

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ОБМЕНА МЕЖДУ УЗБЕКИСТАНОМ И КИТАЕМ

Мухитдинов Алим Изатуллаевич

Начальник Отдела научных и инновационных проектов
НИИ развития туризма при Комитете туризма Республики Узбекистан
ORCID: 0009-0002-5207-694X

Халилова Нодира Абдухамид кизи

Главный специалист отдела стратегического развития
и анализа информации НИИ развития туризма
при Комитете туризма Республики Узбекистан
ORCID: 0009-0008-9522-6577

Аннотация

В условиях укрепления стратегического партнёрства между Республикой Узбекистан и Китайской Народной Республикой особую актуальность приобретает развитие взаимного туристического обмена как важного элемента гуманитарного и экономического взаимодействия. Целью настоящего исследования является выявление эффективных механизмов стимулирования туристических потоков и совершенствования инфраструктурной базы обслуживания. Методология основана на анализе статистических данных, нормативных актов, программ культурного обмена и логистических решений. В ходе исследования определены приоритетные направления: либерализация визового режима, увеличение количества прямых авиарейсов, цифровизация туристических услуг, подготовка специалистов и продвижение имиджа Узбекистана в КНР. Отдельное внимание уделено программе «Год туризма Узбекистана в Китае» как инструменту укрепления гуманитарных связей. Сформулированы практические рекомендации по институциональному укреплению туристического сотрудничества и устойчивому наращиванию турпотоков.

Ключевые слова: Узбекистан, Китай, туризм, двустороннее сотрудничество, визовый режим, авиасообщение, культурный обмен, инфраструктура, гиды.

Annotatsiya

O‘zbekiston Respublikasi va Xitoy Xalq Respublikasi o‘rtasidagi strategik sheriklikning mustahkamlanib borayotgan sharoitida turizm almashinuvi madaniy-gumanitar va iqtisodiy hamkorlikning muhim yo‘nalishlaridan biriga aylanmoqda. Ushbu tadqiqotning asosiy maqsadi sayyohlik oqimlarini rag‘batlantirish va xizmat ko‘rsatish infratuzilmasini takomillashtirish mexanizmlarini aniqlashdan iborat. Metodologiya rasmiy statistika, madaniy almashinuv dasturlari, normativ-huquqiy hujjatlar va logistika yechimlarini tahlil qilishga asoslangan. Tadqiqot davomida quyidagi ustuvor yo‘nalishlar ajratib ko‘rsatildi: vizasiz rejimni kengaytirish, to‘g‘ridan-to‘g‘ri aviaqatnovlar sonini oshirish, raqamli xizmatlarni joriy etish, mutaxassislar tayyorlash va O‘zbekistonning Xitoydagi sayyohlik brendini targ‘ib

qilish. “O‘zbekistonning Xitoydagi Turizm yili” dasturi madaniy aloqalarni mustahkamlash vositasi sifatida alohida e‘tirof etildi. Sayyohlik hamkorligini institutsional mustahkamlash va barqaror rivojlantirish bo‘yicha amaliy tavsiyalar ishlab chiqildi.

Kalit so‘zlar: O‘zbekiston, Xitoy, turizm, ikki tomonlama hamkorlik, viza rejimi, aviaqatnovlar, madaniy diplomatiya, infratuzilma, gidlar.

Abstract

In the context of strengthening the strategic partnership between the Republic of Uzbekistan and the People’s Republic of China, the development of mutual tourism exchange is becoming a key component of cultural and economic cooperation. The aim of this study is to identify effective mechanisms for encouraging tourist flows and improving service infrastructure. The methodology is based on the analysis of official statistics, cultural exchange programs, regulatory documents, and logistics strategies. The research highlights the following priorities: expansion of the visa-free regime, increase in direct flights, digitalization of tourism services, professional training, and promotion of Uzbekistan’s tourism brand in China. Special attention is given to the “Year of Uzbekistan Tourism in China” as a tool for strengthening humanitarian ties. Practical recommendations are formulated for institutional consolidation of tourism cooperation and sustainable development of bilateral tourist flows.

Keywords: Uzbekistan, China, tourism, bilateral cooperation, visa regime, direct flights, cultural diplomacy, infrastructure, guides.

ВВЕДЕНИЕ

В условиях углубления международных связей и расширения интеграционных процессов туризм выступает важным каналом гуманитарного, культурного и экономического взаимодействия между странами. Особенно актуальным становится развитие туристических обменов между Узбекистаном и Китайской Народной Республикой (КНР), с учетом стратегического партнёрства, активизации двусторонней торговли и культурного сближения.

Узбекистан, обладая уникальным историко-культурным наследием, в том числе объектами Великого Шёлкового пути, представляет собой привлекательное направление для китайских туристов. В свою очередь, Китай — не только один из крупнейших эмитентов международных туристов, но и важный рынок для продвижения имиджа Узбекистана как страны с богатой историей, исламским культурным наследием и гостеприимным населением.

На фоне активной реализации инициативы «Один пояс — один путь», растущего числа двусторонних визитов на высшем уровне и подписания соглашений в сфере туризма, открываются новые возможности для расширения туристического взаимодействия. Вместе с тем сохраняются определённые барьеры — институциональные, логистические, информационные и культурные, которые требуют системного анализа и стратегического подхода. Указ Президента Республики Узбекистан от 12 января 2024 года о мерах по значительному увеличению потока иностранных туристов и активизации внутреннего туризма стал важным шагом в направлении улучшения

туристической привлекательности страны [1]. Одним из ключевых направлений, на которое обращается особое внимание, является активизация туристических связей с Китайской Народной Республикой.

Важность развития туристического обмена обусловлена и беспрецедентным уровнем двусторонних отношений, основанных на принципах равенства, дружбы и взаимного уважения. За последние годы между двумя странами налажен активный политический диалог на межпарламентском, межправительственном и межведомственном уровнях.

ЛИТЕРАТУРНЫЙ ОБЗОР

Тема туристического сотрудничества между Узбекистаном и Китаем получила активное развитие в научной и экспертной среде. Особое внимание уделяется вопросам трансформации туристической инфраструктуры, межгосударственного регулирования, культурной дипломатии и влияния туризма на экономику стран.

