

РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

Тиллаева Барно Рамизитдиновна

доцент, PhD,

Ташкентский государственный технический университет
кафедра «Экономика и менеджмент промышленности»

ORCID: 0009-0007-3604-205X

Аннотация

В статье была рассмотрена проблема развития инвестиционной деятельности промышленных предприятий на основе принципов бережливого производства. Инвестиционный потенциал предприятий масложировой отрасли был оценён с учётом производственных, финансовых, инновационных и трудовых факторов. Оптимизация производственных процессов и сокращение потерь были обоснованы как условия повышения эффективности инвестиций. Проанализированы состояние сырьевой базы и направления модернизации отрасли. Показана необходимость использования операционных показателей при оценке инвестиционных проектов. Цифровизация и технологическое обновление были определены как факторы роста инвестиционной привлекательности. По результатам исследования были разработаны практические рекомендации, направленные на повышение инвестиционной активности и обеспечение устойчивого развития предприятий.

Ключевые слова: промышленность, предприятие, потенциал, инвестиции, инвестиционная привлекательность, оценка инвестиционного потенциала предприятий, инвестиционная политика.

Annotatsiya

Maqolada sanoat korxonalarining investitsion faoliyatini rivojlantirish masalasi berilgan ishlab chiqarish tamoyillari asosida tahlil qilindi. Yogʻ-moy sanoati korxonalarining investitsiya salohiyati ishlab chiqarish, moliyaviy, innovatsion va mehnat omillari boʻyicha baholandi. Ishlab chiqarish jarayonlarini optimallashtirish va yoʻqotishlarni kamaytirish investitsiya samaradorligini oshirish omili sifatida asoslandi. Tarmoqda xomashyo bazasini kengaytirish va modernizatsiya jarayonlari oʻrganildi. Investitsiya loyihalarini baholashda operatsion koʻrsatkichlardan foydalanish zarurligi koʻrsatildi. Raqamlashtirish va texnologik yangilanish investitsion jozibadorlikni oshirish omili sifatida belgilandi. Tadqiqot natijasida investitsion faoliyatni takomillashtirish va korxonalar barqarorligini taʼminlashga qaratilgan takliflar ishlab chiqildi.

Kalit soʻzlar: sanoat, korxonalar, salohiyat, investitsiya, investitsiya jozibadorligi, korxonalar investitsiya salohiyatini baholash, investitsiya siyosati.

Abstract

The article examined the development of investment activity of industrial enterprises based on lean production principles. The investment potential of enterprises in the oil and fat industry was assessed considering production, financial, innovative, and labor factors. Optimization of production processes and reduction of losses were

substantiated as conditions for improving investment efficiency. The state of the raw material base and modernization directions of the industry were analyzed. The necessity of applying operational performance indicators in evaluating investment projects was demonstrated. Digitalization and technological renewal were identified as factors enhancing investment attractiveness. Based on the research findings, practical recommendations were developed to increase investment activity and ensure sustainable development of enterprises.

Keywords: industry, enterprise, potential, investment, investment attractiveness, enterprise investment potential assessments, investment policy.

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время для обеспечения устойчивых темпов социально-экономического развития Узбекистана поставлены приоритетные задачи, а в сложных условиях, обусловленных нестабильностью мировой экономики, определены стратегические задачи по достижению макроэкономической стабильности и повышению конкурентоспособности экономики страны. Правовая основа совершенствования системы производства и переработки масложировой продукции в пищевой промышленности Узбекистана заложена в ряде важных документов Президента Республики Узбекистан¹.

Сегодня особое внимание уделяется научным исследованиям эффективного развития инвестиционного потенциала в мире, рациональному использованию существующих возможностей и совершенствованию механизмов инвестирования и развития на основе рыночных требований. В этом процессе приоритетные исследования проводятся в таких областях, как привлечение прямых иностранных инвестиций в промышленные сектора, привлечение внутренних возможностей для реализации инвестиционного потенциала и расширение возможностей для инвестиционных субъектов по эффективному использованию инвестиций.

Анализ устойчивости и эффективности выращивания и производства масличных культур в мире показывает, что благоприятные условия выращивания и увеличение посевных площадей могут способствовать рекордному урожаю в Соединенных Штатах, в то время как посевы в Аргентине и Бразилии привели к высоким урожаям на ключевых этапах сбора урожая в конце 2024 и начале 2025 года при благоприятных погодных условиях. Ожидается, что продолжительная засуха и высокие температуры повлияют на производство подсолнечника в Черноморском регионе. После небольшого спада в прошлом сезоне ожидается восстановление производства пальмового масла в Юго-Восточной Азии благодаря улучшению перспектив урожайности.

