

IQTISODIYOTDA KICHIK BIZNES SUBYEKTLARINING O‘RNI, ULARNING IQTISODIY RIVOJLANISHDAGI AHAMIYATI VA INSTITUTIONAL XUSUSIYATLARI

Anvarova Muqaddas Maxamadjonovna

Toshkent davlat iqtisodiyot universitetida
mustaqil tadqiqotchi

E-mail: m.anvarova@tsue.uz

Annotatsiya

Mazkur tadqiqotda iqtisodiyotda kichik biznes subyektlarining o‘rni, ularning iqtisodiy rivojlanishdagi ahamiyati hamda institutsional xususiyatlari tahlil qilingan. Tadqiqotda kichik biznesning ish o‘rinlari yaratish, innovatsiyalarni rivojlantirish, bozor raqobatini kuchaytirish va iqtisodiy diversifikatsiyani ta’minlashdagi roli yoritib berilgan. Raqamli transformatsiya jarayonining kichik biznes faoliyatiga ta’siri, xususan, raqamli platformalar orqali bozorga kirish imkoniyatlarini kengaytirish, operatsion samaradorlikni oshirish va xarajatlarni kamaytirish kabi jihatlar ko‘rib chiqilgan. Tadqiqot natijalari kichik biznesni rivojlantirish uchun institutsional muhitni takomillashtirish, moliyaviy resurslarga kirishni kengaytirish, raqamli infratuzilmani rivojlantirish va tadbirkorlik ko‘nikmalarini oshirish muhim ahamiyatga ega ekanligini ko‘rsatadi.

Kalit so‘zlar: Kichik biznes, iqtisodiy rivojlanish, raqamli platformalar, raqamli transformatsiya, innovatsiya, raqobatbardoshlik, institutsional muhit.

Аннотация

В данном исследовании рассматривается роль субъектов малого бизнеса в экономике, их значение в экономическом развитии и институциональные особенности. В работе анализируется вклад малого бизнеса в создание рабочих мест, развитие инноваций, усиление рыночной конкуренции и диверсификацию экономики. Также исследуется влияние цифровой трансформации на деятельность малого бизнеса, в частности роль цифровых платформ в расширении доступа к рынкам, повышении операционной эффективности и снижении издержек. Результаты исследования показывают, что совершенствование институциональной среды, расширение доступа к финансовым ресурсам, развитие цифровой инфраструктуры и повышение предпринимательских навыков имеют важное значение для устойчивого развития малого бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, экономическое развитие, цифровые платформы, цифровая трансформация, инновации, конкурентоспособность, институциональная среда.

Abstract

This study examines the role of small business entities in the economy, their importance in economic development, and their institutional characteristics. The research highlights the contribution of small businesses to job creation, innovation, market competition, and economic diversification. In addition, the impact of digital transformation on small business activities is analyzed, particularly the role of digital

platforms in expanding market access, improving operational efficiency, and reducing operational costs. The findings indicate that improving the institutional environment, expanding access to financial resources, strengthening digital infrastructure, and developing entrepreneurial skills are essential for supporting the sustainable growth of small businesses.

Keywords. small business, economic development, digital platforms, digital transformation, innovation, competitiveness, institutional environment.

KIRISH

Zamonaviy iqtisodiyot sharoitida kichik biznes subyektlari mamlakat iqtisodiy tizimining muhim tarkibiy qismi sifatida namoyon bo‘lmoqda. Ular iqtisodiy o‘shishni jadallashtirish, yangi ish o‘rinlarini yaratish, tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish hamda bozor muhitida sog‘lom raqobatni shakllantirishda muhim rol o‘ynaydi. Kichik biznesning rivojlanishi nafaqat iqtisodiy samaradorlikni oshiradi, balki jamiyatda ijtimoiy barqarorlikni ta‘minlash, aholi bandligini kengaytirish va turli ijtimoiy qatlamlarning iqtisodiy faoliyatga jalb etilishiga ham xizmat qiladi. Shu sababli ko‘plab mamlakatlarda kichik biznesni qo‘llab-quvvatlash iqtisodiy siyosatning ustuvor yo‘nalishlaridan biri sifatida qaraladi.