Исследование Фрешты Каумы и Бобура Собирова анализирует факторы, влияющие на развитие туризма в Узбекистане, с акцентом на примеры Китая и США [2]. Авторы рассматривают такие аспекты, как региональное развитие, туристические услуги и потенциал привлечения туристов. Особое внимание уделяется исследованиям китайских авторов, таких как Чжэн Синьли, Фэн Сюхун и Ху Цян, которые анализируют потребительское поведение и интеграцию туристических ресурсов [3].

Также особый интерес представляют исследования, которые анализируют стратегические аспекты внешней политики Китая в Центральной Азии, включая сотрудничество с Узбекистаном. Авторы рассматривают концептуальные основы дипломатии Китая и её влияние на развитие двусторонних отношений, включая туристическую сферу [4]. Н. Арабов и соавторы представляют всестороннюю оценку влияния инфраструктуры на туризм в Узбекистане. Исследование подчёркивает необходимость развития транспортной и туристической инфраструктуры для привлечения иностранных туристов, включая китайских [5].

Х. Комолитдинова и Лю Цзяньпин исследуют возможности двустороннего сотрудничества между Китаем и Узбекистаном в рамках инициативы «Пояс и путь» [6]. Авторы анализируют политические, финансовые, экономические и культурные взаимодействия, предлагая рекомендации по укреплению партнёрства. Исследования в данной области представлены как отечественными, так и зарубежными авторами. Вместе с тем, в научной литературе остаётся открытым вопрос о практических механизмах устойчивого роста турпотока в рамках стратегического партнёрства и культурной взаимосвязи. Настоящее исследование направлено на восполнение этого пробела, с акцентом на прикладные аспекты двустороннего взаимодействия.

МЕТОДОЛОГИЯ

Исследование основывается на анализе официальной статистики Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан, данных Министерства туризма, открытых источников Посольства Узбекистана в КНР и материалов культурных представительств Узбекистана в Китае. Применялись методы сравнительно-статистического анализа, содержательного обзора источников, систематизации эмпирических данных, а также элементы диалектического подхода. Такой методологический инструментарий позволил выявить ключевые тенденции и выработать практические рекомендации по укреплению туристического диалога между двумя странами.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

В январе 2024 года стратегическое взаимодействие между Узбекистаном и КНР было выведено на уровень «всепогодного всестороннего стратегического партнёрства в новую эпоху». Это означает, что они будут всегда оставаться стабильными и неизменными, вне зависимости от международной обстановки, что создаёт прочную политическую основу для расширения гуманитарных связей, включая туризм [5].

Так, накануне Государственного визита Президента Узбекистана в КНР прошли «Дни культуры Узбекистана» и Образовательный форум (г. Пекин, 22-24 января 2024 г.), а также торжественные мероприятия по случаю 30-летия установления партнёрских отношений между Ташкентом и Шанхаем. В рамках визита в Шанхае прошла презентация туристического потенциала Узбекистана (22-23 января 2024 г.).

Культурные обмены между странами носили устойчивый характер и до визита: так, в сентябре 2023 года помощник Президента Республики Узбекистан приняла участие в мероприятии «Ночи Узбекистана» в рамках международной выставки «Красочная Азия: выставка азиатских костюмов» в Китайском национальном музее шёлка (г. Ханчжоу, 25–28 сентября 2023 г.) [6]. Следом, 29 сентября 2023 г. в музее императорского дворца «Гугун» в Пекине открылся масштабный проект — выставка «Археологическое сотрудничество – „Пояс и путь“», где Узбекистан был представлен 18 уникальными экспонатами из «Золотого фонда» национального исторического наследия.

Продолжением культурного диалога стали «Дни культуры Китая» в городах Узбекистана, организованные 27–30 октября 2023 года при участии министра культуры и туризма КНР Ху Хэпина. Наряду с этим, достойный вклад в укрепление взаимопонимания между двумя народами вносят Общество дружбы «Узбекистан - Китай», Общество дружбы «Китай - ЦА», а также Китайский национальный культурный центр в Ташкенте.

Таким насыщенным взаимодействием Узбекистан стремится не только увеличить число китайских туристов, но и расширить торгово-экономические обмены между странами.

На данный момент Китай остается ведущим торговым партнёром и крупнейшим инвестором в экономику Узбекистана. По итогам 2024 года объём

двусторонней торговли достиг 12,5 млрд долларов, а доля КНР во внешнеторговом обороте Узбекистана – 19%. При этом есть все основания для достижения отметки 20 млрд долларов в ближайшие годы. В свою очередь объём китайских инвестиций за последние 8 лет кратно увеличился, превысив 18 млрд долларов. Важным шагом в развитии двусторонних отношений является улучшение инфраструктуры и условий для китайских туристов, что включает создание новых туристических маршрутов, открытие прямых авиарейсов и обеспечение высокого уровня сервиса на туристических объектах.

На сегодняшний день между Узбекистаном и Китаем выполняются 11 регулярных рейсов в неделю авиакомпаниями «Uzbekistan Airways», «China Southern Airlines» и «Loong Air» по направлениям Урумчи, Пекин, Гуанчжоу, Сиань и Чэнду [4]. Эти маршруты значительно упростили доступ китайских туристов к ключевым туристическим центрам Узбекистана. Также акцентируется внимание на упрощении визовых процедур для путешественников из Китая. Так, с 2021 года китайские граждане могут посещать Узбекистан без виз на срок до 10 дней, что значительно упростило процесс поездки.

В настоящее время планируется дальнейшее улучшение визовой политики с введением безвизового въезда для граждан обеих стран на срок до 30 дней, согласно подписанному соглашению министрами иностранных дел Узбекистана и Китая Бахтиёрмом Саидовым и Ван И в декабре 2024 года. Эти меры будут способствовать не только росту туристического потока, но и усилению стратегического партнерства между Узбекистаном и Китаем, открывая новые возможности для бизнеса, образования и культурного обмена. Такой подход отражает стремление Узбекистана стать важным туристическим направлением для китайских граждан, что, в свою очередь, будет способствовать повышению взаимного интереса, укреплению дружбы и солидарности между двумя странами.

