

MARKETING

ILMIY, AMALIY VA OMMABOP JURNAL



№1 - SON

9710 xalqaro daraja



№240874



ISSN: 3060-4621

2026-YIL, YANVAR





JURNALNING MAQSADI

Tadbirkorlik-biznes faoliyatini tashkil etishning marketing asoslarini, yo'nalishlari, echimlari, vositalarini yaratish va rivojlantirish

ALOQA UCHUN MA'LUMOTLAR

TEL: (97) 783-84-64

VEB-SAYT

www.marketingjournal.uz

ELEKTRON POCHTA:

info@marketingjournal.uz

TELEGRAM BOT:

[@marketingjournalbot](https://t.me/tidiumarketingjournal)

TELEGRAM KANAL:

<https://t.me/tidiumarketingjournal>

MUASSIS

“Tadbirkor va ishbiarmon” MCHJ

JURNALNING ILMIYLIGI

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining **2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan

INDEKSATSIYA



BOSH MUHARRIR

Xakimov Ziyodulla Axmadovich, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent;

BOSH MUHARRIR O'RINBOSARI:

Yusupov Muxamadamin, iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor;

TAHRIR HAY'ATI:

Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, i.f.d., prof., TDIU, Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektor;

Ergashxodjayeva Shaxnoza Djasurovna, i.f.d., prof., TDIU, “Marketing” kafedrasini mudiri;

Soliyev Axmadjon Soliyevich, i.f.d., NamDTU, “Marketing” kafedrasini professori;

Ikramov Murad Akramovich, i.f.d., TDIU “Marketing” kafedrasini professori;

Tursunov Boburjon Ortqimrziyevich, i.f.d., prof., TDIU, Iqtisodiy xavfsizlik kafedrasini mudiri, Xalqaro statistika instituti kengashi doimiy a'zosi;

Zarova Elena Viktorovna, i.f.d., G.V.Plexanov nomidagi Rossiya iqtisodiyot universiteti professori, Xalqaro statistika instituti kengashi doimiy a'zosi

Akramov Tohir Abdurahmonovich, i.f.d., TDIU, “Marketing” kafedrasini professori;

Ostonaqulova Gulnaraxon Muhammadyoqub qizi, i.f.d., TDIU, “Marketing” kafedrasini professori;

Samadov Asqarjon Mishomovich, i.f.n., TDIU, “Marketing” kafedrasini professori;

Shamshiyeva Nargizaxon Nosirxo'ja qizi, i.f.n., dots., TDIU Kengash kotibi;

Sobirov Azizbek Avazbekovich, PhD., TDIU, “Marketing” kafedrasini dotsenti;

Sadikov Shoxrux Shuxratovich, PhD, dots., TIU, Departament boshlig'i;

Musheva Shoirazimovna, i.f.n., SamSI, “Marketing” kafedrasini professori;

Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li, PhD., TDIU, “Marketing” kafedrasini dotsenti;

Djurabayev Otabek Djurabayevich, i.f.d., TDIU, “Innovatsion menejment” kafedrasini dotsenti;

Karimova Shirin Zoxid qizi, PhD, TDIU, “Axborot texnologiyalari” kafedrasini katta o'qituvchisi;

Mullabayev Baxtiyarjon Bulturbaevich, DSc., NamDTU, “Menejment” kafedrasini mudiri, dotsenti;

Fayzullayev Jaylonbek Sultonovich, DSc., TDIU, “Yashil iqtisodiyot” kafedrasini dotsenti;

Aliyev Yashnarjon Egamberdiyevich, DSc., TDIU, “Iqtisodiy va moliyaviy xavfsizlik” kafedrasini professori;

Bobojonov Azizjon Babaxanovich, DSc, TDIU, “Raqamli iqtisodiyot” kafedrasini dotsenti

Allayarov Shamsiddin Amanullayevich, DSc, prof., TDIU, “Savdo ishi” kafedrasini mudiri

Jumayev Olimjon Sadulloevich, DSc, Raqobat siyosati va iste'molchilar huquqlari tadqiqotlari markazi direktori;

Maxamadjanov Akbar Maxamadaliyevich, PhD., TDIU, Raqamli iqtisodiyot va axborot texnologiyalari fakulteti dekan muovini

Eshov Mansur Po'latovich, i.f.d., prof., Alfraganus universiteti O'quv ishlari bo'yicha prorektor;

Abduvaxidov Abdumalik Maxkamovich, i.f.d., TDIU, “Turizm va servis” kafedrasini professori;

Kucharov Abrorjon Sobirjanovich, TDIU, “Biznes boshqaruvi va logistika” kafedrasini professori

Tuychiyev Alisher Jurayevich, Alfraganus University “Iqtisodiyot” fakulteti dekani, professor;

Nazarova Ra'no Rustamovna, TDIU, “Yashil” iqtisodiyot kafedrasini mudiri, Iqtisodiyot fanlari doktori, professor;

Usmonov Bunyod Aktam o'g'li, PhD, TDIU, Moliyaviy tahlil kafedrasini v.b.dotsenti;

Dehqonov Burxon Rustamovich, PhD., TDIU, Ilmiy tadqiqot faoliyatini tashkil etish bo'limi bosh mutaxassisi;

Turobova Hulkar Rustamovna, PhD., BuxDU, Yashil iqtisodiyot va agrobiznes kafedrasini dotsenti;

Boltaev Umidjon Talant o'g'li, i.f.f.d., PhD., Toshkent arxitektura qurilish instituti “Iqtisodiyot va ko'chmas mulkni boshqarish” kafedrasini dotsenti;

Bayxonov Bahodirjon Tursunbayevich, i.f.d., DSc, NamDTU, “Menejment” kafedrasini dotsenti;

Maxmudov Toxirjon Olimjonovich, PhD., NamDTU, “Marketing” kafedrasini dotsenti;

Pardayev Sherzod Xolmurodovich, i.f.f.d., PhD., TDIU, “Yashil iqtisodiyot va barqaror biznes” kafedrasini dotsenti;

Beknazarov Behzod Baxtiyor o'g'li, PhD., Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Samarqand filiali “Yashil iqtisodiyot va barqaror biznes” kafedrasini dotsent v.b.

Abduvaxidov Behzod xxx, PhD., Denov tadbirkorlik va pedagogika instituti “Raqamli iqtisodiyot” kafedrasini o'qituvchisi;

Rajabova Moxichexra Abduxolikovna, PhD., Buxoro davlat universiteti marketing va menejment kafedrasini o'qituvchisi.

Elektron nashr 597 sahifa. E'lon qilishga 2026-yil 31-yanvarda ruxsat etildi

MUNDARIJA

YAKKA TARTIBDAGI TADBIRKORLAR VA O'ZINI-O'ZI BAND QILGAN SHAXSLAR SEGMENTI UCHUN SHAFFOF RAQAMLI TO'LOV TEXNOLOGIYALARINI JORIY ETISH	8
Isamuxamedov Anvar Sadiqovich	
OLIY TA'LIM MUASSASALARIDA BARQAROR RAQOBAT USTUNLIKLARINI SHAKLLANTIRISH ASOSIDA STRATEGIK BOSHQARUVNI TAKOMILLASHTIRISH	15
Ismailova Nilufar Sabitdjanovna	
TO'QIMACHILIK KORXONALARIDA ISHLAB CHIQARISH RESURSLARINI STRATEGIK BOSHQARISH	27
Kazakov Olim Sabirovich	
ЭТИЧЕСКИЕ СТАНДАРТЫ СБОРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ДАННЫХ В МЕЖДУНАРОДНЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ.....	35
Адылова Зульфия Джавдатовна, Юлчиева Мадинабону Отабек кизи	
XIZMAT KO'RSATISH KORXONALARIDA SIRKULYAR IQTISOD TAMOYILLARIDAN FOYDALANISHNING XORIJIY DAVLATLARNING ILG'OR TAJRIBALARI.....	48
Nuritdinov Ramziddin	
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ НЕФТЕГАЗОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	60
Бекмухамедова Малика Искандарбековна	
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ НЕРАВЕНСТВО: ПРИЧИНЫ И МЕРЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ	74
Мажидова Фарангиз Фуркатзода	
IJTIMOYIY-IQTISODIY O'ZGARISHLAR SHAROITIDA CHAKANA SAVDO XIZMATLARINI RIVOJLANTIRISHNING XUSUSIYATLARI	83
Muxamedova Aziza Ravshanovna	
INTELLIGENT INTRUSION DETECTION: LEVERAGING REINFORCEMENT LEARNING FOR ECONOMIC SECURITY AGAINST DDOS THREATS.....	90
Bekov Sanjar Nigmandjanovich	
RAQAMLI MARKETINGNING YOSHLAR SEGMENTIDA RIVOJLANISHI	101
Normurodova Zebo Eshmaxmatovna, Ergashov Abdullo Ramazon o'g'li	
KICHIK BIZNES SUBYEKTLARIDA BOZOR AXBOROTLARIDAN FOYDALANISH VA AVTOMATIK TAHLIL QILISH TIZIMLARINI JORIY ETISH.....	106
Yo'ldoshev Nodirbek Ne'matjon o'g'li	
XORAZM VILOYATIDA KAMBAG'ALLIK DARAJASINING O'ZGARISH DINAMIKASI TAHLILI	114
Mayliyeva Sadoqat Safayozovna	

