYO KORXONALARI TASHQI IQTISODIY FAOLIYATIDA MARKETING STRATEGIYALARINI TANLASHNING USLUBIY YONDASHUVLARINI ISHLAB CHIQISH.....	295
Akramov Bo‘ribek Faxriddin o‘g‘li	
PANDEMIYA VA INQIROZLARLARNING IJTIMOIIY SOHALARGA TA‘SIRINI BAXOLASH	304
Jumanov Eshmamat Turdiyevich, Ergashev Mirjon Yorqin o‘g‘li, Aslonov Muhammad Tosh o‘g‘li	
QASHQARYO VILOYATINING IQTISODIY O‘SISHINI TA‘MINLASHDA XORIJIY INVESTITSİYALARNI O‘ZLASHTIRISHNING IQTISODIY TAHLILI	311
Azimov Allaberdi O‘rinovich, Begaliyeva Madina Abdusamatovna	
TIJORAT BANKLARI MUAMMOLI KREDITLARNI KAMAYTIRISH MEXANIZMLARI	317
Jumanov Eshmamat Turdiyevich, Aslonov Muhammad Tosh o‘g‘li, Ergashev Mirjon Yorqin o‘g‘li	
VARYING FORMS OF LEVERAGE ANALYSIS AND ITS USAGE	324
Abduqodirova Mohinur Anvar qizi	

ROLE OF INSTITUTIONAL FRAMEWORKS IN FACILITATING INDIAN INVESTMENT IN UZBEKISTAN.....	336
Abror Kucharov, Jyoti Meshram	
TRANSPORT TIZIMINI SAMARALI RIVOJLANTIRISHNING ILMIY ASOSLARI	344
Fayzullayev Javlonbek Sultonovich	
KICHIK BIZNES SUBYEKTLARIDA RAQAMLI MARKETING FAOLIYATINI TASHKIL ETISH	357
Ergashxodjaeva Shaxnoza Jasurovna, Parpiyeva Gulhayo Ravshanbek qizi	
KICHIK BIZNESNI RIVOJLANTIRISH ORQALI MINTAQA IQTISODIYOTINI BARQAROR RIVOJLANTIRISH OMILLARI	366
Jumanov Ruslanbek Bobojonovich	
THE ROLE OF THE PROFESSION OF GUIDE INTERPRETERS IN TODAY'S WORLD	373
Yaxshibayeva Raziya Imanali qizi	
RAQAMLI TRANSFORMATSIYANING AN'ANAVIY SANOATDA STRATEGIK QARORLAR QABUL QILISHGA TA'SIRI.....	380
Mullabayev Baxtiyarjon Bulturbayevich, Tyurahanov Shamsitdin Djamshid o'g'li	
AGROSANOAT MAJMUASINI RIVOJLANTIRISHDA IJTIMOY INFRATUZILMASINING ROLI VA O'RNI.....	389
Sultonov Sirojiddin Normurolovich	
THE ROLE OF THE STATE IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN UZBEKISTAN	396
Olimova Sevara Komil kizi	
QISHLOQ XO'JALIGIDAGI XAVFLARNI BOSHQARISH STRATEGIYALARI: DEHQONCHILIKDAGI NOANIQLIKLARNI VA TAVAKKALCHILIKLARNI BARTARAF ETISH	406
Mullabayev Baxtiyarjon Bulturbayevich, Mo'minov Muslimbek Mirzoxid o'g'li	
DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF UZBEKISTAN BASED ON INNOVATIVE ACTIVITIES	416
Mukumova Nargis Nuriddinovna, Nasirov Dilshod Farhadovich, Toshimov Ulugbek Hakimovich	
MOLIYAVIY SAVODXONLIK VA IJTIMOY TARMOQLARNING IQTISODIY BARQARORLIKKA TA'SIRI.....	424
Eshpulatova Muazzam Barnoyevna	
ICHKI AUDITDA TAHLILIY AMALLARNI QO'LLASHNING NAZARIY ASOSLARI	435
Maxmudova Sharifa Elmurodovna	
THE ECONOMIC SIGNIFICANCE OF ADALINE NEURAL NETWORKS IN FINANCIAL DECISION-MAKING	445
Mirzayev Shoxrux Normurod o'g'li	

