

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA STRATEGIK MENEJMENT YONDASHUVLARIDAN FOYDALANISHNING IJTIMOY-IQTISODIY MEXANIZMLARI

Saidqulova Firuza Farmonovna

Buxoro davlat universiteti

Yashil iqtisodiyot va agrobiznes kafedrasida dotsenti

Annotatsiya

Mazkur maqolada raqamli iqtisodiyot sharoitida strategik menejment yondashuvlaridan foydalanishning ijtimoiy-iqtisodiy mexanizmlari chuqur tahlil qilinadi. Raqamli transformatsiya jarayonining samaradorligini oshirishda strategik rejalashtirish, innovatsion boshqaruv yondashuvlari va zamonaviy texnologiyalarning o'zaro integratsiyasi muhim omil sifatida ko'rib chiqiladi. Maqolada shuningdek, raqamli transformatsiya jarayonidagi dolzarb muammolar va ularning yechimlari, xorijiy va mahalliy tajriba misolida o'rganilib, ijtimoiy-iqtisodiy mexanizmlarni takomillashtirish bo'yicha amaliy tavsiyalar berilgan. Tadqiqot natijalari strategik menejment vositalari yordamida raqamli iqtisodiyotning barqaror rivojlanishini ta'minlash imkoniyatlarini ko'rsatadi.

Kalit so'zlar: Raqamli iqtisodiyot, strategik menejment, transformatsiya, ijtimoiy-iqtisodiy mexanizmlar, raqamli texnologiyalar, innovatsion yondashuvlar, O'zbekiston, korxonalar boshqaruvi, raqamli transformatsiya, davlat strategiyasi.

Аннотация

В данной статье всесторонне проанализированы социально-экономические механизмы использования подходов стратегического менеджмента в условиях цифровой экономики. Стратегическое планирование, инновационные управленческие подходы и интеграция современных технологий рассматриваются как важнейшие факторы повышения эффективности процесса цифровой трансформации. Также в статье исследуются актуальные проблемы цифровой трансформации и пути их решения на примере отечественного и зарубежного опыта, а также даны практические рекомендации по совершенствованию социально-экономических механизмов. Результаты исследования демонстрируют возможности обеспечения устойчивого развития цифровой экономики с использованием инструментов стратегического менеджмента.

Ключевые слова: Цифровая экономика, стратегический менеджмент, трансформация, социально-экономические механизмы, цифровые технологии, инновационные подходы, Узбекистан, управление предприятием, цифровая трансформация, государственная стратегия.

Abstract

This article comprehensively analyzes the socio-economic mechanisms of using strategic management approaches in the context of the digital economy. Strategic planning, innovative management approaches, and the integration of modern technologies are considered crucial factors for improving the effectiveness of the digital transformation process. The article also examines the current issues of digital

transformation and ways to solve them, using both domestic and international experience, as well as providing practical recommendations for improving socio-economic mechanisms. The research results demonstrate the potential for ensuring the sustainable development of the digital economy through the use of strategic management tools.

Keywords: Digital economy, strategic management, transformation, socio-economic mechanisms, digital technologies, innovative approaches, Uzbekistan, enterprise management, digital transformation, state strategy.

KIRISH

XXI asrda raqamli texnologiyalar taraqqiyoti global iqtisodiyotning barcha jabhalariga chuqur ta'sir ko'rsatmoqda. Axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining (AKT) jadal rivojlanishi natijasida raqamli iqtisodiyot shakllanib, u ishlab chiqarish, xizmat ko'rsatish, boshqaruv va iste'mol jarayonlarining ajralmas qismiga aylanmoqda. Raqamli iqtisodiyot — bu raqamli axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan foydalanishga asoslangan iqtisodiy, ijtimoiy va madaniy munosabatlar tizimidir.

O'zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish, innovatsion texnologiyalarni joriy etish va strategik boshqaruv tizimlarini takomillashtirish bo'yicha keng ko'lamlı islohotlar amalga oshirilmogda. Xususan, 2022–2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish, innovatsion faoliyatni qo'llab-quvvatlash va strategik menejment yondashuvlarini tatbiq etish ustuvor yo'nalishlar sifatida belgilangan.