Kichik biznes subyektlari iqtisodiyotning turli tarmoqlarida faoliyat yuritib, ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish jarayonlarining rivojlanishiga hissa qo‘shadi. Ularning faoliyati orqali mahalliy resurslardan samarali foydalanish, yangi innovatsion g‘oyalarni joriy etish va iqtisodiyotda diversifikatsiyani kuchaytirish imkoniyati paydo bo‘ladi. Rivojlanayotgan mamlakatlarda kichik biznes subyektlari iqtisodiy faollikni oshirish, norasmiy sektorni qisqartirish va aholining daromad manbalarini kengaytirishda muhim omil hisoblanadi.

Raqamli texnologiyalar va raqamli platformalarning jadal rivojlanishi kichik biznes faoliyatiga sezilarli ta‘sir ko‘rsatmoqda. Raqamlashtirish jarayonlari korxonalariga o‘z faoliyatini yanada samarali tashkil etish, yangi bozor segmentlariga kirish va mijozlar bilan aloqalarni mustahkamlash imkonini yaratmoqda. Shu bilan birga, raqamli texnologiyalar biznes jarayonlarini avtomatlashtirish, ma‘lumotlarni tahlil qilish va boshqaruv qarorlarini qabul qilish samaradorligini oshirishga yordam beradi.

Kichik biznes subyektlari o‘z faoliyatini amalga oshirish jarayonida qator muammolarga ham duch keladi. Jumladan, moliyaviy resurslarning cheklanganligi, infratuzilmaning yetarli darajada rivojlanmaganligi, raqamli ko‘nikmalarning yetishmasligi hamda institutsional muhitdagi ayrim to‘siqlar kichik biznes rivojlanishiga salbiy ta‘sir ko‘rsatishi mumkin. Shu sababli kichik biznesni qo‘llab-quvvatlash, ularning faoliyatini rag‘batlantirish va raqamli imkoniyatlardan samarali foydalanish mexanizmlarini takomillashtirish dolzarb masalalardan biri hisoblanadi.

ADABIYOTLAR SHARHI

Kichik biznes subyektlarining iqtisodiy rivojlanishdagi o‘rni va ahamiyati ko‘plab iqtisodchi olimlar tomonidan keng o‘rganilgan. Ilmiy tadqiqotlarda kichik biznes iqtisodiy o‘shishni ta‘minlash, yangi ish o‘rinlarini yaratish va bozor raqobatini

rivojlantirishda muhim omil sifatida baholanadi. Ko‘plab tadqiqotchilar kichik biznes iqtisodiy tizimning moslashuvchan va innovatsion qismi bo‘lib, iqtisodiy jarayonlarning barqaror rivojlanishiga xizmat qilishini ta’kidlaydilar.

Iqtisodiy nazariyalarda kichik biznes tadbirkorlik faoliyatining asosiy shakllaridan biri sifatida ko‘rib chiqiladi. Ayrim tadqiqotchilar kichik biznesni innovatsiyalarni tez joriy etish va yangi bozor imkoniyatlarini o‘zlashtirishga qodir bo‘lgan muhim iqtisodiy subyekt sifatida tavsiflaydi. Ularning fikricha, kichik korxonalar yirik korxonalarga nisbatan bozor talabiga tez moslashadi, yangi mahsulot va xizmatlarni joriy etishda faolroq bo‘ladi hamda iqtisodiyotda raqobat muhitini kuchaytiradi.

Boshqa ilmiy tadqiqotlarda kichik biznesning institutsional rivojlanish bilan o‘zaro bog‘liqligi alohida ta’kidlanadi. Qulay institutsional muhit jumladan, samarali huquqiy baza, moliyaviy resurslarga erkin kirish imkoniyati, soddalashtirilgan soliq tizimi va davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash mexanizmlari kichik biznes rivojlanishining muhim omillaridan hisoblanadi. Bunday sharoitlar mavjud bo‘lgan davlatlarda kichik biznesning iqtisodiy faolligi yuqori bo‘lishi va ularning iqtisodiy o‘sishga qo‘shadigan hissasi sezilarli darajada ortishi kuzatiladi.

Ilmiy adabiyotlarda kichik biznes faoliyatida raqamli texnologiyalar va raqamli platformalarning roli ham keng muhokama qilinmoqda. Tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, raqamli transformatsiya kichik biznes subyektlariga yangi bozor segmentlariga kirish, mijozlar bilan aloqalarni mustahkamlash va operatsion jarayonlarni avtomatlashtirish imkonini beradi. Shu bilan birga, raqamli texnologiyalar orqali ma’lumotlarni tahlil qilish va boshqaruv qarorlarini yanada samarali qabul qilish imkoniyati yaratiladi.

