

KORXONALAR IQTISODIY SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA XORIJ TAJRIBALARI VA ULARNI MAMLAKATGA JORIY QILISH

Metyakubov Azamat Djumanazarovich

Toshkent arxitektura-qurilish universiteti
“Iqtisodiyoti va ko‘chmas mulk” kafedrası

PhD, dotsent

E-mail: a.metyakubov@taqu.uz

Annotatsiya

Mazkur maqolada korxonalar iqtisodiy samaradorligini oshirishda xorijiy tajribalar va ularni O‘zbekiston sharoitiga moslashtirish masalalari tadqiq etildi. Tadqiqotda Yaponiya, Germaniya va Janubiy Koreya korxonalarida qo‘llanilgan boshqaruv modellari, raqamlashtirish strategiyalari hamda innovatsion yondashuvlar tahlil qilindi. Empirik ma‘lumotlar asosida mahalliy korxonalarda “kayzen”, “5S”, Sanoat 4.0 va kross-funksional boshqaruv tizimlarini joriy etish natijalari baholandi. Natijalar korxonalar samaradorligi mehnat unumdorligi, raqamli transformatsiya, korporativ madaniyat va xodimlar malakasi bilan bevosita bog‘liqligini ko‘rsatdi. Xorij tajribalarini bosqichma-bosqich joriy etish, kadrlar salohiyatini rivojlantirish va ochiq innovatsiyalar tizimini kengaytirish bo‘yicha ilmiy xulosalar ishlab chiqildi.

Kalit so‘zlar: iqtisodiy samaradorlik, korxonalar boshqaruvi, kayzen, Sanoat 4.0, raqamlashtirish, innovatsiya, korporativ madaniyat, mehnat unumdorligi, boshqaruv tizimi, xorij tajribasi.

Аннотация

В данной статье исследованы зарубежные подходы к повышению экономической эффективности предприятий и возможности их адаптации к условиям Узбекистана. В исследовании проанализированы модели управления, стратегии цифровизации и инновационные подходы, применяемые на предприятиях Японии, Германии и Южной Кореи. На основе эмпирических данных оценены результаты внедрения систем «кайдзен», «5S», Industry 4.0 и кросс-функционального управления на отечественных предприятиях. Результаты показали, что эффективность предприятий напрямую связана с производительностью труда, цифровой трансформацией, корпоративной культурой и квалификацией персонала. Разработаны научные выводы по поэтапному внедрению зарубежного опыта, развитию кадрового потенциала и расширению системы открытых инноваций.

Ключевые слова: экономическая эффективность, управление предприятием, кайдзен, Industry 4.0, цифровизация, инновации, корпоративная культура, производительность труда, система управления, зарубежный опыт.

Abstract

This article examined foreign approaches to improving enterprise economic efficiency and the possibilities of adapting them to the conditions of Uzbekistan. The study analyzed management models, digitalization strategies, and innovative approaches applied in enterprises of Japan, Germany, and South Korea. Based on empirical data, the results of implementing Kaizen, 5S, Industry 4.0, and cross-

functional management systems in local enterprises were evaluated. The findings showed that enterprise efficiency was directly associated with labor productivity, digital transformation, corporate culture, and employee qualifications. Scientific conclusions were developed regarding the phased implementation of foreign experience, development of human resources, and expansion of open innovation systems.

Keywords: economic efficiency, enterprise management, Kaizen, Industry 4.0, digitalization, innovation, corporate culture, labor productivity, management system, foreign experience.

KIRISH

Global iqtisodiy integratsiya va raqobat muhitining kuchayishi korxonalar faoliyatida iqtisodiy samaradorlikni oshirish masalasini strategik ustuvor yoʻnalishga aylantirdi. Zamonaviy bozor sharoitida korxonalarining barqaror rivojlanishi ishlab chiqarish samaradorligi, boshqaruv sifati, innovatsion faoliyat hamda raqamli texnologiyalarni joriy etish darajasi bilan bevosita bogʻliq hisoblanadi. Shu sababli rivojlangan davlatlar tajribasini oʻrganish va uni milliy iqtisodiyot sharoitiga moslashtirish bugungi iqtisodiy islohotlarning muhim yoʻnalishlaridan biri sifatida namoyon boʻlmoqda.