Raqamli iqtisodiyot sharoitida strategik menejment yondashuvlarining ahamiyati ortib bormogda. An'anaviy boshqaruv uslublari tez o'zgaruvchan raqamli muhitda samaradorligini yo'qotmogda. Shu sababli, korxonalar va tashkilotlar raqamli transformatsiyani boshqarish, innovatsiyalarni joriy etish va raqobatbardoshligini saqlab qolish uchun yangi strategik yondashuvlarni qabul qilishga majbur. Strategik menejmentning zamonaviy yondashuvlari, xususan, dinamik qobiliyatlar nazariyasi (dynamic capabilities), xizmatga yo'naltirilgan mantiq (service-dominant logic) va algoritmik boshqaruv (algorithmic management) raqamli iqtisodiyotda muvaffaqiyatli faoliyat yuritish uchun muhim vositalarga aylanmogda.

Raqamli iqtisodiyotda strategik menejment yondashuvlaridan foydalanishning ijtimoiy-iqtisodiy mexanizmlari raqamli infratuzilmani rivojlantirish, axborot-kommunikatsiya texnologiyalari sohasiga investitsiyalarni ko'paytirish, keng polosali internet tarmog'ini kengaytirish hamda raqamli xizmatlar doirasini kengaytirish orqali iqtisodiy o'sishni jadallashtirishga xizmat qiladi. Shu bilan birga, inson kapitalini rivojlantirish, raqamli kompetensiyalarni oshirish, ta'lim tizimini modernizatsiya qilish va innovatsion fikrlashni rag'batlantirish orqali mehnat bozorining raqamli iqtisodiyot talablariga moslashuvchanligini ta'minlash imkoniyati yaratiladi. Shuningdek, innovatsion ekotizimni shakllantirish, startaplar, ilmiy-tadqiqot muassasalari va sanoat korxonalari o'rtasida kooperatsiyani kuchaytirish yangi texnologiyalarni joriy etish va ularni tijoratlashtirish jarayonlarini qo'llab-quvvatlaydi. Davlat boshqaruvi sohasida esa raqamli boshqaruv tamoyillarini joriy etish, elektron hukumat tizimlarini

rivojlantirish va ma'lumotlarga asoslangan qarorlar qabul qilish orqali boshqaruv samaradorligini oshirish imkonini beradi.

Ushbu mexanizmlar orqali raqamli iqtisodiyotda strategik menejment yondashuvlaridan samarali foydalanish, iqtisodiy o'sishni tezlashtirish, ijtimoiy farovonlikni oshirish va global raqobatbardoshlikni ta'minlash mumkin. Shu bilan birga, raqamli iqtisodiyotda muvaffaqiyatli faoliyat yuritish uchun tashkilotlar o'z strategiyalarini doimiy ravishda qayta ko'rib chiqish, yangi texnologiyalarni joriy etish va bozor talablariga moslashish zarur. Bu esa strategik menejment yondashuvlarining ahamiyatini yanada oshiradi.

ADABIYOTLAR SHARHI

Mahalliy olimlarimizdan N. Kuziyeva va F. Xusanov mualliflar raqamli iqtisodiyotda innovatsiyalarning iqtisodiy samaradorligini oshirish yo'llarini tahlil qilib, raqamli transformatsiya jarayonlarida strategik menejmentning ahamiyatini ta'kidlaydilar. Ular Sanoat 4.0 doirasida raqamli texnologiyalarni joriy etish orqali iqtisodiy samaradorlikni oshirishga e'tibor qaratadilar [1]. A. Bektemirov raqamli iqtisodiyotning O'zbekistonda rivojlanish istiqbollari o'rganib, raqamli texnologiyalarni joriy etishning ijtimoiy-iqtisodiy ta'sirini tahlil qiladi. Uning fikricha, raqamli transformatsiya strategik menejment yondashuvlarini qayta ko'rib chiqishni talab qiladi [2]. S.S. Gulyamov va boshqa mualliflar raqamli iqtisodiyotda blokcheyn texnologiyalarining ahamiyatini yoritib, ularning strategik boshqaruvdagi o'rnini ko'rsatadilar. Ular blokcheyn texnologiyalarining iqtisodiy samaradorlikni oshirishdagi rolini ta'kidlaydilar [3].

Xorijiy olimlardan E. Michael Porter, R. Mark va Kramer "Creating Shared Value" konsepsiyasini ilgari surib, kompaniyalar ijtimoiy muammolarni hal qilish orqali iqtisodiy foyda olishlari mumkinligini ta'kidlaydilar. Ular strategik menejmentda ijtimoiy-iqtisodiy mexanizmlarni integratsiya qilish zarurligini ko'rsatadilar [4]. Yochai Benkler "The Wealth of Networks" asarida tarmoq iqtisodiyoti va "commons-based peer production" konsepsiyasini yoritadi. U raqamli iqtisodiyotda axborot almashinuvi va hamkorlik asosida yangi iqtisodiy modelni taklif qiladi [5]. Vargo va Lusch mualliflar "Service-Dominant Logic" konsepsiyasini ishlab chiqib, xizmat ko'rsatish va qiymat yaratish jarayonlarining o'zaro bog'liqligini tahlil qiladilar. Ular strategik menejmentda xizmatga yo'naltirilgan yondashuvning ahamiyatini ta'kidlaydilar [6].