TOWARDS AN INTEGRATIVE MODEL OF THE COUNTRY IMAGE	121
Duschanov Alisher Sherzod ugli	
BUXORO VILOYATIDA MEVA-SABZAVOT MAHSULOTLARI EKSPORTI TAHLILI VA MARKETING MUAMMOLARI	133
Jumayeva Zamira Bo'stonovna	
KORXONALARNING YASHIL MARKETING STRATEGIYASINI ISHLAB CHIQISHGA NAZARIY VA KONSEPTUAL YONDASHUVLARI	140
Sapayev Axmed Durdibayevich	
SANOAT KORXONALARINING UZOQ MUDDATLI RAQOBATBARDOSHLIGINI TA'MINLASHDA MARKETING YONDASHUVLARI	149
Bazarova Mamlakat Supiyevna	
RAQOBAT SIYOSATINING SAMARADORLIGI VA INSTITUTIONAL MUAMMOLAR	159
Akbarov Jasur Ikromjon o'g'li	
THE ECONOMIC AND ENVIRONMENTAL EFFICIENCY OF AGRIVOLTAIC SYSTEMS IN UZBEKISTAN'S AGRICULTURAL SECTOR	167
Amonov Sardor Zamon o'g'li	
EVALUATING RETURN ON MARKETING INVESTMENT IN B2B DISTRIBUTION	175
Jamoliddinov Fakhriyor Shodiyor o'g'li	
THE ROLE OF STRATEGIC MANAGEMENT IN ENHANCING TOURISM DESTINATION COMPETITIVENESS	184
Choriyev Farrux Xamroyevich	
TUROPATORLIK FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISHNING ASOSIY XUSUSIYATLARI VA ZAMONAVIY ILMIY YONDASHUVLARI	194
Toshev Akmal Salimovich	
RAQAMLI TRANSFORMATSIYA VA BARQAROR RIVOJLANISH SHAROITIDA AGRAR BOZOR TAHLILI.....	206
Ahmedov Shermuhammad Omonjon o'g'li	
JAHON ZARGARLIK MAHSULOTLARI BOZORIGA KIRISHNING MARKETING STRATEGIYALARI	214
Azizova Roxila Baxodir qizi	
FERMER XO'JALIKLARI FAOLIYATINI OPTIMALLASHTIRISH ASOSIDA IQTISODIY RIVOJLANISHINI TA'MINLASH	223
Qodirov Zohidjon Eralievich	
SOG'LIQNI SAQLASH XIZMATLARI SOHASI BARQARORLIGINING HUDUDIY VA DINAMIK TAHLILI	229
Ko'charov Xurshid Xurram o'g'li	
TO'QIMACHILIK MAXSULOTLARI SAVDOSIDA ZAMONAVIY MARKETING KONSEPSIYALARIDAN FOYDALANISH.....	236
Nurboyev Jaloliddin Mamadiyevich	
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	243
Нуруллаева Шахноза Тохтасиновна, Saydullayeva Saodat Abdumajitovna	

O'ZBEKISTON OZIQ-OVQAT BOZORIDA AN'ANAVIY VA ZAMONAVIY CHAKANA SAVDO TRANSFORMATSIYALARI	250
Ahmedov Shermuhammad Omonjon o'g'li	
O'ZBEKISTON OLIY TA'LIM TIZIMIDA OLIB BORILAYOTGAN ISLOHOTLARNING AHAMIYATI	257
Gafurov Anvar Bazarbayevich	
MINTAQA IQTISODIYOTINI BARQAROR RIVOJLANTIRISHGA XIZMATLAR SOHASINI TA'SIRINI OSHIRISH	264
Achilova Firuza Kurbanovna	
IQLIM O'ZGARISHI SHAROITIDA EKOLOGIK XAVFSIZLIK BILAN BOG'LIQ XAVF-XATARLARNI BARTARAF ETISH YO'LLARI.....	274
Shamurotov Nodirbek Bakbergan o'g'li	
OZIQ-OVQAT SANOATI RAQOBATBARDOSHLIGINI INNOVATSION MARKETING STRATEGIYALARI ASOSIDA OSHIRISH	280
Hamroyev Bobir Shoyimovich	
BUXORO VILOYATIDA YASHIL TURIZMNI XORIJIY TAJRIBALAR ASOSIDA RIVOJLANTIRISH	289
Hafizov Abdulla Olimjonovich	
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ В «ЗЕЛЁНОЙ» ЭКОНОМИКЕ.....	299
Ниязметова Ёқутхон Ботир қизи	
QURILISHDA LOYIHA BOSHQARUVI STRATEGIYASINING ILMIY-USLUBIY MUAMMOLARI.....	308
Pulatov Shaxron Axmedovich	
QURILISH KORXONALARINING TASHKILY TUZILMALARINING OMILLAR TA'SIRIDA SHAKILLANISHI.....	315
Raximova Nilufar Abduazizovna	
O'ZBEKISTON EKSPORTGA YO'NALTIRILGAN KORXONALARINING MARKETING KOMPLEKSINI MINTAQALAR BOZORLARIGA MOSLASHTIRISH.....	323
Axmedov Ikrom Akramovich	
MARKETING TAMOIYILLARI ASOSIDA MIJOZ VA BANK MUNOSABATLARINI TARTIBGA SOLISH MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH	338
Temirova Sevara Baxodirovna	
TIJORAT BANKLARINING INNOVATSION MARKETING STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISH BO'YICHA XALQARO TAJRIBALAR.....	345
Muminova Durdona Saydikadirovna	
TIJORAT BANKLARI BRENDING STRATEGIYASINING BANK IMIJIGA TA'SIRI.....	355
Mirzajonova Maftunaxon Jaxongir qizi	

УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯМИ НА РЫНКЕ ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН НА ОСНОВЕ ГРАВИТАЦИОННОЙ МОДЕЛИ.....	364
Назаров Дмитрий Михайлович, Джурабаев Отабек Джурабаевич	
QURILISH MATERIALLARI ISHLAB CHIQUARUVCHI KORXONALARNING MARKETING FAOLIYATINI BOSHQARISHDA MARKETING KOMMUNIKATSIYALARI.....	380
Uzakova Umida Ruziyevna	
ВЛИЯНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ НА МАЛЫЙ БИЗНЕС	388
Зокирова Фарангиз	
KIMYO SANOATI KORXONALARI FAOLIYATIDA IQTISODIY SALOHİYAT TUSHUNCHASINING AHAMIYATI.....	395
Vaxobov Shohjahon Valiyevich	
ERKIN IQTISODIY ZONALARNING LOGISTIKA XIZMATLARINI RIVOJLANTIRISHDA MARKETING STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISH YO‘LLARI	402
Muxiddinov Mo‘minjon Shavqiddin o‘g‘li	
KLASTER YONDASHUVI ASOSIDA TO‘QIMACHILIK SANOATIDA INVESTITSION LOYIHALARNI BOSHQARISH METODOLOGIYASINI TAKOMILLASHTIRISH	412
Qurbonov Jasurbek Pozilovich	
QURILISH SANOATIDA INNOVATSION FAOLIYATNI STRATEGIK BOSHQARISH MEKANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH.....	420
Ortiqxo‘jayeva Yulduz Azatovna	
TIJORAT BANKLARI MOLİYAVIY BARQARORLIGINI TA‘MINLASHDA RISK-MENEJMENTDAN FOYDALANISHNING USLUBIY JIHATLARI	428
Madaminov Bekzod Allayarovich	
BANK RISK-MENEJMENTI TIZIMIDA SUN‘IY INTELLEKT TEXNOLOGIYALARIDAN FOYDALANISH	442
Madaminov Bekzod Allayarovich	
XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI BARQAROR RIVOJLANTIRISHDA XALQARO MARKETING STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISH	453
Abduvoxidov Behzod	
TIKUV – TRIKOTAJ KORXONALARI MARKETING FAOLIYATINI BOSHQARISHDA MOTIVATSIYA USULLARIDAN FOYDALANISH	460
Jalilov Jamshid G‘anijonovich	
UY-JOY KOMMUNAL XO‘JALIGINI INNOVATSION RIVOJLANISHINI BOSHQARISHNING ILG‘OR XORIJIY TAJRIBALARI	472
Kaxramonov Xurshidjon Shuhrat o‘g‘li	
ADVANCING UZBEKISTAN’S ENERGY SECTOR THROUGH PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS: KEY REFORMS, IMPLEMENTED PROJECTS, AND SUSTAINABILITY PROSPECTS	481
Juraev Javohir Tulagan ugli	