Raqamli platformalar kichik biznes uchun global bozorlarga chiqish imkoniyatini kengaytirishini ta’kidlaydi. Internet texnologiyalarining rivojlanishi natijasida kichik korxonalar mahsulot va xizmatlarini nafaqat mahalliy bozorda, balki xalqaro miqyosda ham taklif qilish imkoniyatiga ega bo‘lmoqda. Bu esa ularning raqobatbardoshligini oshirish, marketing faoliyatini rivojlantirish va yangi mijozlar segmentini jalb qilishga xizmat qiladi.

METODOLOGIYA

Mazkur tadqiqotda kichik biznes subyektlarining iqtisodiyotdagi o‘rni, ularning iqtisodiy rivojlanishdagi ahamiyati hamda institutsional xususiyatlarini o‘rganish uchun bir qator ilmiy tadqiqot usullaridan foydalanildi. Tadqiqot jarayonida nazariy va amaliy yondashuvlar uyg‘unlashtirilib, mavjud ilmiy adabiyotlar, statistik ma’lumotlar hamda analitik manbalar tahlil qilindi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Kichik biznes innovatsiyalarni rivojlantirishda ham muhim omil hisoblanadi. Ularning kichik hajmi va moslashuvchan tuzilishi bozor sharoitlariga tez javob berish, yangi biznes modellarini sinash va bozorning nozik talablariga samarali javob qaytarish imkonini beradi. Mahsulot, xizmat va ishlab chiqarish uslublaridagi innovatsiyalar ko‘pincha kichik korxonalardan kelib chiqadi, bu esa iqtisodiy raqobatbardoshlikni oshirishga xizmat qiladi. Shu bilan birga, tadbirkorlik

ko'nikmalarini rivojlantirish va yetakchilik qobiliyatlarini shakllantirish orqali ular inson kapitalini mustahkamlaydi va jamiyatda innovatsion madaniyatni rivojlantirishga yordam beradi.

Kichik biznes sog'lom iqtisodiyotning tayanch ustunlaridan biri bo'lib, ish o'rinlarini yaratish, innovatsiyalarni rag'batlantirish va iqtisodiy diversifikatsiyaga hissa qo'shadi. Odatda cheklangan kapitalga ega, ishchi kuchi kichik va mahalliy faoliyat yuritadigan korxonalar sifatida aniqlanadigan kichik bizneslar iqtisodiyotning muhim tarkibiy qismidir. Hajmi kichik bo'lishiga qaramay, ular milliy daromadga, bozor raqobatiga va ijtimoiy barqarorlikka sezilarli hissa qo'shadi. Ular tadbirkorlikni rivojlantirish, bozor faoliyatini dinamik qilish va inklyuziv iqtisodiy o'sishni qo'llab-quvvatlashda muhim rol o'ynaydi.

Kichik biznes iqtisodiy rivojlanish uchun muhimdir, chunki ular ish o'rinlarini yaratadi, innovatsiyalarni rag'batlantiradi, bozorlarda diversifikatsiyani ta'minlaydi va ijtimoiy inklyuziyani oshiradi. Ularning muvaffaqiyati moliyaviy imkoniyatlar, tartibga solish soddaligi, malaka oshirish va raqamli infratuzilma kabi institutlar qo'llab-quvvatlashiga bog'liq. Kichik biznesni qo'llab-quvvatlash barqaror iqtisodiy o'sish, raqobatbardoshlikni kuchaytirish va inklyuziv jamiyatni ta'minlaydi, bu ularni mahalliy va milliy iqtisodiyotning ajralmas qismiga aylantiradi.

Ko'plab mamlakatlarda kichik biznes xususiy sektor ish o'rinlarining katta qismini tashkil etadi va ayniqsa yoshlar, ayollar va qishloq aholisi uchun imkoniyatlar yaratadi. Turli ijtimoiy qatlamlarni mehnat faoliyatiga jalb qilish orqali kichik biznes ijtimoiy inklyuziyani oshiradi va iqtisodiy tengsizliklarni kamaytiradi. Ular mintaqaviy rivojlanishda ham muhim ahamiyatga ega bo'lib, mahalliy iqtisodiyotlarni rag'batlantiradi va boylikning shahar markazlariga haddan tashqari to'planishini oldini oladi.