В 2016 году 36 578 граждан Узбекистана посетили Китай, что показало высокий интерес к этой стране. Однако, в следующие годы наблюдается снижение числа путешествующих граждан:

В 2017 году число уменьшилось до 33 873. В 2018 году количество составило 30 892.

В 2019 году был небольшой рост до 31 356, что может быть связано с восстановлением стабильных международных поездок.

С 2020 года, из-за пандемии COVID-19, наблюдается резкое сокращение числа путешествующих:

В 2020 году количество упало до 1 045 человек, что связано с закрытием границ и введением ограничений.

В 2021 году количество туристов снова увеличилось до 57 человек, несмотря на продолжающиеся ограничения.

В 2022 году число путешествующих восстановилось до 355 человек, что все равно оставалось значительно ниже уровня до пандемии (Рис № 1).

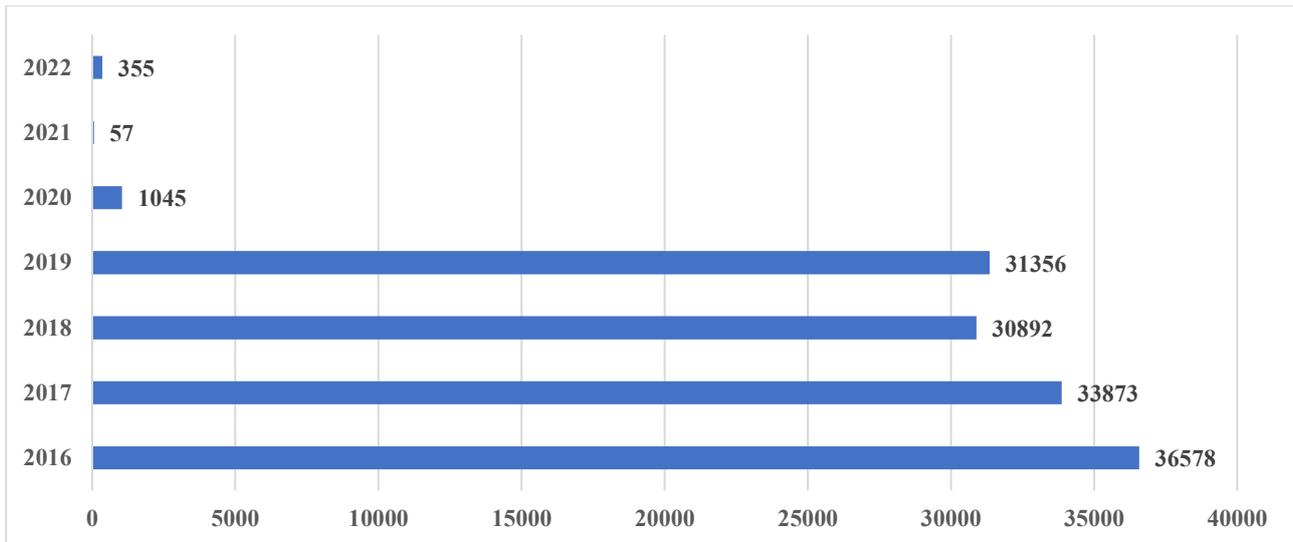


Рис. 1. Данные о путешествиях узбекских граждан в Китай (человек)¹

В свою очередь, согласно данным Статистического агентства, в 2024 году в Узбекистан приехали 74 304 китайских туриста [3], что на 31 834 человека больше по сравнению с 2023 годом, что является существенным ростом — 74,9% (рисунок 2). Кроме этого, в настоящем году ожидается значительный рост и этого показателя [2]. Данное увеличение потока китайских туристов связано с рядом факторов, таких как улучшение транспортной доступности, упрощение визовых процедур, а также активное продвижение Узбекистана как туристического направления в Китае.

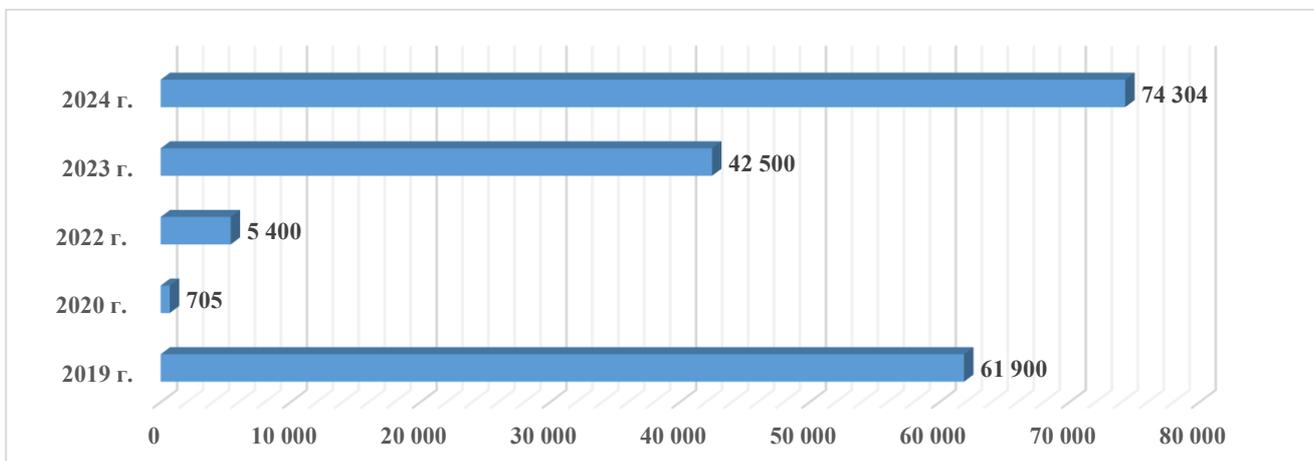


Рис. 2. Количество туристов из Китая в Узбекистан²

Основной целью визита китайских граждан в Узбекистан в 2024 году является туризм. Из общего числа 57 141 человек прибыли в страну с целью путешествия, что составляет более 76% (рисунок 3). Наиболее популярным

¹ Авторская разработка

² Авторская разработка

видом путешествий по Узбекистану является историко-познавательный туризм, но в настоящее время уделяется большое внимание развитию и других видов, в том числе гастрономическому, горному и экотуризму.