Для обеспечения устойчивости предприятий масличной промышленности необходимо комплексно анализировать и внедрять экологические, экономические и инновационные направления. В рамках экологической

¹ Закон Республики Узбекистан "Об инвестиционной деятельности" № 719-1 от 24 декабря 1998 года. <https://lex.uz/docs/3914>

устойчивости важно поддерживать плодородие почвы, использовать органические методы, внедрять системы севооборота и применять ресурсосберегающие технологии. Для обеспечения экономической стабильности необходимо повышать рентабельность предприятий, улучшать инвестиционную привлекательность и совершенствовать систему управления рисками. В современной цифровизации необходимо обеспечивать устойчивость предприятий посредством инновационного развития, в частности, путем усиления научно-исследовательской деятельности, внедрения инновационных технологий, повышения квалификации персонала и широкого использования цифровых технологий, баз данных и автоматизированных систем. Это в конечном итоге послужит обеспечению долгосрочной устойчивой работы предприятий, производящих масложировую продукцию.

Вопрос обеспечения эффективности производства масличных культур является одним из важнейших направлений индустриальной экономики. По данным ФАО мировое производство масличных культур в 2023 году, как ожидается, достигнет 2,8 млрд тонн, а к 2050 году спрос на продукцию, как ожидается, увеличится на 60%¹.

С первых дней независимости правительство нашей страны уделяет большое внимание развитию пищевой промышленности. Несмотря на то, что технологическое оснащение наших предприятий ориентировано на переработку хлопкового семени, в государственных масштабах начался импорт сои, и освоены технологии переработки сои. Развивается местное выращивание и переработка нетрадиционных масличных культур, таких как сафлор, подсолнечник, лен и кунжут.

За последние 3 года удалось добиться среднего сокращения объемов импорта до 15%. Однако из-за резкого роста населения, изменений в потребительской культуре и ежегодного увеличения спроса на техническую продукцию на 17-20 тысяч тонн объем импорта растет. Ограниченная доступность водных ресурсов также оказывает существенное влияние.

В соответствии с ростом потребления, производство растительных масел также увеличивается более чем на 5,2 миллиона тонн в год. За последние 30 лет производство жиров и масел увеличилось в 2,1 раза и в 2020 году достигло своего наивысшего уровня, превысив 194 миллиона тонн. 57,3 тысячи гектаров были засеяны подсолнечником, сафлором и соей в качестве основных и второстепенных культур, собрано 48,0 тысяч тонн сырья, и произведено 15,6 тысяч тонн дополнительного масла. В 2021 году будет засеяно в общей сложности 305 000 гектаров масличных культур. Собрано 412,8 тысяч тонн урожая, произведено 86,0 тысяч тонн растительного масла. К 2026 году масличные культуры будут засеяны в общей сложности на 367,5 тыс. гектаров,

¹ [FAO. Food Outlook - Biannual Report on Global Food Markets: Oilcrops and oil products. Rome: Food and Agriculture Organization of the United Nations, 2023.\(CD3177en\)](#)

урожай составит 587,9 тыс. тонн, а производство растительного масла - 126,0 тыс. тонн¹.

МЕТОДОЛОГИЯ

В течение последних пяти лет стратегические направления развития масложировой отрасли были ориентированы на привлечение иностранных инвестиций, модернизацию и расширение производственных мощностей, рост объемов производства масложировой продукции, формирование диверсифицированной сырьевой базы и расширение продуктовой структуры отрасли.

В 2020 году годовая потребность населения Республики в растительном масле составила около 400 тыс. тонн. При этом за счет внутренних производственных мощностей было обеспечено производство порядка 280 тыс. тонн, что позволило покрыть значительную часть внутреннего спроса. Оставшийся объем потребления, составляющий около 120 тыс. тонн, предполагалось компенсировать за счет импортных поставок.

Таким образом, соотношение внутреннего производства и импорта свидетельствует о сохраняющейся зависимости внутреннего рынка от внешних источников поставок, что обуславливает необходимость дальнейшего наращивания производственного потенциала. Одной из приоритетных областей повышения производственных мощностей предприятия является оптимизация его хозяйственной деятельности, направленная на рациональное использование имеющихся ресурсов и повышение общей эффективности производственной системы.