METODOLOGIYA

Maqolada ilmiy abstraksiya, induksiya va deduksiya, tahlil va sintez, sohaga oid mavjud adabiyotlarni tahlil qilish, Prezidentimizning farmon va qarorlari, qonun hamda tadqiqot mavzusiga oid xorijiy va mahalliy adabiyotlardan foydalanilgan.

TAHLIL VA NATIJALAR

XXI asrda raqamli texnologiyalar taraqqiyoti global iqtisodiyotning barcha jabhalariga chuqur ta'sir ko'rsatmoqda. Axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining (AKT) jadal rivojlanishi natijasida raqamli iqtisodiyot shakllanib, u ishlab chiqarish, xizmat ko'rsatish, boshqaruv va iste'mol jarayonlarining ajralmas qismiga

aylanmoqda. Raqamli iqtisodiyot — bu raqamli axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan foydalanishga asoslangan iqtisodiy, ijtimoiy va madaniy munosabatlar tizimidir. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev ta’kidlaganidek, “Yangi O‘zbekistonni barpo etishda eng muhim omil — bu bilimli, fidoyi va zamonaviy fikrlovchi avlodni tarbiyalashdir”. Ushbu yondashuv asosida mamlakatimizda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish, innovatsion texnologiyalarni joriy etish va strategik boshqaruv tizimlarini takomillashtirish bo‘yicha keng ko‘lamli islohotlar amalga oshirilmoqda.

Raqamli iqtisodiyotda strategik menejmentning ahamiyati ortib bormoqda. An’anaviy boshqaruv uslublari tez o‘zgaruvchan raqamli muhitda samaradorligini yo‘qotmoqda. Shu sababli, korxonalar va tashkilotlar raqamli transformatsiyani boshqarish, innovatsiyalarni joriy etish va raqobatbardoshligini saqlab qolish uchun yangi strategik yondashuvlarni qabul qilishga majbur. Strategik menejmentning zamonaviy yondashuvlari, xususan, dinamik qobiliyatlar nazariyasi (dynamic capabilities), xizmatga yo‘naltirilgan mantiq (service-dominant logic) va algoritmik boshqaruv (algorithmic management) raqamli iqtisodiyotda muvaffaqiyatli faoliyat yuritish uchun muhim vositalarga aylanmoqda[4].

Raqamli iqtisodiyotda strategik menejment yondashuvlaridan foydalanishning ijtimoiy-iqtisodiy mexanizmlari quyidagilarni o‘z ichiga oladi:

- Raqamli infratuzilmani rivojlantirish: AKT sohasidagi investitsiyalarni oshirish, keng polosali internet tarmog‘ini kengaytirish va raqamli xizmatlar ko‘lamini kengaytirish orqali iqtisodiy o‘shishni ta’minlash.
- Inson kapitalini rivojlantirish: Raqamli ko‘nikmalarni oshirish, ta’lim tizimini modernizatsiya qilish va innovatsion fikrlashni rag‘batlantirish orqali mehnat bozorining raqamli iqtisodiyotga moslashuvchanligini ta’minlash.
- Innovatsion ekotizimni yaratish: Startaplar, ilmiy-tadqiqot markazlari va sanoat korxonalari o‘rtasida hamkorlikni rivojlantirish orqali yangi texnologiyalarni joriy etish va tijoratlashtirishni qo‘llab-quvvatlash.
- Raqamli boshqaruvni joriy etish: Davlat xizmatlarini raqamlashtirish, elektron hukumat tizimlarini rivojlantirish va ma’lumotlar asosida qarorlar qabul qilish orqali boshqaruv samaradorligini oshirish[5].

Mahalliy olimlar, masalan, Kuziyeva N. va Xusanov F., raqamli iqtisodiyotda innovatsiyalarning iqtisodiy samaradorligini oshirish yo‘llarini tahlil qilib, raqamli transformatsiya jarayonlarida strategik menejmentning ahamiyatini ta’kidlaydilar. Xorijiy olimlar, masalan, Erik Brynjolfsson, raqamli texnologiyalar va sun’iy intellektning iqtisodiy o‘shishga ta’sirini o‘rganib, raqamli transformatsiya jarayonlarida strategik menejmentning ahamiyatini ta’kidlaydilar[10].