AHOLINING IJTIMOIIY-IQTISODIY TURMUSH DARAJASINI OSHIRISHNI XUSUSIY TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISHNING IQTISODIY TAHLILI	454
Raximov Anvar Norimovich, Annayev Abbos Baxtiyor o‘g‘li	
ULGURJI SAVDO MARKETINGINING O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI.....	460
Xolmamatov Diyor Haqberdiyevich	
ELEKTR ENERGIYASI UCHUN TARIF REJALARINI LOYIHALASH	470
Samiyev Shohrux Faxriddin o‘g‘li	
TA‘LIM SOHASINI RIVOJLANTIRISHDA INVESTITSION LOYIHALARNI BOSHQARISH MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH.....	480
Adxamova Komilabonu Ilxom qizi, Saidov Mash‘al Samadovich	
IJTIMOIIY MUHIM OZIYQ-OVQAT MAHSULOTLAR NARXLARINING KELGUSI TENDENSIYALARINI PROGNOZLASHNI EKONOMETRIK TAHLILLAR ASOSIDA MODELLASHTIRISH	489
Jumayev Olimjon Sadulloyevich	
MARKETING VA LOGISTIKA TAMOYILLARI ASOSIDA HUDUDLARDA AGROLOGISTIKA MARKAZLARINI RIVOJLANTIRISH.....	511
Xolmamatov Diyor Haqberdiyevich	
SANOAT KLASSTERLARINING SHAKLLARI VA KLASSTER SUBYEKTLARINING O‘ZARO KORPARATIV MUNOSABATLARI	522
Mamadaliyev Anazxon Ziyodillayevich	
DEHQON BOZORI SAVDOSINING XARIDORLAR TALAB-EHTIYOJINI QONDIRISHDAGI O‘RNI VA ROLI.....	527
Ivatov Irisbek	
QISHLOQ XO‘JALIGINI IXTISOSLASHISHINING INTENSIV RIVOJLANISHNI TA‘MINLASHDAGI AHAMIYATI	535
Saburov Jumanazar Saliyevich	
CHAKANA SAVDO FAOLIYATIDA NEYROMARKETING STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISH AHAMIYATI	542
Saminjonov Nurilloxon Abdubanno o‘g‘li	
SANOAT KLASSTERLARI – SANOAT SALOHIYATINI OSHIRISHNING STRATEGIK YO‘NALISHI SIFATIDA	549
Sobirov Azizbek Avazbekovich	
NEFT VA GAZ RESURSLARIDAN FOYDALANISHDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALAR VA ULARNING IQTISODIY SAMARADORLIGI.....	555
Xalimov Akmaljon Axmadovich	
OLIY TA‘LIM TIZIMIDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNI QO‘LLASH USULLARINI TAKOMILLASHTIRISH.....	561
Xusniddinov Yorqinjon Muhiddin o‘g‘li	
APPLE KOMPANIYASINING MARKETING STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISH TAHLILI.....	567
Yaxyoxonov Niyozxo‘ja Baxroil o‘g‘li	

RAQAMLI MARKETINGNING ZAMONAVIY TURIZMGA TA’SIRI	575
Abduvaxidov Abdumalik Maxkamovich	
TOSHKENT SHAHRIDA BOLALAR VA O’SMIRLAR TURIZMINI RIVOJLANTIRISH MEXANIZMLARINING ASOSIY TAMOYILLAR.....	584
Islomova Dilrabo Salomovna	
O’ZBEKISTON RESPUBLIKASI HUDUDLARIDA BILIM IQTISODIYOTINING RIVOJLANISH DARAJASINI BAHOLASH UCHUN USLUBIY YORDAMNI SHAKLLANTIRISH	591
Xolmirzayev Ulug‘bek Abdulazizovich	
OLIY TA’LIM TIZIMINI MIQDOR VA SIFAT KO’RSATKICHLARI ASOSIDA BAHOLASH MEZONLARI VA KO’RSATKICHLARI.....	602
Hakimova Mushtariybonu Hamid qizi, Bozorova Muazzam Hamid qizi,	
IHTTNING CRAM METODOLOGIYASI ASOSIDA TAHLIL (CHEXIYA TAJRIBASI).....	608
Hakimov Hakimjon Abdullo o‘g‘li	
SANOAT KORXONALARIDA TEXNIK TARTIBGA SOLISH TIZIMIDA SIFAT MENEJMENTIDAN FOYDALANISHNI TAKOMILLASHTIRISH	615
Raximov Ilyos Muydinovich	
MILLIY MODANING GLOBAL MADANIY VA RAQAMLI KOMMUNIKATSIYA UYG‘UNLIGIGA ASOSLANGAN STRATEGIK MARKETING YONDASHUVI.....	627
Tuxtaeva Oydinoy Normamatovna	
RESEARCH ON THE EFFECTS OF INTEREST RATE, INFLATION RATE AND GROSS DOMESTIC PRODUCT (GDP) ON THE LEVEL OF FOREIGN DIRECT INVESTMENT (FDI) INFLOWS (EVIDENCE FROM UZBEKISTAN)	637
Azimov Shakhzod	
OLIY TA’LIM MUASSASALARINING INNOVATSION TA’LIM LOYIHALARI ASOSIDA RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH	649
Eshov Mansur Po‘latovich	
ENHANCING RETAIL PERFORMANCE: THE ROLE OF ECO-MARKETING STRATEGIES IN ACHIEVING ECONOMIC EFFECTIVENESS.....	663
Zilola Davronova G‘ulomovna	