Rivojlangan mamlakatlar amaliyoti shuni koʻrsatdiki, korxonalar samaradorligini oshirish faqat texnik modernizatsiya bilan emas, balki boshqaruv tizimini takomillashtirish, mehnat unumdorligini oshirish, korporativ madaniyatni rivojlantirish va xodimlarning innovatsion faolligini qoʻllab-quvvatlash orqali amalga oshiriladi. Yaponiya korxonalarida “kayzen” tamoyili, Germaniyada Sanoat 4.0 modeli hamda Janubiy Koreyada ilm-fan va ishlab chiqarish integratsiyasiga asoslangan boshqaruv tizimlari yuqori iqtisodiy natijalarga erishishda muhim omil boʻlib xizmat qilgan.

Oʻzbekistonda ham sanoat korxonalarini modernizatsiya qilish, ishlab chiqarishni raqamlashtirish va zamonaviy boshqaruv usullarini joriy etish boʻyicha keng koʻlamli islohotlar amalga oshirilmoqda. Sanoat korxonalarida mehnat unumdorligini oshirish, ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish va eksport salohiyatini kengaytirishga qaratilgan davlat dasturlari iqtisodiy samaradorlikni oshirish uchun zarur institutsional asos yaratmoqda. Shu bilan birga, xorijiy tajribalarni mahalliy iqtisodiy, tashkiliy va madaniy xususiyatlarni hisobga olgan holda moslashtirish zarurati saqlanib qolmoqda.

Mazkur tadqiqotning asosiy maqsadi korxonalar iqtisodiy samaradorligini oshirishda rivojlangan davlatlar tajribalarini tahlil qilish, ularning amaliy natijalarini baholash hamda Oʻzbekiston korxonalarini uchun moslashtirilgan yondashuvlarni ishlab chiqishdan iborat. Tadqiqot davomida xorijiy boshqaruv modellari, raqamli transformatsiya mexanizmlari, korporativ madaniyat va innovatsion boshqaruvning iqtisodiy natijalarga taʼsiri ilmiy jihatdan tahlil qilindi.

ADABIYOTLAR SHARHI

Korxonalar iqtisodiy samaradorligini oshirish masalasi iqtisodiyot fanida uzoq yillardan buyon tadqiq etilib kelinmoqda. Zamonaviy ilmiy yondashuvlarda

samaradorlik ishlab chiqarish hajmini oshirish bilan cheklanmay, resurslardan oqilona foydalanish, boshqaruv sifati, innovatsion faoliyat va raqamli texnologiyalarni joriy etish bilan bog‘liq holda talqin qilinadi. Xorijiy davlatlar tajribasi korxonalarda samaradorlikni oshirishning institutsional, texnologik va boshqaruv mexanizmlarini shakllantirishda muhim ilmiy asos bo‘lib xizmat qilmoqda.

Yapon boshqaruv modeli bo‘yicha olib borilgan tadqiqotlarda “kayzen” konsepsiyasi korxonalarda uzluksiz takomillashtirish tizimi sifatida baholangan. Abdullayeva va Tursunov tadqiqotlarida yapon korxonalarining yuqori samaradorligi muntazam kichik o‘zgarishlar, xodimlarning boshqaruv jarayonidagi faol ishtiroki hamda ishlab chiqarishdagi isroflarni kamaytirishga asoslanishi ko‘rsatib berilgan [1]. Mualliflar “5S” va “kayzen” tizimlari ishlab chiqarish jarayonlarida mehnat unumdorligini oshirish va xarajatlarni kamaytirishda muhim omil ekanligini ta’kidlaydilar.