Узбекистан с его богатым историческим наследием и уникальными памятниками архитектуры продолжает оставаться привлекательным направлением для китайцев, желающих познакомиться с древними городами, такими как Самарканд, Бухара и Хива, а также насладиться культурой и традициями страны. Помимо туризма, значительная часть китайских граждан прибыла в Узбекистан с целью посещения родственников (1 228 человек) и для коммерческих целей (1 177 человек), что также подтверждает укрепление экономических и культурных связей между странами (Рис № 3). Еще одним важным фактором является рост числа китайских студентов и специалистов, которые выбирают Узбекистан для обучения и работы. По данным МВО РУз, в 2024 году 794 китайских студента выбрали Узбекистан как место для образования, а 1 131 человек приехал по профессиональным причинам.

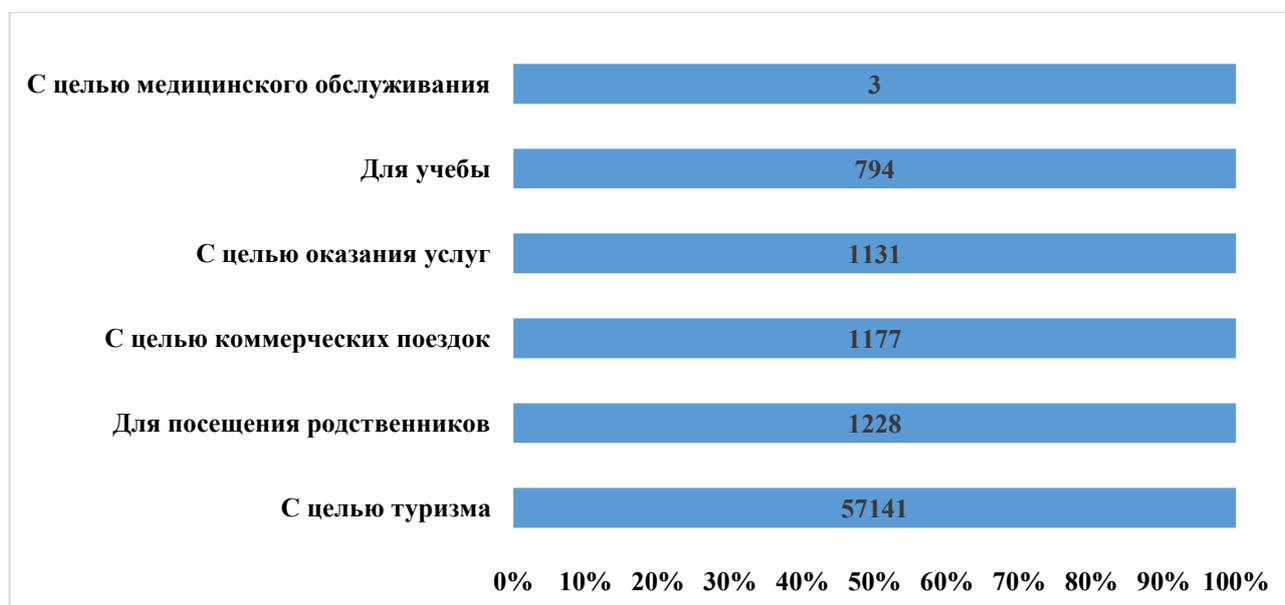


Рис. 3. Цели визита китайских туристов в Узбекистан (2024 год)¹

Такой рост китайского туризма стал возможен благодаря таким важным мерам как упрощение визового режима для китайских граждан, создание новых авиарейсов и развитие туристической инфраструктуры. Текущая программа «Год туризма Узбекистана в Китае» также является важным шагом для повышения осведомленности китайских граждан о туристических возможностях Узбекистана и привлечения большего числа посетителей из Китая [7].

Узбекистан также продолжает активно развивать туризм, предлагая китайским туристам широкий выбор туров и экскурсий, ориентированных на культурное и историческое наследие страны. Наблюдается постепенный рост

¹ Авторская разработка

числа гидов, специализирующихся на китайском языке в Узбекистане. Этот процесс отражает динамичное развитие туристической отрасли, ориентированной на китайский рынок, который является одним из самых перспективных и растущих на мировой арене [8].

В начале 2000-х годов, когда китайский рынок только начинал проявлять интерес к Узбекистану, количество гидов было сравнительно низким, что объясняется как начальной стадией формирования туристической отрасли, так и ограниченным количеством китайских туристов, посещающих страну.

В 2003, 2004 и 2008 годах в Узбекистане было зарегистрировано по одному китайскоязычному гиду (рисунок 4). Эти годы можно охарактеризовать как время становления китайскоязычного туризма в Узбекистане, когда потребность в квалифицированных гидах была минимальной. Однако уже к 2012 году ситуация начала изменяться, и снова был зарегистрирован один гид, что свидетельствует о небольшом, но стабильном росте интереса к китайским туристам. Этот период можно назвать началом активного формирования китайскоязычной туристической инфраструктуры в стране.