KICHIK BIZNESNI RIVOJLANTIRISH ORQALI MINTAQA IQTISODIYOTINI BARQAROR RIVOJLANTIRISH OMILLARI

Jumanov Ruslanbek Bobojonovich

Xorazm viloyati
Urganch Ranch Texnologiya Universiteti
“Iqtisodiyot” kafedrası o‘qituvchisi
E-mail: parvonaparvoz@gmail.com

Annotatsiya

Ushbu maqolada kichik biznesning innovatsion rivojlanishini ta'minlash masalalari atroflicha tahlil qilingan. Innovatsion faoliyat orqali iqtisodiyotni yuksaltirishda kichik biznesning tutgan o'rni, uning ijtimoiy-iqtisodiy barqarorlikka qo'shadigan ulkan hissasi ilmiy asosda yoritilgan. Shuningdek, kichik biznes subyektlari faoliyatiga to'sqinlik qiluvchi asosiy omillar tizimlashtirilgan holda tavsiflangan va ularni bartaraf etishga qaratilgan amaliy takliflar ilgari surilgan. Tadqiqotda normativ-huquqiy hujjatlar tahlili hamda omillar klassifikatsiyasi orqali ilmiy xulosalar bayon qilingan. Mualliflar kichik biznesni rivojlantirish orqali mintaqalar iqtisodiy o'sishini jadallashtirish imkoniyatlarini asoslab bergan.

Kalit so'zlar: kichik biznes, innovatsion rivojlanish, to'sqinlik qiluvchi omillar, iqtisodiy siyosat, davlat qo'llab-quvvati, institutsional mexanizmlar.

Аннотация

В статье всесторонне анализируются вопросы обеспечения инновационного развития малого бизнеса. Раскрыта роль малых предприятий в развитии экономики через внедрение инноваций и их вклад в обеспечение социально-экономической устойчивости. Также систематизированы и описаны основные факторы, препятствующие развитию малого бизнеса, предложены практические меры по их устранению. В исследовании использованы анализ нормативно-правовых документов и классификация факторов, на основе которых сформулированы прикладные выводы. Авторы обосновывают возможности ускорения регионального экономического роста за счёт активной поддержки и развития сектора малого предпринимательства.

Ключевые слова: малый бизнес, инновационное развитие, сдерживающие факторы, экономическая политика, государственная поддержка, институциональные механизмы.

Abstract

This article provides a comprehensive analysis of the issues related to the innovative development of small businesses. It highlights the vital role of small enterprises in advancing economic growth through innovation and their contribution to socio-economic stability. The paper also classifies and describes the key constraints hindering small business activities and offers practical recommendations for overcoming them. The research is based on the analysis of legal and regulatory frameworks and factor classification, leading to evidence-based conclusions. The authors justify the potential for accelerating regional economic growth by strengthening the institutional support for small business development.

Keywords: small business, innovative development, limiting factors, economic policy, state support, institutional mechanisms.