1-rasm. Kichik biznes o'sishini qo'llab-quvvatlash¹

¹ Muallif ishlanmasi

Raqamli transformatsiya kichik bizneslarning umumiy samaradorligi va raqobatbardoshligini oshirishga yordam beradi. Raqamli texnologiyalarni joriy etish orqali korxonalar o'z ish jarayonlarini soddalashtirishi, ko'plab takrorlanuvchi vazifalarni avtomatlashtirishi va mavjud resurslardan yanada samarali foydalanishi mumkin. Raqamli vositalar ma'lumotlarni chuqurroq tahlil qilish imkonini berib, strategik rejalashtirish va boshqaruv qarorlarini qabul qilish jarayonini yaxshilaydi.

Kichik biznes mikro va makro darajada iqtisodiy rivojlanishga hissa qo'shadi. Ular daromad yaratish, soliqlar to'lash va mahalliy yetkazib berish zanjirlariga integratsiya qilish orqali iqtisodiy faollikni oshiradi. Rivojlanayotgan mamlakatlarda kichik korxonalar norasmiy iqtisodiy faoliyatni rasmiylashtirish, turmush manbalarini yaratish va barqaror iqtisodiy o'sishni rag'batlantirishda muhim rol o'ynaydi. Ular infratuzilma, texnologiya va ishchi malakasiga sarmoya kiritishni rag'batlantiradi, bu esa iqtisodiyotning ishlab chiqarish quvvatini mustahkamlaydi.

Kichik biznesning muvaffaqiyati ko'pincha institutlar muhitiga bog'liq. Huquqiy va tartibga soluvchi mexanizmlar, moliyaviy resurslarga kirish, biznesni ro'yxatdan o'tkazish jarayonlari, soliq siyosati, mehnat qonunchiligi va intellektual mulkni himoya qilish korxonalarining o'sish va rivojlanish imkoniyatlarini belgilaydi. Qo'llab-quvvatlovchi institutlar byurokratik to'siqlarni kamaytiradi, kapitalga kirishni oshiradi va zaruriy trening, maslahat va yo'riq xizmatlarini taqdim etadi. Hukumatlar va rivojlanish tashkilotlari ko'pincha mikroqarz dasturlari, biznes inkubatorlari, soddalashtirilgan litsenziyalash tartiblari va malaka oshirish seminarlarini amalga oshiradilar.

Kichik biznes o'sish va samaradorlikda duch keladigan qiyinchiliklarga ham ega. Ular moliyaviy resurslarning cheklanganligi, menejment yoki texnik tajribasining yetishmasligi, mahalliy bozorlarga qaramlik va tashqi zarbalarga nisbatan zaiflik kabi muammolarga duch keladi. Zaif institutlar, murakkab tartibga solish va yetarli raqamli infratuzilmaning yo'qligi raqobatbardoshlikka to'sqinlik qilishi mumkin. Ushbu muammolarni hal qilish uchun moliyaviy inklyuziyani oshirish, treninglar tashkil etish, raqamli infratuzilmaga kirishni kengaytirish va tartibga solish jarayonlarini soddalashtirish bo'yicha kompleks siyosat talab etiladi.

Kichik biznes barqaror va inklyuziv iqtisodiy o'sishga erishishda strategik rol o'ynaydi. Ular raqobatni rag'batlantirib, innovatsiyalarni rivojlantirib va markazlashmagan rivojlanishni qo'llab-quvvatlab, iqtisodiy tizimning mustahkam va diversifikatsiyalangan bo'lishiga yordam beradi. Ularning o'sishi mintaqaviy iqtisodiy tafovutlarni kamaytiradi va sanoat hamda xizmat ko'rsatish sohalarida kengayish uchun zamin yaratadi. Siyosatchilar kichik biznesni qo'llab-quvvatlashga ustuvorlik berganda, milliy raqobatbardoshlik, mahalliy iqtisodiy barqarorlik va uzoq muddatli ijtimoiy farovonlikni mustahkamlaydilar.