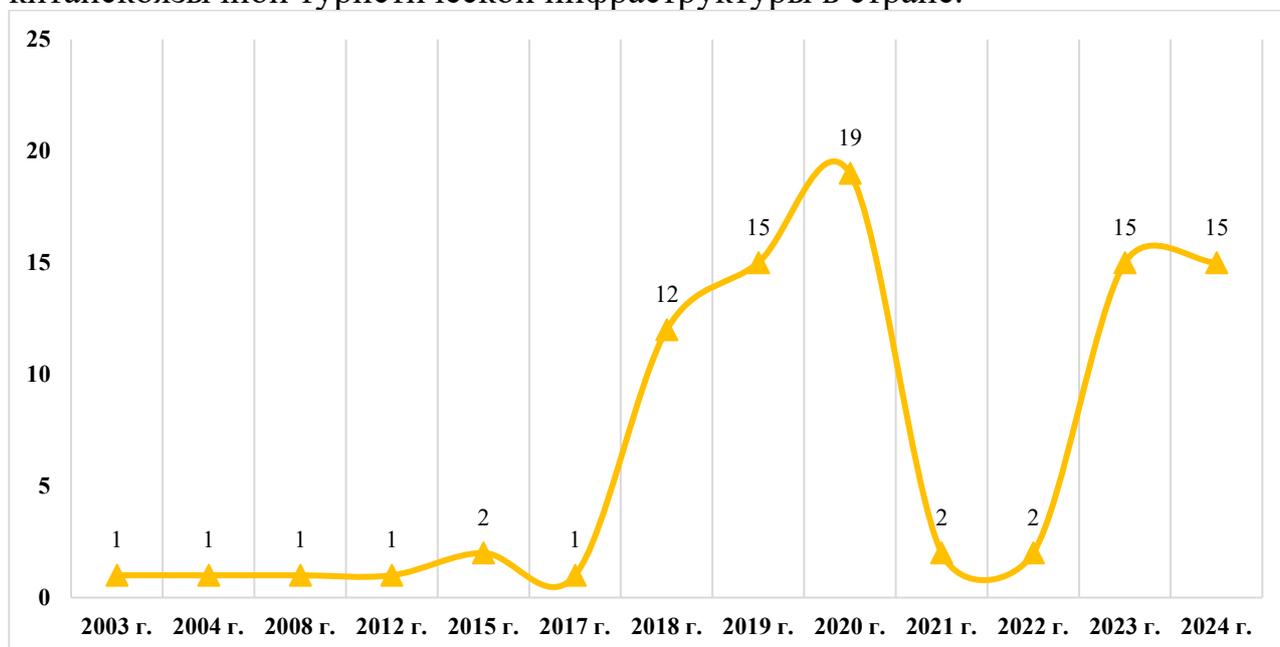


Рис. 4. Рост числа гидов, говорящих на китайском языке, по годам ¹

Примечательный рост числа китайскоязычных гидов произошел в 2015 году, когда их количество увеличилось до двух новых гидов в год. Это увеличение может быть связано с общим ростом интереса к китайским туристам, а также с развитием инфраструктуры туризма, направленной на удовлетворение растущего спроса со стороны китайской туристической аудитории. Этот момент ознаменовал собой начало более серьезного и организованного подхода к обслуживанию китайских туристов, включая подготовку кадров, что позволило

¹ Авторская разработка

значительно улучшить качество обслуживания и туристический опыт для китайских путешественников.

Реальный скачок числа гидов был зафиксирован в 2018 году, когда количество китайскоязычных гидов увеличилось до 12 человек. Это может быть связано с активизацией туристических потоков и ростом числа китайских туристов, направляющихся в Узбекистан. В это время китайский рынок туризма начал активно развиваться, и Узбекистан стал более привлекательным направлением для китайских граждан. Увеличение числа гидов также подтверждает рост профессиональной подготовки и повышение уровня туристических услуг, что напрямую связано с повышением качества обслуживания. Продолжение этого тренда подтверждается статистикой за 2019 и 2020 годы, когда количество китайскоязычных гидов достигло 15 и 19 человек соответственно. Эти данные подтверждают, что китайскоязычный туризм в Узбекистане продолжает развиваться, и спрос на квалифицированных специалистов растет. Увеличение числа гидов также отражает успехи в адаптации туристической отрасли к потребностям китайских туристов, что способствует улучшению имиджа Узбекистана как безопасного и удобного направления для путешествий из Китая.

В 2021 и 2022 годах количество гидов стабилизировалось на уровне двух новых специалистов ежегодно, что говорит о стабильном интересе к обучению и подготовке новых кадров. Эти данные также подтверждают, что туризм, ориентированный на китайскую аудиторию, продолжает оставаться важным элементом в экономике и туристической отрасли Узбекистана, несмотря на внешние вызовы, такие как пандемия COVID-19, которая несколько замедлила рост потока китайских туристов. Наконец, в 2023 и 2024 годах количество китайскоязычных гидов стабильно оставалось на уровне 15 человек. Это показывает, что на данный момент Узбекистан достиг устойчивого уровня подготовки специалистов для обслуживания китайских туристов, что свидетельствует о зрелости туристической инфраструктуры. Этот период также подтверждает, что количество сертифицированных гидов стало достаточным для обеспечения высокого уровня обслуживания китайских путешественников.

Этот рост числа сертифицированных гидов отражает важность продолжения усилий по обучению и подготовке специалистов в области туризма, особенно в свете растущего потока китайских туристов в Узбекистан. Профессионализм и компетенции гидов становятся важнейшими факторами успешного развития туризма, направленного на китайскую аудиторию. Важно отметить, что подготовка квалифицированных гидов для обслуживания иностранных туристов имеет не только локальное значение, но и способствует интеграции Узбекистана в мировой туристический рынок, повышая конкурентоспособность страны как туристического направления. С учетом продолжающегося роста китайского туристического потока в Узбекистан и расширения культурных и экономических связей между двумя странами, можно ожидать, что в будущем количество гидов, владеющих китайским языком,

продолжит расти, что будет способствовать улучшению качества туристических услуг и увеличению числа китайских туристов, посещающих Узбекистан.

На сегодняшний день в Узбекистане работает 87 гидов, владеющих китайским языком. Из них: 47 мужчин и 40 женщин (рисунок 5).