KIRISH

Jahon hamjamiyatida muhim ahamiyatga ega bo'lgan, rivojlanayotgan davlatlar iqtisodiy taraqqiyotining negizi hisoblangan kichik biznes subyektlari imkoniyatlaridan foydalanish, uning ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotni ta'minlashdagi rolini oshirishda mezonlar muhim ahamiyat kasb etadi. Har bir davlat o'zining imkoniyatlari va taraqqiyot darajasidan kelib chiqqan holda kichik biznes subyektlarini aniqlashda turli mezonlar va ko'rsatkichlardan foydalanishadi. Zamonaviy globallashtiruv o'zgarishlari davrida innovatsion jarayonlar har bir sivilizatsiyalashgan mamlakatning iqtisodiy hayotida tobora dolzarb bo'lib bormoqda. Bu, birinchi navbatda, kichik biznesni iqtisodiyotning muhim tarmog'i sifatida rivojlantirishga taalluqli bo'lib, bu butun davlat iqtisodiy strategiyasining samaradorligiga bevosita ta'sir qiladi, chunki kichik biznesning innovatsion rivojlanishi iqtisodiy o'sish va rivojlanishning kuchli harakatlantiruvchisi hisoblanadi. Kichik biznes ko'pincha yangi g'oyalar va texnologiyalarni moslashuvchanligi va moslashish tezligi tufayli birinchi bo'lib joriy qiladi. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-fevral PF-60-son "2022 — 2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi Farmonida mamlakat taraqqiyotini belgilovchi 100 ta maqsad ishlab chiqilgan. Ushbu strategiyaning 29-maqsadining 5-punktida "Hududlarda tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash, ishsizlik va kambag'allikni qisqartirish bo'yicha mavjud tuzilmalar faoliyatini takomillashtirish"[1] vazifasi qo'yilgan. Kichik biznesning maqsadi mamlakatni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish samaradorligini ta'minlash, kadrlarning kasbiy va malaka darajasini oshirish, korxonaning iqtisodiy salohiyatini yanada rivojlantirishdan iborat. Kichik biznes muhim iqtisodiy vazifalarni, xususan, xususiy kapital va xorijiy investitsiyalarni jalb qilish, butun mamlakat iqtisodiy tizimini rivojlantirishga hissa qo'shishni hal qila oladi; ishlab chiqarish texnologiyalarini takomillashtirish; texnologik jarayonga innovatsiyalarni joriy etish va boshqalar. Ushbu jihatlarni inobatga olganda kichik biznesni rivojlantirish orqali mintaqa iqtisodiyotini barqaror rivojlantirish omillarini aniqlash muhim tadqiqotlardan biridir.

ADABIYOTLAR SHARHI

Iqtisodiy rivojlanishning zamonaviy sharoitida kichik va o'rta korxonalar, yakka tartibdagi tadbirkorlar o'ta muhim ijtimoiy vazifani — aholi uchun ish o'rinlari yaratish va kasbiy tayyorgarlikni ta'minlashni amalga oshiradilar. Kichik biznes harakatchan, bozor ehtiyojlari va o'zgarishlariga tez javob beradi, o'z mazmuniga ko'ra innovatsion, noyob mahsulot va xizmatlarni taklif etadi, yollanma mehnatga muqobildir[2]. Bundan tashqari turli geografik hudud va tarmoqlarda aholini ish bilan ta'minlash imkoniyatini yaratib, hududlar va tarmoqlar rivojlanishidagi nomutanosibliklarni bartaraf etishning eng maqbul yechimi sifatida maydonga chiqadi. Yuqori malakaga ega bo'lmagan ishchi kuchini ham bandligini ta'minlagan holda ularni malakasini oshirib inson kapitalini shakllantiradi[3].

Kichik biznes ko‘lami jihatdan turli tarmoqlarda farq qiladi va bugungi kunda dunyo mamlakatlarida ish o‘rinlarining qariyb 60 foizi va undan ko‘proq ulushini ta‘minlaydi. Natijada shunga mos ravishda yaratilgan qo‘shilgan qiymatda ham yuqori ulushni tashkil qilib kelmoqda[4].

Kichik biznes keng qamrovli globallashuv hamda iqtisodiy o‘rishni ta‘minlashda muhim vosita hisoblanib, bugungi murakkab vaziyatda iqtisodiyot subyektlarini korxonalar ekotizimini kengaytirish va tejamkorlikni ta‘minlashga undagani holda yashil iqtisodiyotni qo‘llab-quvvatlash hamda barqaror rivojlanishga xizmat qiladi[5].

Kichik biznes milliy iqtisodiyotni rivojlantirishning asosiy vositalaridan biridir. Ular kichik ishlab chiqarishda asos bo‘lib xizmat qiladi; iqtisodiyotning “o‘rish sur‘atlarini belgilab beradi”, yalpi ichki mahsulotning tarkibi va sifat tarkibiy qismini tashkil etadi, jamiyatni demokratlashtirish darajasini oshiradi; iqtisodiyotni iqtisodiy qayta qurishga, tannarxning tez qoplanishiga, bozorni tanlash erkinligiga hissa qo‘shadi; bozorni tovar va xizmatlar bilan to‘ldirishni ta‘minlaydi, innovatsiyalarni joriy qiladi, qo‘shimcha ish o‘rinlarini tashkil etadi, boshqaruv shakllarining faolligini ta‘minlaydi; o‘rta sinfning asosi bo‘lgan biznes egalari; monopoliyalarning zaiflashishiga va bozorda sog‘lom raqobatning rivojlanishiga yordam beradi[6].