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ СО СПОСОБОМ КЛАСТЕРИЗАЦИИ МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ	489
Юсупова Мехрибон Уктамовна	
TO‘QIMACHILIK SANOATIDA ISHLAB CHIQRISH XARAJATLARINI OPTIMALLASHTIRISH ORQALI RAQOBATBARDOSHLIKNI OSHIRISH	498
Xushvaqtoev Shuhrat Abduraufovich	
FRANCHAYZING SUBYEKTLARI O‘RTASIDAGI KOOPERATSIYANI BAHOLASHNING KO‘P MEZONLI METODIKASINI ISHLAB CHIQRISH VA SAMARADORLIKNI ANIQLASH	509
Xodjayev Anvar Rasulovich	
ISTE‘MOLCHILARNING BRENDGA SODIQLIGI VA UNING KORXONA DAROMADIGA TA‘SIRINI BAHOLASH.....	523
Xudayberganov Dilshod Tuxtabayevich, Yuldasheva Zuhrajon Urazboy qizi	
STRATEGIK USULLAR ORQALI MENEJMENT SIFATINI UZLUKSIZ TAKOMILLASHTIRISH	529
Djabriyev Akbarali Normurodovich, Muxammadiyev O‘tkir Axmedovich, Ravshanbekova Madinabonu	
MAMLAKATIMIZ IQTISODIYOTIDA YALPI ICHKI MAHSULOTNING MAKROIQTISODIY BARQARORLIKNI TA‘MINLASHDAGI ROLI VA AHAMIYATI.....	541
Xusanov Murodjon Sunnatullayevich	
TIJORAT BANKLARI FAOLIYATIDA XODIMLAR BOSHQARUVI SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA KPI TIZIMINING AHAMIYATI.....	552
Maksudov Zuxriddin Ziyovitdinovich	
MINTAQAVIY IQTISODIYOTNING OPTIMAL TUZILMASINI SHAKLLANTIRISH VA MODELLASHTIRISHNING ZAMONAVIY YONDASHUVLARI	561
G‘aymatova Dilafrō‘z G‘ofurjonovna	
SANOAT KORXONALARIDA TEJAMKOR ISHLAB CHIQRISH TIZIMI ASOSIDA IQTISODIY SAMARADORLIKNI OSHIRISHNING NAZARIY ASOSLARI.....	572
Esheva Sarvinoz Axmatovna	
TO‘QIMACHILIK KORXONALARIDA ISHLAB CHIQRISHNI BOSHQARISH JARAYONIDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNI QO‘LLASH.....	583
Shuxratullayev Elmurod Dilmurod o‘g‘li	

STRATEGIK USULLAR ORQALI MENEJMENT SIFATINI UZLUKSIZ TAKOMILLASHTIRISH

Djabriyev Akbarali Normurodovich

Toshkent arxitektura-qurilish universiteti
professori

Muxammadiyev O‘tkir Axmedovich

Mirzo Ulug‘bek nomidagi
Samarqand davlat arxitektura-qurilish universiteti
dotsenti

Ravshanbekova Madinabonu

Mirzo Ulug‘bek nomidagi
Samarqand davlat arxitektura-qurilish universiteti
talabasi

Annotatsiya

Ushbu maqolada PVX (PVC) deraza va eshiklarni ishlab chiqarish hamda o‘rnatish jarayonida mahsulot sifatini barqaror va izchil oshirish maqsadida statistik usullar ko‘rib chiqilgan. Statistik usullar va diagrammalarni qo‘llash asosida harakatlar sikli sodda va tushunarli tarzda yoritib berilgan. Statistik usullar faktlarga asoslangan optimal boshqaruv qarorlarini ishlab chiqish imkonini berib, ishlab chiqarishning texnologik jarayonlarini doimiy ravishda takomillashtirishga xizmat qiladi.

Kalit so‘zlar: Qurilish, statistik, standartlari, uzluksiz takomillashtirish, uzoq muddatli rejalashtirish, qaror qabul qilish, resurslarni boshqarish.

Аннотация

В данной статье рассматриваются статистические методы, направленные на стабильное и последовательное повышение качества продукции при производстве и установке ПВХ окон и дверей. На основе применения статистических методов и диаграмм наглядно и доступно представлен цикл действий. Использование статистических методов позволяет разрабатывать оптимальные управленческие решения, основанные на фактических данных, и обеспечивает непрерывное совершенствование технологических процессов производства.

Ключевые слова: Строительство, статистические методы, стандарты качества, непрерывное совершенствование, долгосрочное планирование, принятие решений, управление ресурсами.

Abstract

This article examines statistical methods aimed at the stable and consistent improvement of product quality in the manufacturing and installation of PVC windows and doors. Based on the application of statistical methods and diagrams, the cycle of actions is presented in a clear and accessible manner. The use of statistical methods makes it possible to develop optimal management decisions based on factual data and ensures continuous improvement of technological production processes.

Keywords: Construction, statistical methods, quality standards, continuous improvement, long-term planning, decision-making, resource management.

KIRISH

Qurilish obyektlari uchun ishlab chiqaradigan va oʻrnatadigan PVX oynalarini muayyan korxona misolida statistik usullardan foydalanish imkoniyatlari tahlil etilgan. Ushbu tadqiqotlarning maqsadi ishlab chiqariladigan mahsulotning sifatini uzluksiz takomillashtirishdan iborat. Pareto diagrammalari va tavsiflovchi statistik usullarni qoʻllash asosida uzluksiz harakatlar (maʼlumotlarni toʻplashdan boshlab, sifatni takomillashtirish imkonini yaratadigan) ketma-ketlik tasvirlangan. Statistik usullar amalda dalillardan asoslangan holda muqobil boshqaruv qarorlarini yaratish va uzluksiz ravishda texnologik jarayonlarni takomillashtirish imkoniyatini beradi. Natijada – ishlab chiqariladigan mahsulot sifati oshib boradi.

Xalqaro ISO standartlari talablariga muvofiq, statistik usullar mahsulot sifatini taʼminlaydigan yuqori samarali vositalardan biri sifatida qaraladi. Hayotiy sikli davomida statistik usullardan foydalanishni targʻibot etadi. Bunda mahsulot sifatiga bozor talablarini tahlil qilish, tadqiqotlar oʻtkazishdan boshlab, ushbu mahsulotdan isteʼmolchi foydalangandan keyin uni ekologik xavfsizligini taʼminlagan holda bartaraf etishgacha boʻlgan davrni oʻz ichiga oladi. Bu statistik usullarni tatbiq etish faoliyati buyurtmachi talablariga mos ravishda mahsulot sifatini taʼminlash jarayonlari uzluksiz sifat tizimi faoliyatini taʼminlashga yoʻnaltirilgan boʻlishi lozim. Ushbu faoliyat mazmuni favqulodda mahalliydan boshlab, umumiy tizimgacha uzluksiz takomillashib borishini bildiradi. Statistik usullar sifatni taʼminlash texnologiyalarining asosi sifatida shakllanib bormoqda.

Barcha boshqarish pogʻonalarida mahsulotning sifati bilan bogʻliq maʼlumotlarni qayta ishlash va ularni ishonchliligi boʻyicha saralash va ishlab chiqarish muammolarini yechish hamda mahsulot sifati bilan bogʻliq kamchiliklarni bartaraf etish jarayonida statistik usullardan foydalanish ushbu tadqiqotlarning maqsadi hisoblanadi.