Kichik bizneslar har bir mamlakat iqtisodiyotining asosiy drayverlari bo'lib, ish o'rinlarini yaratish, innovatsiyalarni rivojlantirish va jamoatning o'sishiga hissa qo'shadi. Qishloq hududlari yoki kam ta'minlangan mintaqalarda faoliyat yuritadigan kichik bizneslar uchun bugungi bozor sharoitida bir qator raqamli imkoniyatlar va to'siqlar mavjud. Eng ko'p uchraydigan muammolar bu kapital yetishmasligi, internet

infratuzilmasining past darajasi va raqamli ko'nikmalarning yetarli emasligi. Ushbu muammolarni yengib o'tish global iqtisodiyotda kichik biznesning raqobatbardoshligini oshirish uchun, mahalliy iqtisodiyotga qo'shadigan hissasini oshirish uchun muhim hisoblanadi. Siyosatchilar va tadbirkorlar uchun esa raqamli imkoniyatlarni oshiradigan va arzon texnologik yechimlarni joriy etish orqali yangi iqtisodiy o'sish va ijtimoiy adolat imkoniyatlari ochiladi.

1-jadval.

Raqamli platformalarning kichik biznesga ta'siri¹

Raqamli platforma ta'sir yo'nalishi	Tavsifi
Bozorga kirish imkoniyatining kengayishi	Raqamli platformalar kichik bizneslarga mahalliy bozordan tashqariga chiqib, milliy va xalqaro mijozlarga o'z mahsulot va xizmatlarini taklif qilish imkonini beradi.
Operatsion samaradorlikning oshishi	Onlayn tizimlar orqali biznes jarayonlarini avtomatlashtirish, buyurtmalarni boshqarish va ma'lumotlarni tez qayta ishlash imkoniyati yaratiladi.
Xarajatlarning kamayishi	Raqamli vositalar marketing, aloqa va boshqaruv xarajatlarini qisqartirishga yordam beradi.
Mijozlar bilan aloqaning yaxshilanishi	Ijtimoiy tarmoqlar, veb-saytlar va boshqa platformalar orqali mijozlar bilan tezkor va samarali muloqot qilish imkoniyati paydo bo'ladi.
Innovatsiya imkoniyatlarining kengayishi	Raqamli texnologiyalar yangi mahsulot va xizmatlarni yaratish, biznes modellarini yangilash va bozor talablariga tez moslashishga yordam beradi.
Raqobatbardoshlikning oshishi	Kichik bizneslar raqamli platformalar orqali yirik kompaniyalar bilan ham samarali raqobatlashish imkoniyatiga ega bo'ladi.
Ma'lumotlar tahlilidan foydalanish	Raqamli platformalar sotuvlar, mijoz xatti-harakati va bozor tendensiyalarini tahlil qilish imkonini beradi, bu esa boshqaruv qarorlarini yaxshilaydi.

Raqamlashtirish kichik biznes operatsiyalarini soddalashtirish va samaradorlikni oshirishga ham yordam beradi. Bulutga asoslangan buxgalteriya, inventarizatsiya nazorati va mijozlar bilan munosabatlarni boshqarish tizimlari operatsion murakkabliklarni kamaytiradi va ish samaradorligini oshiradi. Ko'pgina bunday vositalar arzon va qulay bo'lib, cheklangan resursga ega korxonalar uchun ideal hisoblanadi (Ratten 8). Masalan, kichik chakana savdo do'koni inventarizatsiya monitoringini avtomatlashtirib, mahsulotlar doim mavjudligini ta'minlaydi va isrofni kamaytiradi. Onlayn buyurtma va to'lov tizimlari xizmat ko'rsatishni soddalashtiradi, tadbirkorlarga ma'muriy ishlar o'rniga biznesni rivojlantirishga e'tibor qaratish imkonini beradi. Bu vositalar operatsion yukni kamaytirib, innovatsiya uchun vaqt va resurslarni bo'shatadi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

O'tkazilgan tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, kichik biznes subyektlari zamonaviy iqtisodiyotning muhim tarkibiy qismi bo'lib, iqtisodiy o'sishni ta'minlash,

¹ Muallif ishlanmasi

bandlik darajasini oshirish va bozor raqobatini kuchaytirishda muhim rol o'ynaydi. Kichik biznes korxonalarini o'zining moslashuvchanligi va innovatsion imkoniyatlari bilan iqtisodiy jarayonlarga tez moslasha oladi hamda yangi mahsulot va xizmatlarni joriy etish orqali iqtisodiy faollikni rag'batlantiradi. Ular mahalliy iqtisodiyotlarning rivojlanishiga hissa qo'shib, mintaqaviy iqtisodiy tafovutlarni kamaytirishga yordam beradi.