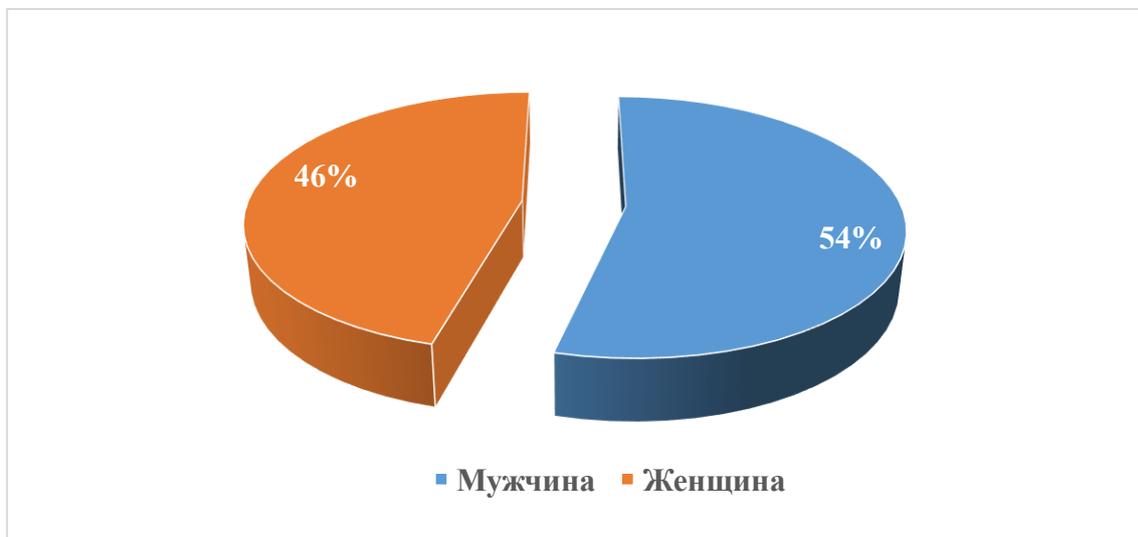


Рис. 5. Статистика гидов по полу¹

Наибольшее количество гидов - 55 человек, находится в возрастной категории от 25 до 34 лет (рисунок 6). Самое большое количество гидов сосредоточено в Самарканде - 48 человек, а также в Ташкенте - 29 человек (рисунок 7).