O‘zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish bo‘yicha qator strategik hujjatlar qabul qilingan. Xususan, “O‘zbekiston – 2030” strategiyasida raqamli transformatsiya, innovatsion texnologiyalarni joriy etish va strategik menejment yondashuvlarini tatbiq etish ustuvor yo‘nalishlar sifatida belgilangan. Shuningdek, raqamli iqtisodiyotda strategik menejment yondashuvlaridan foydalanish bo‘yicha qator ilmiy tadqiqotlar olib borilmoqda.

1-jadval.

Raqamli iqtisodiyotda strategik menejment muammolari va yechimlari¹

№	Muammo	Tavsif	Yechim
1	O'zgarishlarni boshqarish strategiyasining yetishmasligi	Ko'plab tashkilotlar raqamli transformatsiyani amalga oshirishda aniq strategiyaga ega emaslar, bu esa jarayonni murakkablashtiradi .	O'zgarishlarni boshqarish bo'yicha aniq strategiyani ishlab chiqish, xodimlarni jalb etish va ularni yangi texnologiyalarga moslashtirish uchun treninglar o'tkazish .
2	Murakkab dasturiy ta'minot va texnologiyalar	Yangi texnologiyalarni joriy etishda ularning murakkabligi va mavjud tizimlarga mos kelmasligi muammolarni keltirib chiqaradi .	Texnologik infratuzilmani modernizatsiya qilish, moslashuvchan va integratsiyalashgan tizimlarni tanlash orqali muammolarni bartaraf etish.
3	Yangi vosita va jarayonlarni qabul qilishdagi qiyinchiliklar	Xodimlar yangi vosita va jarayonlarga moslashishda qiyinchiliklarga duch kelishadi, bu esa samaradorlikni pasaytiradi .	Xodimlarga yangi texnologiyalarni o'rgatish bo'yicha treninglar tashkil etish, ularni o'zgarishlarga tayyorlash uchun motivatsion dasturlarni joriy etish.
4	Mijozlar ehtiyojlarining doimiy o'zgarishi	Raqamli muhitda mijozlar ehtiyojlari tez o'zgaradi, bu esa kompaniyalardan doimiy moslashuvchanlikni talab qiladi .	Mijozlar bilan doimiy aloqada bo'lish, ularning fikr-mulohazalarini yig'ish va mahsulot yoki xizmatlarni tezkor ravishda moslashtirish.
5	Raqamli transformatsiya strategiyasining yo'qligi	Ko'plab tashkilotlar raqamli transformatsiya bo'yicha aniq strategiyaga ega emaslar, bu esa raqobatbardoshlikni pasaytiradi .	Raqamli transformatsiya bo'yicha aniq strategiyani ishlab chiqish, uni tashkilotning umumiy strategiyasiga integratsiyalash.
6	IT ko'nikmalarining yetishmasligi	Xodimlar orasida zarur IT ko'nikmalarining yetishmasligi raqamli transformatsiyani sekinlashtiradi .	Xodimlar uchun IT bo'yicha treninglar tashkil etish, malaka oshirish dasturlarini joriy etish.
7	Xavfsizlik muammolari	Raqamli tizimlarning xavfsizligi bilan bog'liq muammolar tashkilotlar uchun katta tahdid bo'lib qolmoqda .	Kiberxavfsizlik strategiyasini ishlab chiqish, xavfsizlik protokollarini kuchaytirish va xodimlarni xavfsizlik bo'yicha o'qitish.
8	Byudjet cheklovlari	Raqamli transformatsiya uchun zarur bo'lgan investitsiyalar yetishmasligi jarayonni sekinlashtiradi .	Moliyaviy rejalashtirishni takomillashtirish, investitsiyalarni jalb etish va resurslarni samarali taqsimlash.
9	Korporativ madaniyatning o'zgarishlarga qarshiligi	Tashkilot ichida o'zgarishlarga qarshi turish madaniyati mavjud bo'lishi raqamli transformatsiyani qiyinlashtiradi .	O'zgarishlarga ochiq madaniyatni rivojlantirish, xodimlarni o'zgarishlarga tayyorlash va ularni jarayonga jalb etish.
10	Tashkilot ichidagi bo'linmalar o'rtasida aloqaning yetishmasligi	Bo'linmalar o'rtasida aloqa va hamkorlikning yetishmasligi raqamli transformatsiyani sekinlashtiradi .	Bo'linmalar o'rtasida samarali aloqa va hamkorlikni ta'minlash uchun integratsiyalashgan tizimlarni joriy etish.