Korxonalarda raqamli transformatsiya va Sanoat 4.0 konsepsiyasi bo‘yicha ilmiy tadqiqotlar so‘nggi yillarda alohida ahamiyat kasb etdi. Rahimovning ilmiy ishlarida Germaniyaning Sanoat 4.0 modeli ishlab chiqarish jarayonlarini avtomatlashtirish, raqamli monitoring va sun‘iy intellekt asosidagi boshqaruv tizimlarini rivojlantirish orqali korxonalar samaradorligini oshirishi asoslab berilgan [4]. Tadqiqotda IoT, ERP va MES tizimlari korxonalar xarajatlarni optimallashtirish hamda tezkor boshqaruv qarorlarini qabul qilish imkoniyatini yaratishi qayd etilgan.

Ibrohimov korxonalarda raqamli transformatsiyani bosqichma-bosqich joriy etish mexanizmlarini tahlil qilib, ma‘muriy avtomatlashtirishdan to‘liq integratsiyalashgan raqamli boshqaruv tizimigacha bo‘lgan jarayonlarni ilmiy jihatdan asoslagan [2]. Muallifning fikricha, raqamlashtirish samaradorligi korxonaning texnologik tayyorgarligi, kadrlar salohiyati va boshqaruv tizimi bilan uzviy bog‘liq.

Korxonalar samaradorligini baholash metodologiyasi bo‘yicha Saidova va Yusupov tomonidan olib borilgan tadqiqotlarda zamonaviy korxonalarda iqtisodiy samaradorlik ko‘rsatkichlari sifatida mehnat unumdorligi, innovatsion faollik, xarajatlar samaradorligi va mahsulot sifati asosiy mezon sifatida ko‘rib chiqilgan [5]. Tadqiqotda korxonalar boshqaruvining strategik va operatsion darajalari o‘rtasidagi muvofiqlik samaradorlikka bevosita ta’sir qilishi ko‘rsatib berilgan.

Korporativ madaniyat va inson kapitalining iqtisodiy natijalarga ta’siri masalalari To‘xtayev tomonidan keng tadqiq qilingan. Muallif korxonalar madaniyatida ochiq muloqot, tashabbuskorlikni rag‘batlantirish va xodimlarning innovatsion faolligini qo‘llab-quvvatlash ishlab chiqarish samaradorligini oshirishga xizmat qilishini asoslagan [6]. Tadqiqot natijalariga ko‘ra, korporativ madaniyatni rivojlantirish kadrlar almashinuvini kamaytirish va xodimlar motivatsiyasini oshirishda muhim omil hisoblanadi.

Mahalliy sanoat korxonalarini modernizatsiya qilish bo‘yicha Karimov va Eshonqulov ilmiy izlanishlarida O‘zbekistonda ishlab chiqarish jarayonlarini texnik va tashkiliy jihatdan yangilash iqtisodiy samaradorlikni oshirishning muhim sharti sifatida baholangan [3]. Mualliflar sanoat korxonalarida innovatsion texnologiyalarni

joriy etish, boshqaruv tizimini modernizatsiya qilish va eksport salohiyatini kengaytirish iqtisodiy rivojlanishga ijobiy ta'sir ko'rsatishini qayd etadilar.

METODOLOGIYA

Mazkur tadqiqotda korxonalar iqtisodiy samaradorligini oshirishga oid xorijiy tajribalarni tahlil qilishda tizimli yondashuv, qiyosiy tahlil, iqtisodiy-statistik usul va empirik kuzatuv metodlaridan foydalanildi. Tadqiqot jarayonida Yaponiya, Germaniya va Janubiy Koreya korxonalarida qo'llanilayotgan boshqaruv modellari, raqamlashtirish tizimlari hamda innovatsion yondashuvlarning iqtisodiy natijalarga ta'siri o'rganildi.