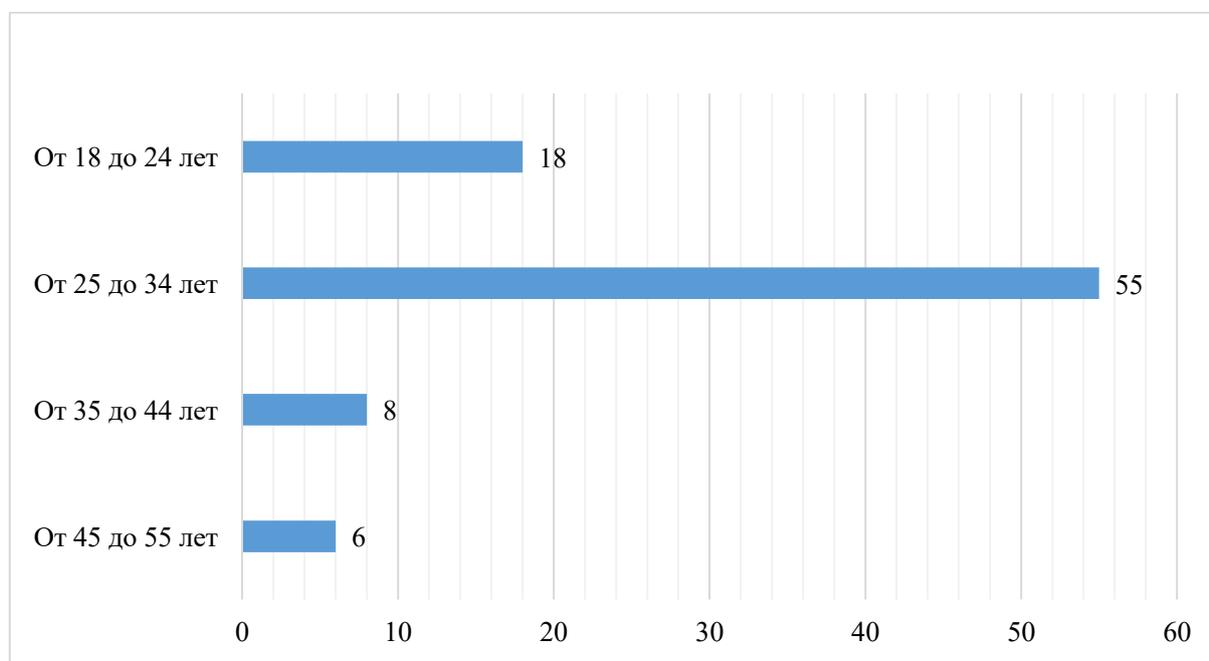


Рис. 6. Гиды по возрастным категориям²

¹ Авторская разработка

² Авторская разработка

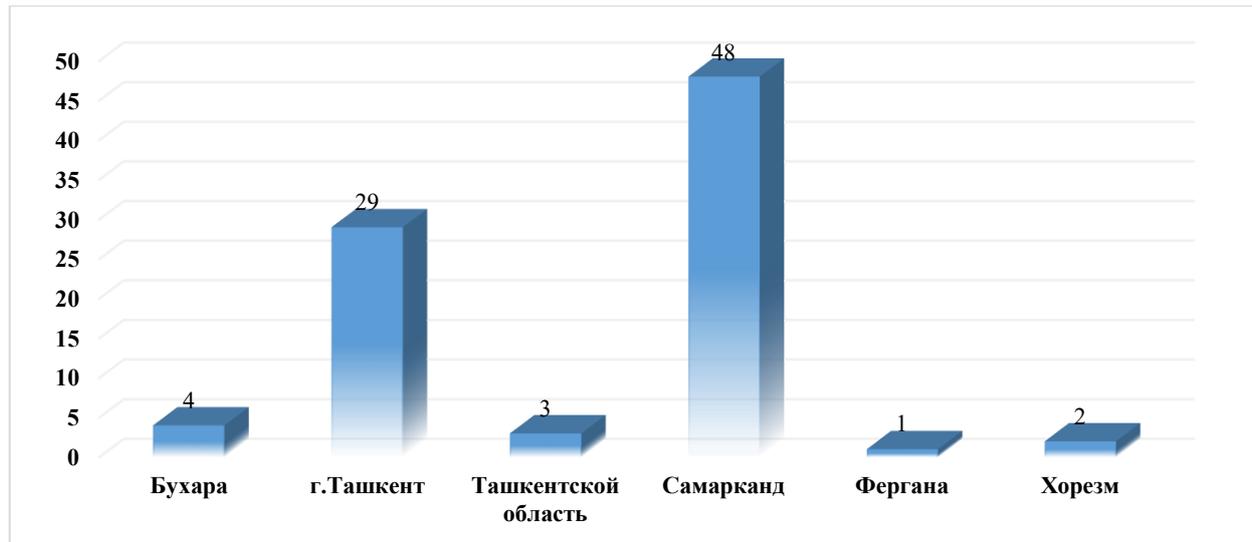


Рис. 7. Гиды по месту жительства¹

Это свидетельствует о высоком интересе к китайскому языку и китайским туристическим маршрутам, а также о растущей профессионализации в туристической отрасли Узбекистана. Потребность в гидах будет продолжать расти, особенно с увеличением числа китайских туристов.

Узбекистан активно работает над улучшением условий для китайских туристов. Важным мероприятием в развитии туристических связей стал туристический симпозиум на Хайнане, где обсуждались перспективы развития туризма между двумя странами. В рамках этого события было принято решение о проведении «Года туризма Узбекистана в Китае» в конце 2024 года. Это поможет привлечь китайских туристов в Узбекистан и усилить культурное и экономическое сотрудничество между странами.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Рост китайского туристического потока в Узбекистане свидетельствует о значительном потенциале для развития этой отрасли. Однако для дальнейшего роста необходимо преодолеть несколько вызовов. Важно продолжать работать над улучшением инфраструктуры, созданием новых туристических маршрутов и обеспечением высокого уровня обслуживания для китайских туристов.

При этом не менее важной задачей становится развитие выездного туризма граждан Узбекистана в Китай. Это обеспечит двустороннюю динамику туристических обменов и укрепит позиции Китая как приоритетного направления для образовательных, культурных и деловых визитов.

Туризм является важным драйвером экономики, и Узбекистан, благодаря усилиям, направленным на улучшение визовой политики, развитие туристической инфраструктуры и улучшение качества обслуживания, способен

¹ Авторская разработка

значительно увеличить количество китайских туристов и укрепить двусторонние связи.

Таким образом, китайский туристический рынок продолжает быть стратегически важным для Узбекистана, и все больше китайских граждан выбирают Узбекистан для отдыха, образования, деловых и медицинских поездок. Узбекистан имеет большой потенциал для дальнейшего увеличения потока китайских туристов, и в будущем это может существенно повлиять на экономику страны, повысив ее туристическую привлекательность и укрепив культурные и экономические связи между двумя странами.

Для увеличения числа граждан Узбекистана, выезжающих с туристическими целями в Китай, необходимо реализовать комплекс стратегических мер:

- Укрепление двустороннего сотрудничества в сфере туризма, включая разработку новых маршрутов, расширение спектра туристических предложений, а также модернизацию инфраструктуры, обеспечивающей комфортные условия для путешествий.

- Активное продвижение туристических направлений Китая среди граждан Узбекистана путём реализации информационно-рекламных кампаний, организации презентаций, туристических выставок и создания привлекательных туристических пакетов с учётом культурных и сезонных предпочтений.

- Оптимизация визовой и транспортной логистики, в том числе дальнейшее упрощение визового режима, расширение количества прямых авиарейсов и развитие доступных транспортных маршрутов, что будет способствовать росту турпотока и углублению гуманитарных связей между двумя странами.

- Интеграция с цифровыми платформами Китая, включая Trip.com и WeChat Pay, позволит повысить узнаваемость узбекских туристических брендов и обеспечить удобство для китайских туристов при бронировании и оплате услуг.

Развитие туристического обмена между Узбекистаном и Китаем, как подтверждается данными статистики и анализом текущей ситуации, является важной составляющей внешней политики Узбекистана и стратегическим направлением для укрепления двусторонних связей между двумя странами. Узбекистан, с его уникальным культурным наследием, историческими памятниками и природными красотами, продолжает быть привлекательным направлением для китайских туристов, и существует огромный потенциал для дальнейшего роста этого направления.

За последние годы китайский рынок показал значительную динамику, с ростом числа китайских туристов, посещающих Узбекистан. Принятые меры по улучшению визовой политики, упрощению доступа для туристов и расширению транспортных маршрутов создают все условия для увеличения турпотока. В частности, введение безвизового режима на 30 дней между странами, развитие прямых авиамаршрутов и улучшение сервиса на туристических объектах

свидетельствует о том, что Узбекистан заинтересован в китайских туристах и готов обеспечить им комфортные условия для путешествий.

Особое внимание в этом процессе уделяется подготовке специалистов, владеющих китайским языком, и созданию качественного туристического продукта, ориентированного на китайских туристов. Китайский рынок, являясь одним из крупнейших в мире, продолжает увеличивать свою долю в туристическом потоке, и Узбекистан, ориентируясь на эту тенденцию, активно развивает свою туристическую инфраструктуру и обучает гидов, готовых работать с китайскими путешественниками.

Кроме того, необходимо подчеркнуть, что туризм — это не только обмен людьми и культурами, но и важный экономический фактор. Рост китайского турпотока способствует развитию местной экономики, созданию рабочих мест и стимулированию различных отраслей, таких как гостиничный бизнес, транспорт, культура и досуг. Китайские туристы, путешествующие по Узбекистану, не только знакомятся с богатым культурным наследием страны, но и способствуют развитию различных услуг, что в свою очередь приводит к увеличению доходов в национальную экономику.

Кроме того, с каждым годом все больше китайских предпринимателей и студентов выбирают Узбекистан как место для бизнеса и обучения, что открывает новые горизонты для двухстороннего сотрудничества. Узбекистан может стать важным образовательным и деловым центром для китайцев, что будет способствовать еще большему развитию контактов между странами и укреплению экономических связей.