Qurilish obyektlari uchun PVX derazalarini ishlab chiqaradigan va oʻrnatish bilan shugʻullanadigan korxonalardan biri faoliyati misolida statistik usullardan foydalanish imkoniyatini qarab chiqamiz. Lekin quyidagi maʼlumotlardan va usullardan har qanday kompaniyalar ham foydalanishi mumkin.

Ushbu kompaniya ishlab chiqarish jarayonida zamonaviy yuqori texnologiyalardan foydalanadi. Ushbu texnologiyalar mahsulotni ishlab chiqarishini barcha jarayonlarini: mahsulotni loyihalash, PVXdan derazalarni ishlab chiqarish, deraza oynalarini kesish va ushbu derazalarni tayyor mahsulot koʻrinishiga keltirishni avtomatlashtirgan. Kompaniya Davlat Standartiga va ISO standartiga mos keladigan sertifikatlarga ega kompaniyada sifatni taʼminlash xizmati mavjud boʻlib, uning tarkibiga sifatni boshqarish boʻlimi, sinov laboratoriyasi va texnik nazorat boʻlimi kiradi. Sifatni taʼminlash boʻlimining vazifalaridan biri bu-mahsulot sifati toʻgʻrisidagi maʼlumotlarni toʻplash, qayta ishlashdir. Lekin shular bilan birgalikda sifatni boshqarish toʻgʻrisidagi maʼlumotlarni yigʻish ham ushbu boʻlimning zimmasiga topshirilgan.

ADABIYOTLAR SHARHI

Zamonaviy menejment nazariyasi va amaliyotida strategik usullarning ahamiyati tobora ortib bormoqda. Raqobat kuchayib borayotgan, tashqi muhit tez o'zgarayotgan sharoitda tashkilotlar faoliyatining samaradorligi, avvalo, strategik fikrlash va strategik boshqaruv usullarini to'g'ri qo'llashga bog'liqdir. Shu sababli strategik menejment masalalari ko'plab xorijiy va mahalliy olimlar tomonidan keng tadqiq etilgan.

I. Ansoff o'zining fundamental asarlarida strategiyani tashkilotning uzoq muddatli rivojlanishini belgilovchi asosiy vosita sifatida talqin etadi. Uning fikricha, strategik rejalashtirish menejment sifatini oshirishga xizmat qilib, tashqi muhitdagi xavf-xatar va imkoniyatlarni tizimli tahlil qilish imkonini beradi. Ansoff tomonidan ishlab chiqilgan strategik rejalashtirish modeli hozirgi kunda ham o'z dolzarbligini yo'qotmagan.

M. Porterning raqobat strategiyalari haqidagi qarashlari menejment sifatini baholashda muhim nazariy asos bo'lib xizmat qiladi. U tashkilotlarning raqobat ustunligiga erishishda xarajatlar yetakchiligi, differensiallashuv va fokus strategiyalarining o'rni katta ekanini asoslab beradi. Porterning "besh kuch modeli" menejmentlarga tashqi muhitni chuqur tahlil qilish orqali samarali strategik qarorlar qabul qilish imkonini yaratadi.

P. Drucker menejmentni nafaqat iqtisodiy, balki ijtimoiy jarayon sifatida ko'rib chiqadi. Uning ta'kidlashicha, strategik boshqaruvning asosiy vazifasi – tashkilot maqsadlarini aniq belgilash va resurslardan oqilona foydalanish orqali menejment samaradorligini doimiy ravishda oshirib borishdir. Drucker menejment sifatini oshirishda innovatsiyalar va bilimga asoslangan boshqaruv muhimligini alohida ta'kidlaydi.

R. Kaplan va D. Norton tomonidan ishlab chiqilgan Balanced Scorecard (muvozanatli ko'rsatkichlar tizimi) konsepsiyasi strategiyani amaliyotga tatbiq etishda samarali vosita sifatida e'tirof etiladi. Ushbu yondashuv strategik maqsadlarni moliyaviy va nomoliyaviy ko'rsatkichlar orqali baholash imkonini berib, menejment sifatini uzluksiz nazorat qilish va takomillashtirishga xizmat qiladi.

METODOLOGIYA

Mazkur tadqiqotning metodologik asosi menejment nazariyasi, strategik boshqaruv konsepsiyalari hamda menejment sifatini baholashga oid ilmiy yondashuvlarga tayangan holda shakllantirildi. Tadqiqot jarayonida strategik usullarning menejment sifatini uzluksiz takomillashtirishdagi o'rni va ahamiyatini aniqlash maqsad qilib olindi.

Tadqiqotda tizimli yondashuv qo'llanilib, menejment sifati tashkilot faoliyatining barcha tarkibiy qismlari bilan o'zaro bog'liq holda tahlil qilindi. Ushbu yondashuv strategik rejalashtirish, strategiyani amalga oshirish va nazorat qilish jarayonlarini yagona tizim sifatida ko'rib chiqish imkonini berdi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Ushbu maqolada korxonaning sifat menejment tizimini (SMT) 2024-yildagi statistik materiallaridan foydalanilgan bo'lib, bunda sifatni boshqarishning afzal

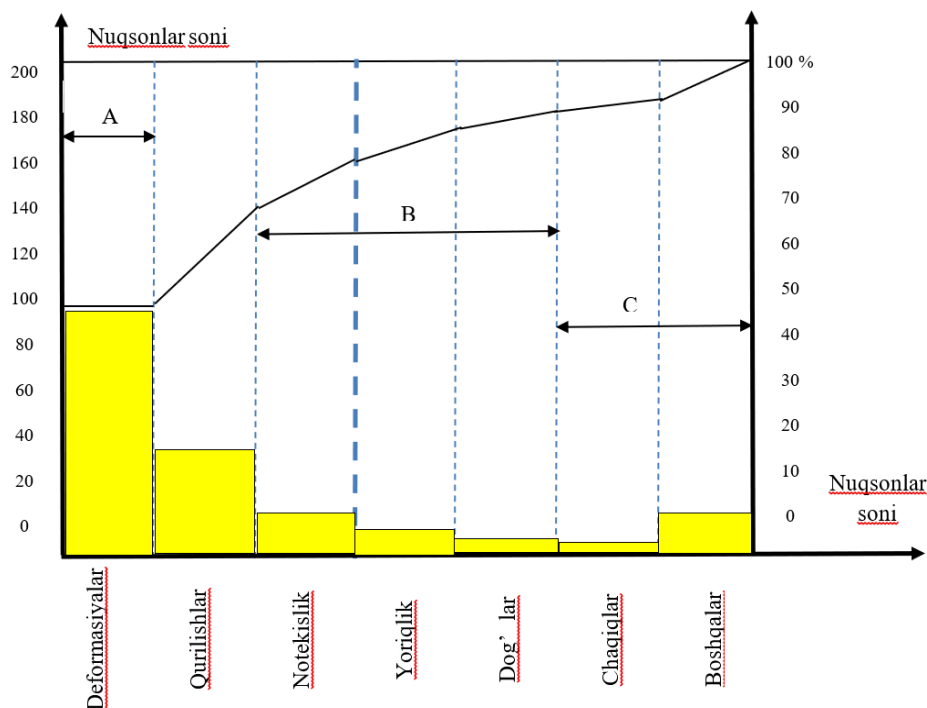
yo‘nalishlaridan foydalanish bilan birga paydo bo‘ladigan muammolarni samarali yechish va samaradorlikni baholash hamda tatbiq etilgan tadbir-choralarni natijalarni yaxshilash ham nazarda tutilgan.

Polivinilxlorid (PVX) materialidan tayyorlanadigan qurilish buyumlari va alyumin profillarning shuningdek qurilish montaj ishlarining sifatini yaxshilash turli-tuman nuqsonlarni kamaytirishni ta‘minlaydi. Bunda barcha turdagi nuqsonlar nazarda tutiladi. Bular ushbu buyumlarni tayyorlash jarayonida saqlash, transportirovka qilish, ulardan foydalanish shuningdek qurilish-montaj ishlari paytida paydo bo‘ladigan nuqsonlardir.

Aniqlangan nuqsonlarni sabablarini tahlil etishda Davlat Standartlari va ISO standartlariga mos keladigan statistik usullardan foydalanish lozim. Bunda sifatni boshqarishning u yoki bu vositalaridan foydalanish birinchidan, yechiladigan vazifa yoki muammolar murakkabligiga bog‘liq ravishda ikkinchidan, ushbu muammolarni yechish bilan mashg‘ul bo‘ladigan xodimlarning malakasi qanaqa usullardan va vositalardan foydalanish bilan aniqlanadi.