Empirik ma'lumotlar sifatida O'zbekiston sanoat korxonalarida 2022-2024-yillar davomida amalga oshirilgan modernizatsiya jarayonlari, ishlab chiqarish ko'rsatkichlari va mehnat unumdorligi haqidagi statistik ma'lumotlardan foydalanildi. Tahlil davomida korxonalarda "kayzen", "5S", Sanoat 4.0 va kross-funksional boshqaruv elementlarini joriy etish natijalari solishtirma usul asosida baholandi.

Korxonalar samaradorligiga ta'sir etuvchi omillar - raqamli transformatsiya, korporativ madaniyat, boshqaruv sifati va xodimlar malakasi o'rtasidagi bog'liqlik iqtisodiy tahlil asosida yoritildi. Olingan natijalarni umumlashtirishda tahlil va sintez usullaridan foydalanilib, mahalliy korxonalar uchun amaliy tavsiyalar ishlab chiqildi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Yaponiya korxonalarining ustunligi texnologik imkoniyatlardan tashqari uzluksiz takomillashtirish tizimi bilan ham izohlanadi. "kayzen" tamoyili kichik va muntazam o'zgarishlar orqali ishlab chiqarish samaradorligini oshirishga xizmat qiladi [1]. Toyota kompaniyasida 2023-yilda bir ishchiga to'g'ri keladigan ratsionalizatorlik takliflari soni 47 tani tashkil etib, ularning 92 foizi amaliyotga joriy qilingan.

Yapon modelida ishlab chiqarishdagi isroflarni kamaytirish muhim o'rin egallaydi. Ortiqcha ishlab chiqarish, kutish vaqtlari, keraksiz tashish, ortiqcha zaxira va nuqsonli mahsulotlarni qisqartirish jarayon samaradorligini oshiradi. O'zbekistonda ushbu tajribani qo'llashda xodimlar malakasi va korporativ madaniyat muhim omil bo'lib qolmoqda. Farg'ona vodiysi korxonalarida "kayzen" guruhlarini tashkil etish uchun 4-6 oylik tayyorgarlik jarayoni talab qilingan [6]. Shu bilan birga, "O'zbekenergo" tizimidagi sakkizta elektr stansiyada "5S" metodologiyasi joriy etilgach, jihozlarning ishlamay qolish vaqti 34 foizga qisqargan [3].

Germaniyaning "Sanoat 4.0" konsepsiyasi raqamli ishlab chiqarish tizimlarini keng joriy etish bilan tavsiflanadi [4]. Siemens korxonalarida raqamli egizaklar, IoT, sun'iy intellekt va moslashuvchan ishlab chiqarish tizimlari qo'llaniladi. O'zbekistonda ushbu modelni joriy etishda yuqori investitsiya talabi va raqamli kompetensiyalarning yetishmasligi asosiy omil sifatida namoyon bo'lmoqda. Shu sababli kichik va o'rta biznes uchun bosqichma-bosqich raqamlashtirish modeli samaraliroq hisoblanadi [2].

Korxonalar uchun quyidagi uch bosqichli raqamlashtirish modeli amaliy jihatdan maqbul deb baholandi:

Birinchi bosqich - ma'muriy raqamlashtirish. Bu bosqichda hujjatlar aylanishi, buxgalteriya va kadrlar hisobi avtomatlashtiriladi. Jarayon xarajatlarni kamaytirish va ma'lumotlar shaffofligini oshirish imkonini beradi.

Ikkinchi bosqich - ishlab chiqarish monitoringi. Sensorlar va raqamli kuzatuv tizimlari yordamida uskunalar faoliyati real vaqt rejimida nazorat qilinadi. Natijada ishlab chiqarishdagi uzilishlar qisqaradi va sifat nazorati kuchayadi.

Uchinchi bosqich - integratsiyalashgan raqamli boshqaruv. ERP, MES va CRM tizimlarini yagona platformada birlashtirish orqali tezkor boshqaruv qarorlari qabul qilish imkoniyati yaratiladi.