Kichik biznes bozor iqtisodiyotining muhim elementi bo‘lib, iqtisodiy o‘rish, YAIMni tarkibi va sifatiga ta‘sir qiluvchi asosiy unsurlardan biri hisoblanadi[7].

Raqamli iqtisodiyotda kichik biznes subyektlari muhim innovatorlar hamda ko‘pchilik sanoat tarmoqlarining texnologik liderlari hisoblanadi[8]. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik salohiyatidan to‘liq va samarali foydalanish, xususan, kasanachilikni, eng avvalo korxonalar bilan kooperatsiyalashuv asosida mehnat shartnomalari bo‘yicha kasanachilikni, xalq hunarmandchiligini, shuningdek, oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish, ishchi kuchi bozoridagi talab va taklif muvozanatini ta‘minlash hamda aholi daromadlarini oshirish borasida qo‘shimcha imkoniyatlarni ishga soladi[9]. Kichik biznes innovatsiya, raqobat, tadbirkorlik faoliyatini kuchaytirish va rivojlanayotgan davlatlarda samarali innovatsion tizimni tashkil qilishda hayotiy zarur bo‘lgan subyektlar hisoblanadi[10].

Ko‘rib o‘tilgan tadqiqotlarda kichik biznes keng ko‘lamli va barqaror iqtisodiy o‘rish, bandlikni ta‘minlash, innovatsiyalarni rag‘batlantirish va butun dunyoda daromadlar tengsizligini barqarorlashtirishida muhim vosita sifatida tan olinadi. Kichik biznesning bozorda ajralib turishiga yordam beradi va mijozlarga noyob mahsulot va xizmatlarni taklif qilish orqali raqobatdosh ustunlikni oshiradi. Yangi g‘oyalar va texnologiyalar yangi bozorlarni ochib beradi, bu esa biznesni kengaytirish va kichik biznes samaradorligini oshirishga xizmat qiladi.

METODOLOGIYA

Ushbu tadqiqotda kichik biznesning innovatsion rivojlanishini ta‘minlashda mavjud imkoniyatlar, muammolar va istiqbolli yechimlar tizimli yondashuv asosida tahlil qilindi. Tadqiqot davomida iqtisodiy tahlil, mantiqiy-xronologik tahlil, normativ-huquqiy hujjatlar tahlili, hamda omillar va ko‘rsatkichlarni tahliliy tavsiflash kabi ilmiy-nazariy va amaliyotga asoslangan uslublardan foydalanildi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Innovatsiyalar ishlab chiqarish jarayonlarini optimallashtirish, xarajatlarni kamaytirish va samaradorlikni oshirish imkonini yaratadi va kichik korxonalarga bozor o'zgarishlari va mijozlar ehtiyojlariga tezda javob berishga imkon beradi. An'anaviy va yangi omillarning ortib borayotgan bosimi mintaqada kichik biznesni yanada rivojlantirish uchun qanday imkoniyatlarni taqdim etishini, ushbu omillarning ta'sirining kuchayishi tufayli mintaqada kichik biznesning rivojlanishiga nima tahdid solayotganini, yaqin kelajakda ular ushbu omillar ta'sirida alohida kichik biznes tarmoqlarining rivojlanish trayektoriyalarini qanday o'zgartirishini aniqlash dolzarb masala hisoblanadi.

Kichik biznesning innovatsion rivojlanishi milliy iqtisodiyotni rivojlantirishning innovatsion modelining namoyon bo'lish shaklidir. Bunday modelning asosini intellektual kapital, ilm-fan, intellektual resurslar va boshqalar tashkil etadi. Kichik biznes innovatsiyalar uchun muhim ahamiyatga ega, chunki kichik biznes korxonalari yangi mahsulot va xizmatlarni joriy etish orqali bozor o'zgarishlariga va iste'molchilar ehtiyojlariga tezroq va moslashuvchan javob bera oladi; ular ko'proq xavf-xatarlardan voz kechishadi, bu esa tajriba va yangi yechimlarni izlashga undaydi; kichik biznes ko'pincha yirik kompaniyalar e'tiborsiz qoldiradigan joylarni egallab, tor bozor segmentlari uchun innovatsion mahsulotlarni ishlab chiqadi; kichik kompaniyalarda byurokratik jarayonlar uzoq davom etmaydi, bu esa innovatsiyalarni tezroq amalga oshirish imkonini beradi.