Оптимизация производства - это комплекс мер, направленных на повышение эффективности деятельности предприятия, снижение издержек и улучшение качества продукции. В современных условиях жесткой конкуренции и быстро меняющегося спроса этот процесс стал ключевым фактором выживания и развития предприятий в различных отраслях. Эффективное управление производственными процессами позволяет предприятиям увеличивать прибыль, снижать издержки и быстрее адаптироваться к меняющимся рыночным условиям. В условиях усиливающейся конкуренции и динамично изменяющегося спроса данный процесс становится ключевым фактором сохранения устойчивости и дальнейшего развития предприятий различных отраслей промышленности.

Важнейшую роль в оптимизации занимает место производственный потенциал промышленного предприятия - это не просто сумма производственных мощностей или имеющихся ресурсов, а интегрированная система материально-технической базы, трудовых ресурсов, технологических возможностей, организационных механизмов, финансовой стабильности, инновационных возможностей и информационной инфраструктуры. С научной точки зрения, он представляет собой способность предприятия производить

¹ Комитет по статистике Республики Узбекистан. Официальный сайт: <https://stat.uz>

продукцию экономически целесообразным, эффективным и устойчивым способом в течение заданного периода времени.



Рисунок 1. Подход к оценке производственных мощностей промышленного предприятия¹

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Особое значение приобретает повышение уровня экономического обоснования инвестиционных проектов на основе оптимизации экономической деятельности предприятия, а также выбор критериев отбора этих проектов с учетом приоритетных задач развития отраслей. Кроме этого, для оценки инвестиционного потенциала отрасли и его развития необходимо определить условия и факторы, влияющие на инвестиционные процессы в отрасли. В данном аспекте также существует ряд подходов. Рациональное использование финансового, материально-ресурсного, инновационного и человеческого потенциалов предприятий является основным условием.

К числу основных факторов, определяющих инвестиционный потенциал предприятия, относятся:

1. Трудовой потенциал характеризуется такими показателями, как общая численность работающих, среднемесячная оплата труда, возрастной состав персонала, с выделением лиц предпенсионного возраста. Таким образом, при оценке трудового потенциала предприятий важным является учет таких факторов как: наличие трудовых ресурсов, профессионально-образовательный

¹ Источник: разработано автором.

уровень трудовых ресурсов, наличие квалифицированной рабочей силы. В современных условиях наличие достаточно квалифицированных трудовых ресурсов является важным элементом инвестиционной привлекательности предприятия. 67,5% населения Республики Узбекистана составляют люди моложе 29 лет, так что молодежь Узбекистана станет основной силой в определении экономического будущего и стабильности страны.

2. Производственный потенциал характеризует состояние производственной сферы предприятий и возможного роста прибыли. Кроме того, некоторые авторы отмечают, что в рамках оценки инвестиционного потенциала предприятий, производится: оценка производственных мощностей; пригодность их к переоборудованию или использованию для организации производств; определение наличия необходимого для организации производства оборудования; оценка производственной инфраструктуры.¹ Такая оценка позволит определить эффективность использования ресурсов предприятий.

3. Инновационный потенциал показывает уровень развития науки и техники и возможности внедрения в производство предприятий инноваций. В подавляющем большинстве случаев развитие инновационного потенциала превращается в один из наиболее важных элементов воспроизводственного процесса и формирования человеческого капитала.

В последнее время становится все более очевидно, что эффективность деятельности предприятий в определяющей степени зависит не столько от имеющихся ресурсов (производственных мощностей, владения землей и капиталом) сколько от умения грамотно ими управлять, производить новые идеи, знания и технологии.

В ходе исследования установлено, что на современном этапе реализации экономических реформ эффективное развитие промышленных предприятий, включая предприятия масложировой отрасли, а также оптимизация их экономической деятельности, повышение инвестиционного потенциала, рациональное использование инвестиций являются ключевыми факторами обеспечения устойчивого экономического роста.

Анализ показывает, что разработка и внедрение стратегически обоснованной модели развития отрасли способствует повышению её инвестиционной привлекательности, укреплению конкурентных позиций на внутреннем и внешнем рынках, а также оптимизации производственных и финансовых процессов.

Таким образом, применение системного подхода к формированию инвестиционной стратегии и модернизации производственных процессов обеспечивает долгосрочную устойчивость отрасли и соответствует задачам инновационного развития национальной экономики.