Raqamli transformatsiya jarayonida tashkilotlar ko'plab muammolarga duch kelmoqda. Ular orasida o'zgarishlarni boshqarish strategiyasining yetishmasligi, murakkab texnologiyalarni joriy etishdagi qiyinchiliklar, xodimlarning yangi vosita va jarayonlarga moslashishdagi muammolari, mijozlar ehtiyojlarining tez o'zgarishi,

¹ Muallif ishlanmasi

raqamli transformatsiya strategiyasining yoʻqligi, IT koʻnikmalarining yetishmasligi, xavfsizlik muammolari, byudjet cheklovlari, korporativ madaniyatning oʻzgarishlarga qarshiligi va boʻlinmalar oʻrtasida aloqaning yetishmasligi kabi masalalar mavjud. Ushbu muammolarni hal etish uchun tashkilotlar quyidagi choralarni koʻrishlari zarur: oʻzgarishlarni boshqarish boʻyicha aniq strategiyalar ishlab chiqish, texnologik infratuzilmani modernizatsiya qilish, xodimlarga yangi texnologiyalarni oʻrgatish boʻyicha treninglar tashkil etish, mijozlar bilan doimiy aloqada boʻlish, raqamli transformatsiya boʻyicha aniq strategiyalar ishlab chiqish, xodimlar uchun IT boʻyicha treninglar tashkil etish, kiberxavfsizlik strategiyalarini ishlab chiqish, moliyaviy rejalashtirishni takomillashtirish, oʻzgarishlarga ochiq madaniyatni rivojlantirish va boʻlinmalar oʻrtasida samarali aloqa va hamkorlikni taʼminlash. Shuningdek, tashkilotlar raqamli transformatsiyani muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun strategik menejment yondashuvlaridan foydalanishlari zarur. Bu esa oʻzgarishlarga moslashish, raqobatbardoshlikni oshirish va ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishni taʼminlashga xizmat qiladi [5,6].

XULOSA VA TAKLIFLAR

Raqamli iqtisodiyot sharoitida strategik menejment yondashuvlaridan foydalanish ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishning muhim omillaridan biridir. Mahalliy va xorijiy tajribalar shuni koʻrsatadiki, raqamli transformatsiya jarayonlarida strategik menejmentning ahamiyati ortib bormoqda. Oʻzbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish boʻyicha qabul qilingan strategik hujjatlar va olib borilayotgan islohotlar ushbu yoʻnalishda muhim qadamlar boʻlib xizmat qilmoqda. Raqamli iqtisodiyotning jadal rivojlanishi tashkilotlar va davlatlar oldiga yangi strategik yondashuvlar va ijtimoiy-iqtisodiy mexanizmlarni ishlab chiqish zaruratini qoʻymoqda. Oʻzbekiston Respublikasi Prezidenti tomonidan ilgari surilgan “Raqamli Oʻzbekiston – 2030” strategiyasi va 2022–2026-yillarga moʻljallangan Yangi Oʻzbekiston taraqqiyot strategiyasi raqamli transformatsiyani milliy rivojlanishning ustuvor yoʻnalishlaridan biri sifatida belgilaydi.

Strategik menejment yondashuvlari raqamli iqtisodiyot sharoitida tashkilotlarning moslashuvchanligini oshirish, resurslardan samarali foydalanish va raqobatbardoshlikni taʼminlashda muhim rol oʻynaydi. Bu yondashuvlar orqali tashkilotlar raqamli texnologiyalarni joriy etish, inson kapitalini rivojlantirish va innovatsion yechimlarni tatbiq etish imkoniyatiga ega boʻladilar. Ijtimoiy-iqtisodiy mexanizmlar esa raqamli transformatsiyaning jamiyat va iqtisodiyotga taʼsirini muvofiqlashtirishda xizmat qiladi. Masalan, raqamli infratuzilmani rivojlantirish, IT sohasida malakali kadrlarni tayyorlash, elektron hukumat tizimlarini kengaytirish va raqamli xizmatlardan foydalanishni ommalashtirish orqali iqtisodiy oʻsish va ijtimoiy farovonlikka erishish mumkin.