Kichik biznesni boshlash uchun kam mablag' talab qilinishi uning ustun jihatlaridan biri bo'lsada, ba'zi holatlarda kapital yetishmasligi muhim o'siqlardan biri sifatida namoyon bo'ladi, ya'ni kredit mablag'larini olishda tavakkalchilik bilan bog'liq muammolar buni keltirib chiqarsa, boshqa tomondan moliyaviy mablag'larning cheklanganligi ularning imkoniyatlarini ma'lum bir doirada saqlanib qolishiga sabab bo'ladi. Natijada, kapital yetishmasligi muhim muammolardan biri bo'lib, hukumatlar mazkur muammoni imtiyozli kreditlar ajratish, kichik biznes subyektlarini qo'llab-quvvatlash uchun maxsus fondlar tashkil qilish orqali bartaraf etishga harakat qilib kelishmoqda.

Kichik biznes rivojlantirish bandlikni ta'minlashning eng samarali usullaridan biri bo'lishiga qaramasdan, mehnat qonunchiligi murakkab bo'lgan holatlarda ishchi kuchi bozorida norasmiy sektorning rivojlanishiga imkoniyat yaratadi. Bundan tashqari ish haqi fondining cheklanganligi malakali ishchilar bandligini ta'minlash bilan bog'liq muammolarni kelib chiqishiga sabab bo'ladi. Kichik biznes korxonalar yetarli boshlang'ich kapital, o'z ishlab chiqarish maydonlari va uskunalari yo'qligi sababli o'z faoliyatini boshlashga ancha qiynaladilar. Kichik biznes uchun buxgalteriya hisobi va statistik hisobot tizimining mukammal emasligi, cheklangan axborot va maslahat yordami, tadbirkorlik faoliyati uchun kadrlarni tayyorlash va qayta tayyorlash tizimining mukammal emasligi ham ularning faoliyatiga salbiy ta'sir qiladi.

1-jadval

Kichik biznes rivojiga to'sqinlik qiluvchi omillar¹

№	Omil va yo'nalish	Ta'sir
1	Moliyaviy mablag'	Yangi biznesni tashkil etish uchun mavjud moliyaviy resurslarning yetishmasligi. Bank kreditlarini yuqori foiz stavkalari biznes boshlashda ancha qiyinchilik tug'diradi
2	Ishchi kuchi	Biznes faoliyati uchun kadrlar tayyorlash, qayta tayyorlash va ularning malakasini oshirish tizimining mukammal emasligi, ko'pchilik davlatlarda mehnat qonunchilik bandlik bilan bog'liq xarajatlarni yuqori bo'lishi, qat'iy mehnat qonunlariga rioya qilishning qimmatga tushishi sababli ba'zi holatlarda kichik biznes subyektlari norasmiy mehnat shartnomalariga tayanishga majbur bo'lishadi. Natijada ular malakali kadrlarni jalb qilishda ham muammoga duch kelishadi
4	Resurslar ta'minoti	Ta'minotchilar soni kamligi odatda yuqori sifatli resurslarni yirik korxonalarga berishga va kichik biznes subyektlariga nisbatan pastroq sifatdagi resurslarni sotishga harakat qilishadi
3	Soliq	Murakkab soliq tizimini biznes xarajatlarini oshiradi, kichik biznes subyektlarini buxgalteriya yuritish xarajatlarini oshishiga sabab bo'ladi
4	Xaridlar	Xaridlarni amalga oshirishda tender tizimini mavjudligi kichik korxonalar uchun muammo keltirib chiqaradi chunki, ular imkoniyatini cheklanganligi, xarid qobiliyatini nisbatan pastligi bu jarayonlarda qatnashishiga to'sqinlik qiladi
5	Sotuv kanallari	Kichik biznes subyektlarining samarali sotuv kanallariga ega bo'lish imkoniyatlari chegaralangan bo'ladi
6	Raqobat	Bozorda yirik firmalarni ustunligi sharoitida kichik biznes subyektlarida raqobat bilan bog'liq muammolar kelib chiqadi
7	Axborot	Axborot-maslahat xizmatlari ko'rsatishning cheklanganligi, nou-xau va tajribalar bo'yicha ma'lumotga ega bo'lish uchun zaruriy tarmoqlarning yetishmasligi

Resurslar ta'minoti, xaridlarni amalga oshirish, sotuv kanallari bilan bog'liq to'siqlar turli yo'nalishlardagi kichik biznes subyektlari orasida kooperatsion aloqalarni keng yo'lga qo'yish buning uchun zarur bo'lgan huquqiy, tashkiliy – iqtisodiy mexanizmlarni ta'minlash maqsadga muvofiq bo'ladi. Bundan tashqari soliq qonunchiligini takomillashtirish, kichik biznes subyektlarini qo'llab – quvvatlash uchun regressiv soliq tizimini joriy qilish, soliq bazasidan kelib chiqqan holda tabaqalashtirilgan soliq stavkalarini ishlab chiqish mamlakatda kichik biznesni rivojlanishidagi imkoniyatlarini kengaytiradi va uning ijtimoiy-iqtisodiy muammolarni yechishdagi rolini oshirishga xizmat qiladi.