PVX buyumlarini va derazalarini ishlab-chiqarish faoliyati bilan shug‘ullanadigan barcha korxonalar duch keladigan muammo bu- katta hajmdagi deraza oynalarining sifatini talablarga mos kelmasligidir (ushbu nuqsonlar kirish nazorati va tayyor mahsulot sifatini nazorati jarayonida aniqlanadi). Ushbu muammoni yechish uchun Pareto diagrammasidan foydalanish maqsadga muvofiq hisoblanadi. Ushbu diagramma 2025-yilning birinchi yarim yillik ma‘lumotlari asosida tuzilgan.

ABC tahlil diagrammasidan ko‘rinadiki ko‘pchilik nuqsonlar deraza oynalarining deformatsiyasi va kirishi natijasida uning sifatini pasayishidir.



1-rasm. Oynaning nuqsonlari bo‘yicha taqsimlanishining pareto diagrammasi¹.

¹ Muallif ishlanmasi

Aniqlangan nuqsonlarning sababi sotib olinadigan oynalarning sifatini pastligidir. Ushbu nuqsonlar oynalarni ishlab chiqarish jarayonida vujudga keladi. Bundan tashqari oynalarni o'ramasi qo'yiladigan talablarga javob bermaydi. Odatda deraza oynalari vositachilar sotib olinadi. Vositachilar mahsulot sifatiga hujjatlashgan kafolat bermaydilar. Shu sababli bevosita oynalarni ishlab chiqaruvchi zavodlar bilan shartnoma tuzish moslashtiruvchi harakatlardan biri hisoblanadi. Deraza oynalarini sifatini takomillashtirish va ularni transportirovkasi paytida sifatli o'rama materiallardan foydalanish talablarini rasmiylashtirish mumkin bo'ladi.

1-jadval.

Deraza oynalari nuqsonlarining turlari bo'yicha taqsimlanishi¹

№	Oynaning nuqsonlarini nomlanishi	Nuqsonlarni turlari bo'yicha taqsimlanishi, foizda
1	Oynalarning sinishi (yoriqlar, kamtiklar)	12
2	Oynaning nuqsonlari	2
3	Oyna shikastlanishi	19
4	Gabarit o'lchamlarni noto'g'riligi	1
5	Germetik qatlamdagi og'ishlar	1
6	Germetik qatlamda yoriqlar va o'lchamdagi noaniqliklar	2
7	Yo'naltiruvchi masofaviy ramkadagi og'ishlar	5
8	Deraza oynasini oralig'idagi ifloslanishi	20
9	Deraza oynasini nuqsonlari	21
10	Deraza oynalarini siljishi (noaniq o'rnatishi)	1
11	Oynani o'rama ichida shikastlashi	16

Yuqorida keltirilgan diagrammadan va jadvaldan ko'rinadiki oynalarning mexanik shikastlanishi hamda ularni ichki shikastlanishi sezilarli darajada yuqori. Ushbu ma'lumotlar oynalarni kirish nazorati va PVX derazalarini ishlab chiqarishda chiqish nazorati asosida aniqlangan.

Bunda nima sababdan ishlab chiqarilgan PVX derazalarida nuqsonlarning keskin ko'payishi yuz beradi? Ushbu yo'nalishda tadqiqotlar o'tkazilmagan bo'lsa ham, derazalarni ishlab chiqarishda foydalaniladigan materiallarni kirish nazoratining sifati pastligidan darak berishi mantiqan to'g'ri deyish mumkin. Deraza oynalarini mexanik shikastlanishlar (kemtik va yoriqlar) soni kirish nazorati jarayonida aniqlanganicha nisbatan birmuncha yuqori. Lekin ushbu holatda ko'rsatilgan sabablardan tashqari, faraz qilish mumkinki, ushbu faoliyat bilan shug'ullanadigan xodimlarning malakasi yetarli darajada emas. Ular PXV derazalarini ishlab-chiqarish jarayonida asbob-uskunalaridan va teologiyadan samarali foydalanish ko'nikmalariga ega emaslar.

To'plangan ma'lumotlarni taqqoslash asosida xulosa qilish mumkinki, moslashtiruvchi tadbir choralar amalga oshirilgandan keyin (xodimlarni malakasi oshirish, kirish va chiqish nazorati takomillashtirish, texnik hujjatlar va ishchi chizmalar talablariga amal qilish nazorati) vaziyat keskin darajada bo'lmasa ham ijobiy

¹ Muallif ishlanmasi

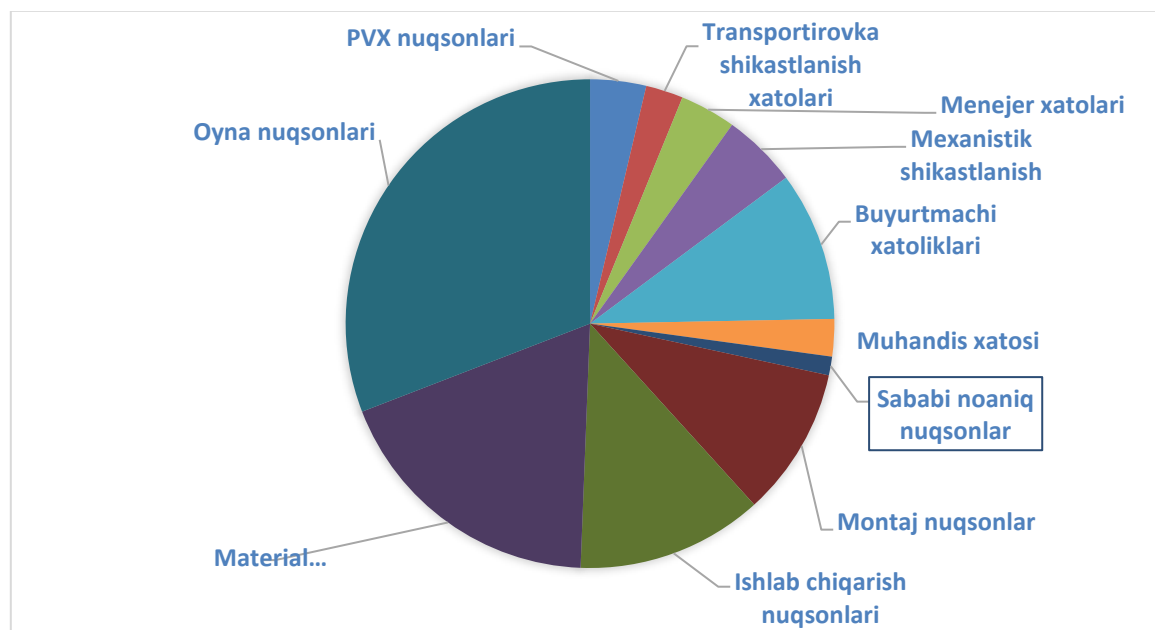
tomonga o'zgara boshladi. Tushunarlik, ushbu muammolarni yechimining boshqa variantlaridan ham foydalanish lozim.

ISO xalqaro standartlarining talablaridan biri ta'minotchilarga nisbatan attestatsiya talablari hisoblanadi. Ushbu talablarni PVX deraza oynalarini ta'minotchilariga nisbatan qo'llash va faqat ISO xalqaro sifat sertifikatlariga ega bo'lganlar bilan ishlash lozim. Shular bilan birgalikda bajariladigan ishlarga nisbatan korxona ishchilari va xodimlarining mas'uliyatini oshirish, jumladan PVX detallarini ishlab chiqarish jarayonida amal qilinishi lozim bo'lgan texnologiyaga jiddiy amal qilishni ta'minlashni tashkil etish.

Kompaniya nafaqat ishlab chiqarish bilan balki, PVX derazalarini o'rnatish bo'yicha qurilish-montaj ishlarini bajarish bilan ham shug'ullanadi. Ushbu ishlarni sifatli bajarilishi iste'molchilarning ushbu xizmatlardan qoniqish darajasini oshiradi.