¹А.Н. Асаул, Б.М. Карпов, В.Б. Перевазкин, М.К. Старовойтов Модернизация экономики на основе технологических инноваций. - СПб: АНО ИПЭВ, 2008. - 606 с.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Проведённое исследование показало, что развитие инвестиционной деятельности предприятий масложировой отрасли должно основываться на повышении эффективности использования производственного потенциала и рациональном распределении финансовых ресурсов. В условиях ограниченности капитала ключевое значение приобретает оптимизация хозяйственной деятельности, снижение издержек и повышение отдачи от вложенных средств.

Установлено, что внедрение принципов бережливого производства способствует сокращению производственных потерь, повышению производительности труда, снижению себестоимости продукции и ускорению оборачиваемости капитала. Это создаёт условия для роста инвестиционной привлекательности предприятий и повышения эффективности реализуемых инвестиционных проектов. Инвестиционный потенциал формируется под влиянием производственных, инновационных, трудовых и финансовых факторов, что требует комплексного подхода к его развитию.

В целях дальнейшего укрепления инвестиционного потенциала целесообразно формировать инвестиционную стратегию предприятий на основе принципов бережливого производства, ориентируя капитальные вложения на модернизацию оборудования, внедрение ресурсосберегающих технологий и совершенствование организации производства. Необходимо дополнить систему оценки инвестиционных проектов показателями операционной эффективности, включая уровень производственных потерь, длительность производственного цикла и производительность труда. Важным направлением является развитие инновационного и кадрового потенциала, внедрение цифровых решений и автоматизированных систем управления, а также создание системы мониторинга инвестиционной эффективности.

Реализация указанных мер позволит повысить результативность инвестиционной деятельности, обеспечить устойчивость предприятий масложировой отрасли и создать предпосылки для их долгосрочного развития в условиях усиливающейся конкуренции и ресурсных ограничений.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Закон Республики Узбекистан "Об инвестициях"
2. Закон Республики Узбекистан № 609-І " Об иностранных инвестициях". 30 апреля 1998 года. <https://lex.uz/docs/7452?ONDATE=19.04.2017>
3. Закон Республики Узбекистан "Об инвестиционной деятельности" № 719-1 от 24 декабря 1998 года. <https://lex.uz/docs/3914>
4. Указ Президента Республики Узбекистан от 3 апреля 2019 года ПП-4265 "О мерах по дальнейшему реформированию и повышению инвестиционной привлекательности химической промышленности" <https://lex.uz/ru/docs/4271634>

5. Марголин А.М., Быстряков А.Я. Экономическая оценка инвестиций. Москва: Экмос, 2001. 240 с.

6. Маковецкий М. Ю. Инвестиционное обеспечение экономического роста: теоретические проблемы, финансовые инструменты, тенденции развития. Москва. Анкил, 2005.-312 с.

7. Бочаров В.В. Инвестиции. - СПб. Питер, 2002. -288 с.; Дырдонов А.Н. Финансово-инвестиционный потенциал региона: система индикаторов, методика оценки, региональные различия: диссертация кандидата экономических наук: 08.00.05. - Казань, 2005. - 227 с.



Marketing

ilmiy, amaliy va ommabop jurnali

Muharrir: Xakimov Ziyodulla Axmadovich
Ingliz tili muharriri: Tursunov Boburjon Ortiqmirzayevich
Rus tili muharriri: Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li
Musahhah: Karimova Shirin Zoxid qizi
Sahifalovchi va dizaynerlar: Sadikov Shoxrux Shuxratovich
Abidjonov Nodirbek Odijon o'g'li

2026-yil, fevral, 2-son

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar mas'ul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelavermasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga murojaat qilish mumkin. Ilmiy maqola, ommabop maqola, reklama, hikoya va boshqa ilmiy-ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

Elektron pochta: info@marketingjournal.uz
Bot: [@marketinjournalbot](https://t.me/@marketinjournalbot)
Tel.: +998977838464, +998939266610
Jurnalning rasmiy sayti: <https://marketingjournal.uz>

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi **Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali 2024-yil 15-martdan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan **C-5669517** reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan. **Litsenziya raqami: №240874**



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnalining xalqaro darajasi: **9710**. GOCT 7.56-2002 " Seriyali nashrlarning xalqaro standart raqamlanishi" davlatlataro standartlari talablari. **Berilgan ISSN tartib raqami: 3060-4621**