Axborot-maslahat xizmatlari ko'rsatishning cheklanganligi, nou-xau va tajribalar bo'yicha ma'lumotga ega bo'lish uchun zaruriy tarmoqlarning yetishmasligi, nou-xau va tajribalar bo'yicha ma'lumotga ega bo'lish uchun zaruriy tarmoqlarning yetishmasligi bog'liq bo'lgan to'siqlarni bartaraf etishda sohani rivojlantirish uchun maxsus institutsional birliklar, jamg'armalarni tashkil qilish talab qilinadi. Jumladan, mamlakatimizda kichik va o'rta biznes subyektlari va fermer xo'jaliklarining eksport salohiyatini yanada kengaytirish, ularga zamonaviy, chet el bozorlarida raqobatdosh

¹ Muallif ishlanmasi

mahsulot ishlab chiqarishni ko‘paytirishda va uni eksportga chiqarishda zarur huquqiy, moliyaviy va tashkiliy yordam ko‘rsatish, mamlakatimizning eksport qiluvchi tadbirkorlarini tashqi bozor konyunkturasi o‘zgarishlari xavf-xatarlaridan ishonchli himoya qilishni ta‘minlash maqsadida O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2013-yil 8-avgust PQ – 2022-son “Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari eksportini qo‘llab-quvvatlash borasidagi qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi Qarori qabul qilingan. Mazkur yo‘nalishdagi chora-tadbirlarni yanada takomillashtirish, bozor qonunlarini amal qilishi uchun imkoniyatlarni kengaytirish maqsadida O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 20-dekabr PQ-4069-son “Eksportga ko‘maklashish va uni rag‘batlantirishni kuchaytirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Qaroriga asosan, Milliy bank huzuridagi Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlarining eksportini qo‘llab-quvvatlash jamg‘armasi negizida eksportni rivojlantirish agentligi tashkil qilingan. Bu kabi chora-tadbirlarni amalga oshirilish keyingi yillarda ichki va tashqi bozorlarda kichik biznes subyektlari faollik darajasini oshirishga xizmat qilib kelmoqda.

Kichik biznesning mamlakatlar ijtimoiy – iqtisodiy taraqqiyotini ta‘minlash, iqtisodiy ko‘rsatkichlar barqarorligini saqlashda qator ustunliklarga egaligi uning rivojlanishning asosiy drayveri sifatida qaralishiga sabab bo‘lib kelmoqda. Ko‘plab ilmiy tadqiqot natijalari kichik biznesning turli yo‘nalishlardagi ustunliklarga ega ekanligini tasdiqlaydi. Kichik biznesning sanab o‘tilgan ustunliklari uning dunyo mamlakatlari ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotini ta‘minlash, iqtisodiy muammolarini bartaraf etish hamda bozor munosabatlarni shakllantirishda asosiy yo‘nalishlardan biri sifatida qaralishi uchun asos bo‘lib xizmat qiladi. Ammo, shu bilan bir qatorda kichik biznesni o‘ziga xos bo‘lgan qator kamchiliklari ham mavjud bo‘lib, soha rivojini ta‘minlashda uning zaif tomonlarini aniqlash va turli tashkiliy – iqtisodiy mexanizmlar bilan qo‘llab-quvvatlash talab qilinadi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Xulosa qilib aytadigan bo‘lsak, kichik biznesni samarali qo‘llab-quvvatlash va rivojlantirishning asosiy istiqbollarini aniqlash bo‘yicha ustuvor chora-tadbirlar quyidagilardan iborat: davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash: qulay ishbilarmonlik muhitini shakllantirishga ko‘maklashish (mahalliy davlat hokimiyati va boshqaruvi organlari va mahalliy o‘zini o‘zi boshqarish organlarining amaldagi normativ-huquqiy hujjatlarini davlat tomonidan tartibga solish siyosati tamoyillariga muvofiqlashtirish; kichik biznes subyektlari tomonidan jalb qilingan investitsiyalar, kichik va o‘rta biznes loyihalari uchun foiz stavkalarini qisman qoplash mexanizmini ishlab chiqish). Xalqaro yordam (moliyaviy, texnik, kadrlar tayyorlashda): qishloq xo‘jaligida ekologik toza qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini ishlab chiqaruvchi, ularni qayta ishlash va eksport qilish bilan shug‘ullanuvchi kichik korxonalarga moddiy yordam ko‘rsatish mexanizmlarini ishlab chiqish, bo‘shatilgan ishchi kuchini qishloq xo‘jaligida faoliyatning yangi turlariga yo‘naltirish va aholini ish bilan ta‘minlashga ko‘maklashish; subpudrat, franchayzing, lizing va boshqalar orqali integratsiyani qo‘llab-quvvatlash;