Quyidagi 2-rasmda keltirilgan nuqsonlar tahlilidan ma'lum bo'ldiki, qurilish montaj ishlarini bajarishda ko'p sonli nuqsonlar paydo bo'ladi. Ushbu nuqsonlarni bartaraf etish uchun muayyan tadbir-choralarni amalga oshirish lozim. Bundan tashqari ta'kidlash lozimki, oynalarning nuqsonlari umumiy nuqsonlar sonining, hattoki qurilish-montaj ishlarining nuqsonlari bilan birgalikda hisoblanganda, katta qismini tashkil etadi.

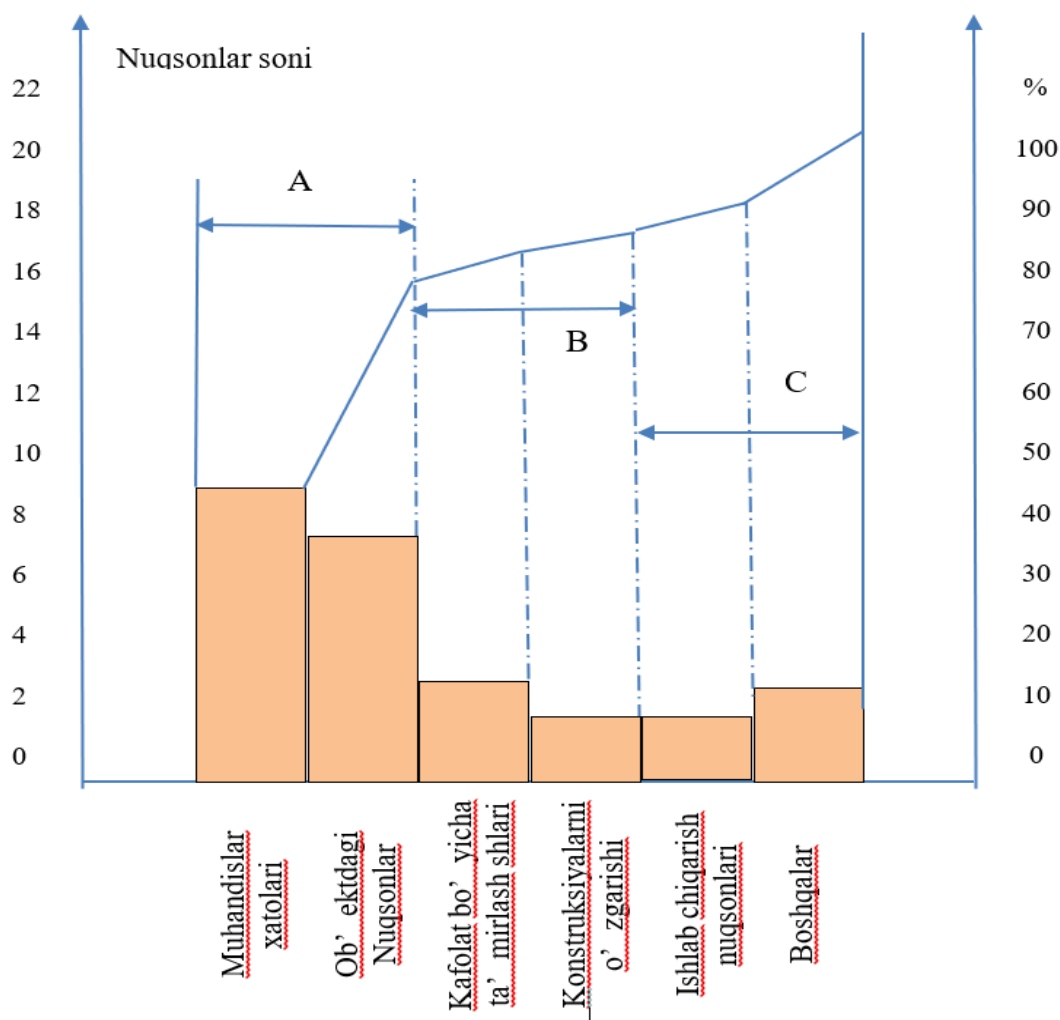
Aylana ko'rinishida tasvirlangan (2-rasm) nuqsonlarni aniqlangan turlari va joylari bo'yicha taqsimlanishini tahlilidan ma'lum bo'ldiki, muhandislar xatosi va qurilish-montaj ishlarini texnologiyaga amal qilmaslik muhim ahamiyatga ega, ushbu nuqsonlar soni nisbatan kamroq bo'lmasa ham ular bajarilgan qurilish-montaj ishlarini topshirish jarayonida yoki topshirilgan obyektni ekspluatatsiyasi jarayonida namoyon bo'ladi. Eshik va derazalarni noto'g'ri o'lchanishi, chizmalardagi noaniqliklar, hisoblashlardagi xatoliklar muhandislarning asosiy kamchiliklari hisoblanadi.



2-rasm. Nuqsonlarni aniqlangan turlari va joylari bo'yicha taqsimlanishi¹.