Kichik biznes subyektlarining muvaffaqiyatli faoliyat yuritishi ko'p jihatdan institutsional muhitga bog'liqligi aniqlandi. Qulay huquqiy baza, soddalashtirilgan tartibga solish tizimi, moliyaviy resurslarga erkin kirish imkoniyati hamda davlat tomonidan ko'rsatiladigan qo'llab-quvvatlash choralari kichik biznesning barqaror rivojlanishi uchun muhim omillar hisoblanadi. Shu bilan birga, tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish uchun malaka oshirish dasturlari, maslahat xizmatlari va biznes infratuzilmasini takomillashtirish ham muhim ahamiyat kasb etadi.

Raqamli texnologiyalar va raqamli platformalardan foydalanish kichik biznes subyektlarining samaradorligini oshirishda muhim vosita hisoblanadi. Raqamli transformatsiya jarayonlari biznes jarayonlarini avtomatlashtirish, xarajatlarni kamaytirish, bozorga kirish imkoniyatlarini kengaytirish hamda mijozlar bilan samarali aloqalarni yo'lga qo'yish imkonini yaratadi. Natijada kichik biznes subyektlari nafaqat mahalliy bozorlarda, balki milliy va xalqaro bozorlarda ham raqobatbardosh faoliyat yuritish imkoniyatiga ega bo'ladi.

Kichik biznes rivojlanishida ayrim muammolar ham mavjud bo'lib, ular orasida moliyaviy resurslarning yetishmasligi, infratuzilmaning yetarli darajada rivojlanmaganligi, boshqaruv tajribasining cheklanganligi va raqamli ko'nikmalarning past darajasi alohida o'rin tutadi. Ushbu muammolarni bartaraf etish uchun kompleks yondashuv talab etilib, moliyaviy qo'llab-quvvatlash mexanizmlarini kengaytirish, raqamli infratuzilmani rivojlantirish, tadbirkorlik ko'nikmalarini oshirish hamda biznes yuritish jarayonlarini soddalashtirish muhim hisoblanadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. Ratten, V. (2020). Digital Platforms and Entrepreneurship. Routledge, London.
2. OECD (2021). Enhancing the Contributions of SMEs in a Global and Digitalised Economy. OECD Publishing, Paris.
3. World Bank (2020). Small and Medium Enterprises (SMEs) Finance: Improving SMEs' Access to Finance and Finding Innovative Solutions. Washington, DC.
4. Schumpeter, J. A. (2017). The Theory of Economic Development. Routledge, New York.
5. Audretsch, D. B. (2018). Entrepreneurship and Economic Growth. Oxford University Press, Oxford.
6. Porter, M. E. (2008). The Competitive Advantage of Nations. Free Press, New York.
7. European Commission (2020). Annual Report on European SMEs 2019/2020. Brussels.

8. Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2021). Management Information Systems: Managing the Digital Firm. Pearson Education, London.
9. United Nations (2022). Small Business and Sustainable Development. United Nations Publications, New York.
10. Davronov, Z., & Karimov, B. (2021). Kichik biznes va tadbirkorlik iqtisodiyoti. Toshkent: Iqtisodiyot nashriyoti.



Marketing

ilmiy, amaliy va ommabop jurnali

Muharrir:

Ingliz tili muharriri:

Rus tili muharriri:

Musahhah:

Sahifalovchi va dizaynerlar:

Xakimov Ziyodulla Axmadovich

Tursunov Boburjon Ortiqmirzayevich

Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li

Karimova Shirin Zoxid qizi

Sadikov Shoxrux Shuxratovich

Abidjonov Nodirbek Odijon o'g'li

2026-yil, mart, 3-son

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar mas'ul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelavermasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga murojaat qilish mumkin. Ilmiy maqola, ommabop maqola, reklama, hikoya va boshqa ilmiy-ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

Elektron pochta:

info@marketingjournal.uz

Bot:

[@marketinjournalbot](https://t.me/@marketinjournalbot)

Tel.:

+998977838464, +998939266610

Jurnalning rasmiy sayti: <https://marketingjournal.uz>

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi **Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali 2024-yil 15-martdan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan **C-5669517** reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan. **Litsenziya raqami: №240874**



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnalining xalqaro darajasi: **9710**. GOCT 7.56-2002 " Seriyali nashrlarning xalqaro standart raqamlanishi" davlatlararo standartlari talablari. **Berilgan ISSN tartib raqami: 3060-4621**