Особое значение имеет культурный обмен, который служит основой для углубления взаимопонимания и дружбы между народами. Программы по обмену культурными мероприятиями, совместные фестивали и образовательные инициативы способствуют укреплению связи и созданию долгосрочных партнерских отношений. В рамках «Года туризма Узбекистана в Китае» китайские туристы получают уникальную возможность познакомиться с культурой, историей и ценностями Узбекистана, что станет важным этапом в развитии двусторонних культурных и туристических обменов.

Несмотря на достигнутые успехи, перед Узбекистаном все еще стоят важные задачи для того, чтобы туристический обмен с Китаем стал еще более интенсивным и разнообразным. Развитие туристической инфраструктуры, улучшение транспортной доступности, создание новых маршрутов и повышение квалификации специалистов — все эти меры станут основой для долгосрочного роста туризма в стране. Важно также продолжать работать над созданием дополнительных стимулов для китайских туристов, таких как снижение цен на авиабилеты, увеличение количества гостиничных услуг, а также организация уникальных туров, ориентированных на китайскую культуру и предпочтения.

В долгосрочной перспективе Узбекистан, благодаря активной политике и заинтересованности в развитии туризма, может занять одно из ведущих мест в Центральной Азии как туристическое направление для китайских граждан.

Увеличение потока туристов, улучшение качества сервиса и развитие инфраструктуры помогут не только улучшить экономические показатели страны, но и продвинуть Узбекистан на мировой туристический рынок.

Таким образом, Узбекистан обладает большим потенциалом для развития туристических связей с Китаем, и стратегическое внимание к этому направлению позволит не только увеличить количество китайских туристов, но и существенно повлиять на общий рост внутреннего туризма, а также укрепить культурные и экономические связи между двумя странами.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Qaomy, F., & Sobirov, B. (2022). Factors of affecting the development of tourism in Uzbekistan in the example of China and the USA. *International Journal of English, Education and Literature*, 1(5), 57–60. <https://doi.org/10.22161/ijeel.1.5.5IJEEL>
2. Arabov, N., Nasimov, D., Janzakov, B., Khomitov, K., Utemuratova, G., Abduraimov, D., & Ismailov, B. (2024). Shaping the future of Uzbekistan's tourism: An in-depth analysis of infrastructure influence and strategic planning. *Journal of Eastern European and Central Asian Research*, 11(1), 53–65.
3. Karimov, M. U. U., Kim, S. M., & Choi, C. (2022). Global strategies for cultural tourism of Uzbekistan. ResearchGate.
4. Komolitdinova, K., & Lv, J. (2020). The opportunities for bilateral cooperation between China and Uzbekistan in the lens of “Belt and Road” initiative. *International Journal of Economics and Finance*, 12(11), 39–39. <https://doi.org/10.5539/ijef.v12n11p39>
5. Указ Президента Республики Узбекистан от 12 января 2024 года «О мерах по значительному увеличению потока иностранных туристов и активизации внутреннего туризма» – URL: <https://www.lex.uz/ru/docs/6759641> (Дата обращения: 04.04.2025 г.).
6. Узбекистан и Китай укрепляют сотрудничество в сфере туризма: итоги знакового бизнес-форума // *Eurasia Today*. – 2024. – 12 сент. – URL: <https://eurasiatoday.ru/uzbekistan-i-kitaj-ukreplyayut-sotrudnichestvo-v-sfere-turizma-itogi-znakovogo-biznes-foruma/>
7. Статистическое агентство при Президенте Республики Узбекистан. Отчёты о внешнем туризме за 2023–2024 гг. – URL: <https://www.stat.uz/ru/>
8. Сайт «Uzbekistan Airways». Расписание и направления регулярных рейсов между Узбекистаном и Китаем. – URL: <https://www.uzairways.com/ru>
9. Развитие сотрудничества между Узбекистаном и Китаем через призму укрепления культурно-гуманитарных основ взаимопонимания между народами двух стран: история и современность // Институт стратегических и региональных исследований при Президенте Республики Узбекистан. – Ташкент, 2023. – 24 с. – URL: <https://isrs.uz/ru/page/pdf/razvitie-sotrudnicestva-mezdu-uzbekistanom-i-kitaem-cerez-prizmu-ukreplenia-kulturno-gumanitarnyh-osnov-vzaimoponimania-mezdu-narodami-dvuh-stran-istoria-i-sovremennost>
10. Посольство Республики Узбекистан в Китайской Народной Республике.

Официальные данные о культурных обменах с Узбекистаном за 2023–2024 гг. – URL: <https://china.mfa.uz/news/2052>

11. Посольство Республики Узбекистан в Китайской Народной Республике. Пресс-релиз по открытию программы «Год туризма Узбекистана в Китае» (2024 г.) – URL: <https://china.mfa.uz/news/2692>

12. Китай и Узбекистан готовят специалистов по туризму // CGTN Russian. – 2023. – 16 мая. – URL: <https://russian.cgtn.com/news/2023-05-16/1658490123235520513/index.html>



Marketing

ilmiy, amaliy va ommabop jurnali

Muharrir: Xakimov Ziyodulla Axmadovich
Ingliz tili muharriri: Tursunov Boburjon Ortiqmirzayevich
Rus tili muharriri: Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li
Musahhah: Karimova Shirin Zoxid qizi
Sahifalovchi va dizaynerlar: Sadikov Shoxrux Shuxratovich
Abidjonov Nodirbek Odijon o'g'li

2025-yil, may, 5-son

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar mas'ul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelavermasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga murojaat qilish mumkin. Ilmiy maqola, ommabop maqola, reklama, hikoya va boshqa ilmiy-ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

Elektron pochta: info@marketingjournal.uz
Bot: [@marketinjournalbot](https://t.me/@marketinjournalbot)
Tel.: +998977838464, +998939266610

Jurnalning rasmiy sayti: <https://marketingjournal.uz>

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi **Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali 2024-yil 15-martdan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan **C-5669517** reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan. **Litsenziya raqami: №240874**



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnalining xalqaro darajasi: **9710. ГОСТ 7.56-2002** " Seriyali nashrlarning xalqaro standart raqamlanishi" davlatlataro standartlari talablari. **Berilgan ISSN tartib raqami: 3060-4621**