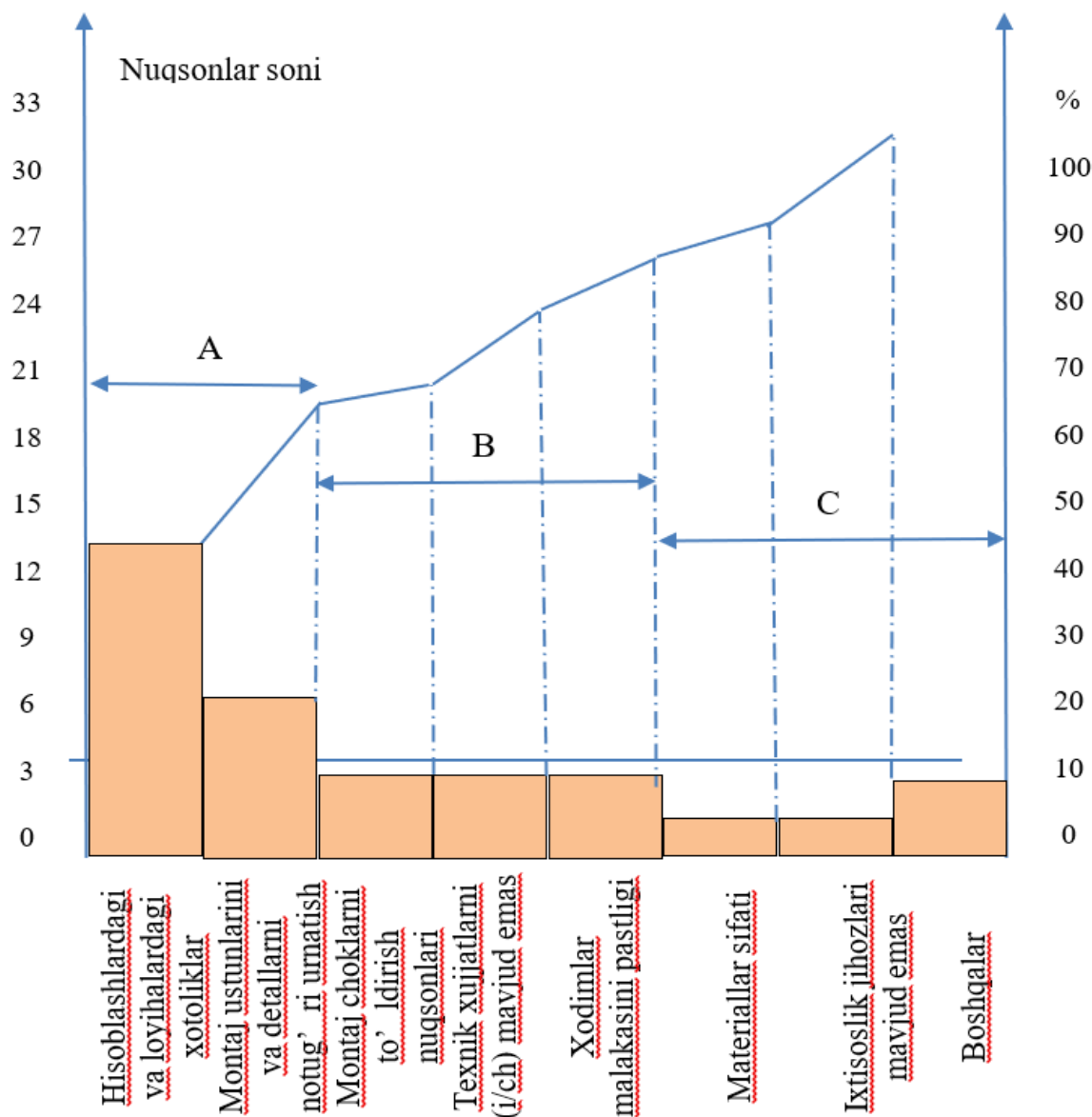
¹ Muallif ishlanmasi

Pareto diagrammasini tahlilidan (3-4-5-rasm) ma'lum bo'ldiki, qurilish-montaj ishlarini asosiy nuqsonlari hisoblash loyihalarini noto'g'ri yaratilishi, deraza va eshik romlarini mustahkamligini ta'minlaydigan detallarni sifatsiz o'rnatilishi kabi nuqsonlar ko'plab uchraydi. Aniqlangan nuqsonlar asosan loyiha-smeta hujjatlariga quruvchilar tomonidan jiddiy amal qilmaslik natijasida yuzaga keladi. Ushbu nuqsonlar ishlab chiqarish va qurilish-montaj jarayonlarini yanada takomillashtirish zarurligini ko'rsatadi hamda iste'molchilar talablarini chuqurroq inobatga olish imkonini beradi. Pareto diagrammasi tahlili nuqsonlarning asosiy qismi inson omili bilan bog'liq ekanini aniqlashga xizmat qilib, loyiha-smeta hujjatlariga rioya etishni kuchaytirish va muhandis hamda ishchilarning malakasini oshirish orqali sifat ko'rsatkichlarini yaxshilash uchun muhim yo'nalishlarni belgilab beradi. Qurilish – montaj ishlarini bajaradigan personalni malakasini oshirish ishchilar qo'nimsizligini kamaytiradigan tadbir-choralarni tatbiq etish, zamonaviy ilg'or texnologiyalardan foydalanish va boshqa shu kabilar vaziyatni ijobiy tomonga o'zgartirish mumkin.



3-rasm. Qurilish-montaj ishlarini bajarishda aniqlangan nuqsonlarning sabablari¹.

¹ Muallif ishlanmasi

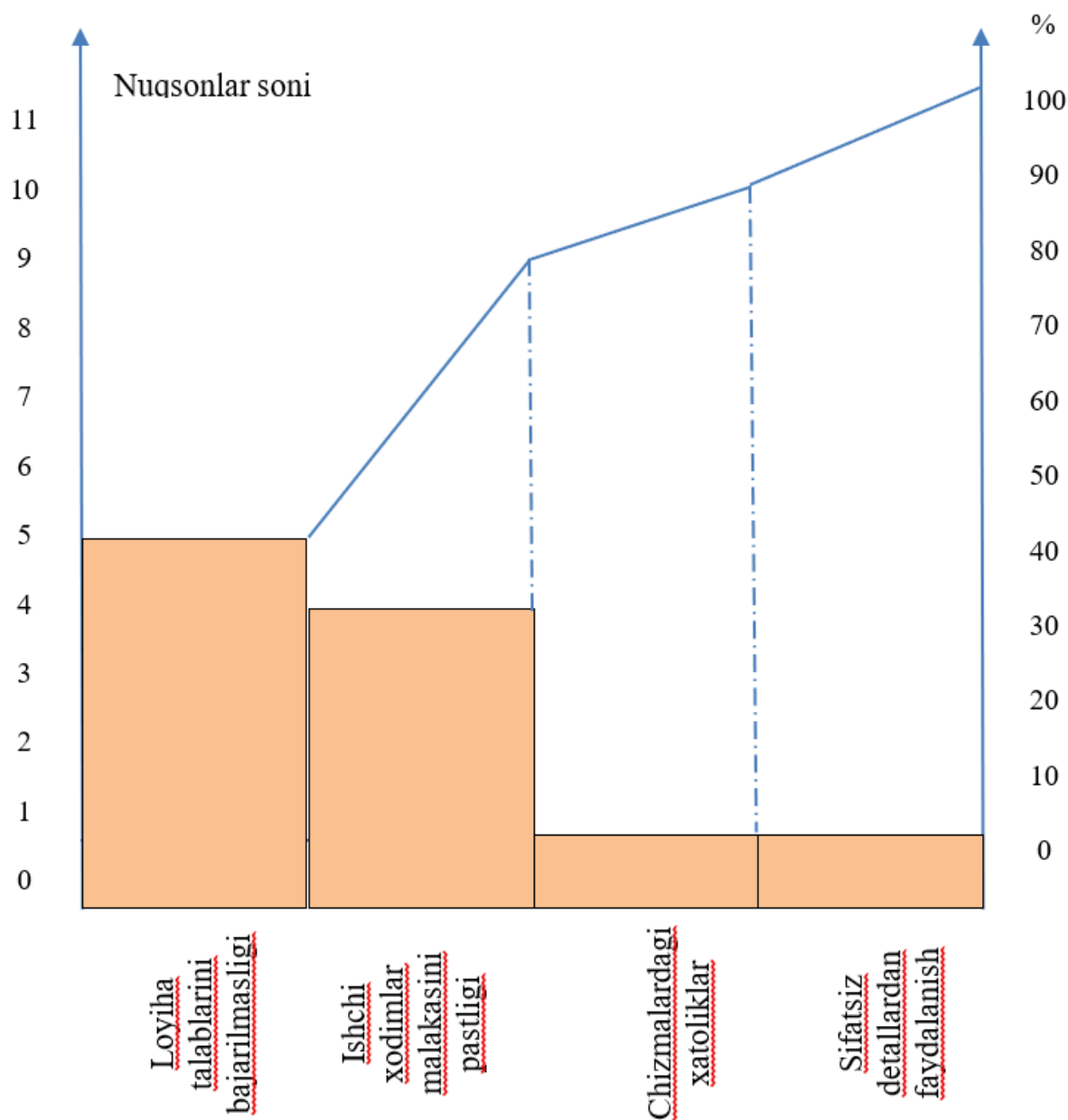


4-rasm. Qurilish-montaj ishlarini nuqsonlarni soni bo'yicha Pareto diagrammasi¹.

Kadrlar malakasi bilan bog'liq muammolar aytarli barcha kompaniyalarda dolzarb muammolardan biri hisoblanadi. Kompaniya xodimlarining malakasi uzluksiz oshirib borilishiga qaramasdan kadrlar qo'nimsizligi yuqori darajada ekanligi kadrlar malakasini barqaror oshirishga to'sqinlik qiladi. Shu sababli hozirgi paytda kompaniya rahbariyati xodimlarni motivlash va kompaniyaning korporativ madaniyatini rivojlantirishga asosiy e'tibor qaratmoqda. Bu tadbir-choralarni tatbiq etishdan maqsad iqtidorli kadrlarni kompaniyada uzoq muddat ishlashini ta'minlash, ikkinchi mutaxassislikka o'rgatish va PVX deraza hamda eshiklarini ishlab-chiqarishda iste'molchilar talablarini o'zgarish paytida ishchilar potensialidan unumli foydalanishni tashkil etishdan iborat.

¹ Muallif ishlanmasi

Shunday qilib, qurilish buyumlarini ishlab chiqarishda sifat ko'rsatkichlarini nazorat qilish bilan birgalikda nuqson va kamchiliklarni sabablarini ham aniqlash mumkin. Ushbu ma'lumotlar asosida nuqsonlarni paydo bo'lish sabablarini bartaraf etuvchi tadbir-choralarni yaratish imkoniyati paydo bo'ladi.