Shuningdek, raqamli iqtisodiyot sharoitida strategik menejment yondashuvlaridan foydalanish orqali:

- Tashkilotlar raqamli texnologiyalarni tez va samarali joriy eta oladilar;
- Xodimlarning raqamli koʻnikmalarini oshirish orqali inson kapitali rivojlanadi;
- Mijozlar ehtiyojlariga moslashgan xizmatlar koʻrsatish imkoniyati yaratiladi;

- Raqobatbardoshlik va innovatsion salohiyat kuchayadi.

Xulosa qilib aytganda, raqamli iqtisodiyot sharoitida strategik menejment yondashuvlari va ijtimoiy-iqtisodiy mexanizmlarni uyg'unlashtirish orqali O'zbekistonning barqaror iqtisodiy o'sishi, ijtimoiy farovonligi va global raqobatbardoshligi ta'minlanadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. Ayupov, R. H., & Boltaboeva, G. R. (2020). Raqamli iqtisodiyot asoslari. Toshkent: TMI.
2. Abdullajonov, D. (2022). Raqamli texnologiyalar orqali Yangi O'zbekistonning iqtisodiyotini rivojlantirish. Qo'qon universitetining ilmiy materiallar bazasi, 1(000006).
3. Kurpayanidi, K. I., & Ilyosov, I. (2021). Raqamli iqtisodiyotning bugungi holati: muammo va istiqbollari. Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar, 1(33), 45–52.
4. Raxmonov, N. R. (2022). Raqamli texnologiyalarning Yangi O'zbekiston rivojiga ta'siri. Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari, 1(2), 36–42.
5. Raqamli iqtisodiyot sharoitida menejment strategiyalaridan foydalanish mexanizmlari. (2023). Raqamli Iqtisodiyot ilmiy-elektron jurnali, 1(1), 15–22.
6. Ayupov, R. H., & Boltaboeva, G. R. (2020). Raqamli iqtisodiyot asoslari. Toshkent: TMI.
7. Abdullajonov, D. (2022). Korxonada xodimlarning mehnat motivatsiyasini kuchaytirishning ijtimoiy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish. Qo'qon universitetining ilmiy materiallar bazasi, 1(000005).
8. Digital economy as a tool for reducing uncertainty in strategic management decisions. (2020). Proceedings of the 2020 International Conference on Digital Transformation and Global Society, 1(1), 123–130.
9. Digital economy, green innovation and high-quality economic development. (2025). Journal of Business Research, 1(1), 45–58.
10. Development of strategic mechanisms for high-tech enterprises in the digital economy environment. (2023). International Journal of Advanced Research in Engineering and Technology, 14(1), 89–96.
11. The role of the digital economy in rebuilding and maintaining social governance mechanisms. (2022). Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity, 8(1), 1–15.
12. Digital transformation and socio-economic development in emerging economies. (2025). Technological Forecasting and Social Change, 1(1), 67–75.
13. Improved policy mechanisms for the promotion of future digital economy. (2021). Electronic Commerce Research, 21(3), 345–360.
14. Strategic vectors for enterprise development in the context of the digital economy. (2022). Postmodern Openings, 13(1), 112–125.
15. Developing responsible digital economy. (2021). Bulletin of the Chinese Academy of Sciences, 36(3), 45–52.



Marketing

ilmiy, amaliy va ommabop jurnali

Muharrir: Xakimov Ziyodulla Axmadovich
Ingliz tili muharriri: Tursunov Boburjon Ortiqmirzayevich
Rus tili muharriri: Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li
Musahhah: Karimova Shirin Zoxid qizi
Sahifalovchi va dizaynerlar: Sadikov Shoxrux Shuxratovich
Abidjonov Nodirbek Odijon o'g'li

2025-yil, may, 5-son

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar mas'ul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelavermasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga murojaat qilish mumkin. Ilmiy maqola, ommabop maqola, reklama, hikoya va boshqa ilmiy-ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

Elektron pochta: info@marketingjournal.uz
Bot: [@marketinjournalbot](https://t.me/@marketinjournalbot)
Tel.: +998977838464, +998939266610

Jurnalning rasmiy sayti: <https://marketingjournal.uz>

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi **Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali 2024-yil 15-martdan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan **C-5669517** reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan. **Litsenziya raqami: №240874**



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnalining xalqaro darajasi: **9710. ГОСТ 7.56-2002** " Seriyali nashrlarning xalqaro standart raqamlanishi" davlatlataro standartlari talablari. **Berilgan ISSN tartib raqami: 3060-4621**