xususan: uyushmalar, jamoat birlashmalari, kooperativlar, tarmoqlar bo'yicha hamkorligi va o'zini o'zi tashkil etishi, kichik biznes subyektlari tomonidan davlat va mahalliy byudjetlar mablag'lari hisobidan tovarlar sotib olish va xizmatlar ko'rsatish bo'yicha hududiy tanlovlarni (tenderlarni) rag'batlantirish, shuningdek, hududiy buyurtmalarni bajarishda tadbirkorlarning ishtirokini ta'minlash eng muhim masala hisoblanadi.

FOYDALANGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-fevral PF-60-son "2022 — 2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi Farmoni. <https://lex.uz/docs/5841063>
2. Sydoruk I. S. (2021). Analiz stanu ta problemy rozvytku maloho pidpriemnytstva v Ukraini. Pidpriemnytstvo ta innovatsii, no. 18, rr. 67–72.
3. OECD, 2017 Increasing productivity in small traditional enterprises: programmes for upgrading management skills and practices, OECD Working Party on SMEs and Entrepreneurship, CFE/SME (2016)
4. OECD, 2017 Entrepreneurship at a Glance 2017, OECD Publishing, Paris, forthcoming.
5. Murat Bayraktar. Neşe Algan, The Importance Of SMEs On World Economies. International conference on eurasian economies 2019.
6. Bilous, H.P. (2016), "Development of small business in Ukraine", Ekonomika Ukrainy, vol. 5, pp. 34—36.
7. Tatyana Vlasyuk. Development of small business in the sphere of rural tourism by the example of the Kirov region, "Institutions in Transition – Challenges for New Modes of Governance" IAMO Forum 2010, 16-18 June 2010 | Halle (Saale), Germany
8. Kelly Edmiston. The role of Small and Large Business in Economic Development. Federal Reserve Bank of Kansas City, Economic review, second quarter 2007 (www.KansasCityFed.org)
9. Gafurov U.V. Kichik biznesni davlat tomonidan tartibga solishning iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish. (08.00.08 – Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti, 08.00.01 – Iqtisodiyot nazariyasi (iqtisodiyot fanlari)). Iqtisod fanlari doktori. diss. T., 2017. – 258 b.
10. Hidayet KESKIN, Canan ŞENTURK, Onur SUNGUR, Hakan M. KIRIŞ. The Importance of SMEs in developing Economies. 2nd International Symposium on Sustainable Development, June 8-9 2010, Sarajevo



Marketing

ilmiy, amaliy va ommabop jurnali

Muharrir: Xakimov Ziyodulla Axmadovich
Ingliz tili muharriri: Tursunov Boburjon Ortiqmirzayevich
Rus tili muharriri: Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li
Musahhih: Karimova Shirin Zoxid qizi
Sahifalovchi va dizaynerlar: Sadikov Shoxrux Shuxratovich
Abidjonov Nodirbek Odijon o'g'li

2025-yil, mart, 3-son

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar mas'ul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelavermasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga murojaat qilish mumkin. Ilmiy maqola, ommabop maqola, reklama, hikoya va boshqa ilmiy-ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

Elektron pochta: info@marketingjournal.uz
Bot: [@marketinjournalbot](https://t.me/@marketinjournalbot)
Tel.: +998977838464, +998939266610

Jurnalning rasmiy sayti: <https://marketingjournal.uz>

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi **Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali 2024-yil 15-martdan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan **C-5669517** reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan. **Litsenziya raqami: №240874**



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnalining xalqaro darajasi: 9710. ГОСТ 7.56-2002 " Seriyali nashrlarning xalqaro standart raqamlanishi" davlatlaro standartlari talablari. **Berilgan ISSN tartib raqami: 3060-4621**