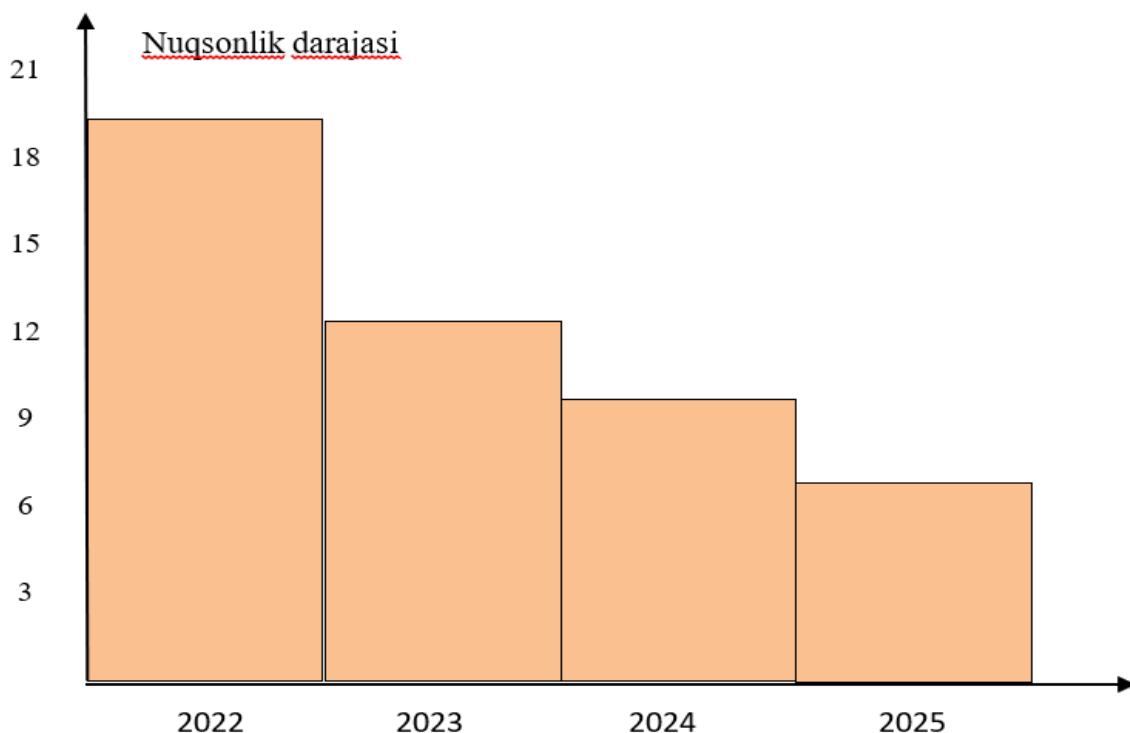


5-rasm. Qurilish-montaj ishlari bo'yicha aniqlangan sabablar bo'yicha Pareto diagrammasi¹.

Nuqsonlarni taqqoslama baholash natijasida xulosa qilish mumkinki, sifat menejmenti tizimini takomillashtirishni, ushbu tizimni tahlil etish va natijadorligini baholash hamda maqsadga mos keladigan tadbir-choralarni joriy etish kompaniyadagi

¹ Muallif ishlanmasi

umumiy vaziyat yaxshilab bormoqda. Quydagi (6-rasm) diagrammada nuqsonlarning muntazam ravishda kamayib borayotganligi aks ettirilgan.



6-rasm. Kompaniya mahsulotlarini nuqsonlik darajasini o'zgarish diagrammasi¹.

XULOSA VA TAKLIFLAR

O'tkazilgan tadqiqot natijalari PVX deraza va eshiklarni ishlab chiqarish hamda o'rnatish jarayonlarida statistik usullardan foydalanish mahsulot sifatini barqaror va izchil oshirishda muhim ilmiy-amaliy ahamiyatga ega ekanini ko'rsatdi. Pareto diagrammalari va tavsiflovchi statistik tahlillar nuqsonlarning asosiy sabablarini aniqlash, ularni ustuvorlik darajasiga ko'ra guruhlash hamda boshqaruv qarorlarini faktlarga asoslangan holda qabul qilish imkonini berdi. Natijalar sifat menejmenti tizimini takomillashtirishda statistik yondashuvlar samarali vosita ekanini tasdiqlaydi.

Tadqiqot xulosalaridan kelib chiqib, quyidagi amaliy takliflar ishlab chiqildi:

Birinchidan, mahsulot sifatini oshirish maqsadida kirish va chiqish nazoratida Pareto diagrammalari, ABC-tahlil va boshqa asosiy statistik usullardan muntazam foydalanishni yo'lga qo'yish tavsiya etiladi. Bu nuqsonlarning eng muhim manbalarini tezkor aniqlash imkonini beradi.

Ikkinchidan, xomashyo va butlovchi qismlar sifatini barqaror ta'minlash uchun ta'minotchilarni tanlash jarayonida ISO xalqaro standartlariga moslik talablarini kuchaytirish hamda uzoq muddatli hamkorlik mexanizmlarini joriy etish maqsadga muvofiq hisoblanadi.

¹ Muallif ishlanmasi

Uchinchidan, ishlab chiqarish va qurilish-montaj jarayonlarida texnologik intizomni mustahkamlash hamda xodimlar malakasini oshirishga yo'naltirilgan muntazam o'quv mashg'ulotlarini tashkil etish tavsiya etiladi. Bu inson omili bilan bog'liq nuqsonlarni kamaytirishga xizmat qiladi.

To'rtinchidan, sifat menejmenti tizimida statistik ma'lumotlarni yig'ish, tahlil qilish va qaror qabul qilish jarayonlarini yagona axborot tizimi doirasida muvofiqlashtirish ishlab chiqarish samaradorligini oshirishga ijobiy ta'sir ko'rsatadi.

Umuman olganda, statistik usullarga asoslangan boshqaruv yondashuvi mahsulot sifati, iste'molchi qoniqishi va korxonaning barqaror rivojlanishini ta'minlashda muhim omil bo'lib xizmat qiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. Исакова К. Японские методы управления качеством М. Экономика.
2. U.A. Muxammadiyev. Strategik menejment. Darslik. Toshkent. Lesson Press 2021 y.
3. O'.A. Muxammadiyev, A.N. Djabriyev, X.T. Buriyev, M.Z. Yuzboyeva. "Menejment". O'quv qo'llanma. Samarqand – 2019 y.
4. O'.A. Muxammadiyev, X.T. Buriyev, M.Z. Yuzboyeva. "Menejment savol va javoblarda". O'quv qo'llanma. Samarqand – 2019 y.
5. Виханский О.С. Стратегическое управление М. Економист. 2006. 164с.
6. Usmanov, I. A., and N. Jumanov Sh. "Ways to improve access control in construction development." Science and innovation 1 (2022): 384-386.
7. Usmanov, Ilhom Achilovich, and Sherzod Norboevich Jumanov. "Ways to improve quality control of construction and installation works." Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences 1.10 (2021): 651-658.
8. Мухаммадиев, У. А., Ш. Н. Жуманов, and З. А. Мирзаев. "В строительстве крупных комплексов своевременное представление фронтов работ как фактор повышения производительности труда." Евразийский журнал академических исследований 2.6 (2022): 1238-1240.
9. Хикматов, Хакимхон Хамзаевич, et al. "Модель и методические рекомендации по рекламе оптимального использования ресурсов в горных регионах республики Узбекистан." Управление социально-экономическими системами: теория, методология, практика. 2020.
10. Буриев, Х. Т. "Повышение роли строительного комплекса в системе национального хозяйства республики Узбекистан." Вестник экономической науки Украины 1 (28) (2015): 155-156.
11. Жуманов, Ш. Н., М. Ш. Комилова, and А. Х. Ташимов. "“Маркетинг” фанини ўқитишдаги инновациялар ва илғор педагогик технологияларининг аҳамияти." Экономика и социум 4-1 (107) (2023): 586-589.
12. Abdalimovich, Mirzaev Zafar, Rakhmonova Feruza Musakulovna, and Jumanov Sherzod Norboevich. "Principles of Doing Business in the Digital Economy." Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management and Finance 4.10 (2023): 131-136.

13. Буриев, Х. Т., and И. А. Усманов. "Пути совершенствования организационно-экономического механизма повышения качества строительства: монография." (2020).



Marketing

ilmiy, amaliy va ommabop jurnali

Muharrir:
Ingliz tili muharriri:
Rus tili muharriri:
Musahhih:
Sahifalovchi va dizaynerlar:

Xakimov Ziyodulla Axmadovich
Tursunov Boburjon Ortiqmirzayevich
Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li
Karimova Shirin Zoxid qizi
Sadikov Shoxrux Shuxratovich
Abidjonov Nodirbek Odijon o'g'li

2026-yil, yanvar, 1-son

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar mas'ul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelavermasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga murojaat qilish mumkin. Ilmiy maqola, ommabop maqola, reklama, hikoya va boshqa ilmiy-ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

Elektron pochta: info@marketingjournal.uz
Tel.: +998977838464, +998939266610
Jurnalning rasmiy sayti: <https://marketingjournal.uz>

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi **Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali 2024-yil 15-martdan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan **C-5669517** reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan. **Litsenziya raqami: №240874**



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnalining xalqaro darajasi: 9710. FOCT 7.56-2002 " Seriyali nashrlarning xalqaro standart raqamlanishi" davlatlataro standartlari talablari. Berilgan ISSN tartib raqami: 3060-4621