Namangan to'qimachilik korxonasida ushbu modelni joriy etish natijasida uch yil davomida mehnat unumdorligi 47 foizga, mahsulot sifati 22 foizga oshgan, energiya xarajatlari esa 19 foizga kamaygan [6].

Janubiy Koreya tajribasi davlat, ilm-fan va biznes integratsiyasiga asoslanadi. Samsung, Hyundai va LG kompaniyalari tadqiqot-konstruktorlik ishlariga katta mablag' yo'naltiradi [4]. Koreya korxonalarida xodimlar yiliga o'rtacha 87 soat kasbiy tayyorgarlikdan o'tadi. O'zbekiston-Koreya biznes markazi dasturi doirasida 23 ta mahalliy korxonada ishlab chiqarish jarayonlari o'rtacha 29 foizga qisqartirilgan [6].

Tahlillar shuni ko'rsatdiki, xorijiy tajribalarni to'liq ko'chirish emas, balki mahalliy iqtisodiy va institutsional sharoitlarga moslashtirish muhim ahamiyatga ega [2], [3]. Korxonalar samaradorligiga boshqaruv sifati, malakali kadrlar, innovatsion muhit va institutsional qo'llab-quvvatlash tizimi bevosita ta'sir ko'rsatadi.

2022–2024-yillarda O'zbekistonda sanoat korxonalarini ro'yxatdan o'tkazish, soliq ma'murchiligi va litsenziyalash tizimlarini soddalashtirish bo'yicha islohotlar amalga oshirildi [5]. 2024-yilda Toshkent kimyo sanoati korxonalarida o'tkazilgan so'rovnomada menejerlarning 68 foizi samaradorlikni oshirishda tashkiliy-huquqiy omillar muhimligini ta'kidlagan [3].

Korxonalar madaniyatini rivojlantirish ham samaradorlikning muhim sharti hisoblanadi. Farg'ona mashinasozlik korxonasida xodimlarga tashabbuskorlik va mustaqil qaror qabul qilish imkoniyati yaratilishi natijasida ishlab chiqarish xarajatlari 17 foizga kamaygan hamda 43 ta ratsionalizatorlik taklifi amaliyotga joriy etilgan [5].

Ochiq innovatsiyalar modelining ahamiyati ortib bormoqda. Universitetlar va sanoat korxonalarini o'rtasidagi hamkorlik yangi mahsulotlar yaratish imkoniyatini kengaytiradi. Toshkent kimyo-farmatsevtika instituti va mahalliy korxonalar hamkorligida 2022-2024 yillarda to'qqizta yangi mahsulot ishlab chiqilgan bo'lib, ularning beshtasi eksportga yo'naltirilgan [5].

XULOSA VA TAKLIFLAR

Tadqiqot natijalari korxonalar iqtisodiy samaradorligini oshirishda xorijiy tajribalar muhim amaliy va strategik ahamiyatga ega ekanligini ko'rsatdi. Yaponiya, Germaniya va Janubiy Koreya korxonalarida qo'llanilgan boshqaruv yondashuvlari ishlab chiqarish samaradorligini oshirish, resurslardan oqilona foydalanish, innovatsion faoliyatni rivojlantirish va mehnat unumdorligini kuchaytirishda yuqori natijalar bergani aniqlandi. Ayniqsa, "kayzen", "5S", Sanoat 4.0 hamda kross-

funksional boshqaruv tizimlari korxonalarda ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish va boshqaruv samaradorligini oshirishda muhim omil sifatida namoyon bo'ldi.

Tahlillar O'zbekiston korxonalarida ham modernizatsiya va raqamli transformatsiya jarayonlari izchil rivojlanayotganini ko'rsatdi. Shu bilan birga, boshqaruv tizimlarini takomillashtirish, xodimlar malakasini oshirish va korporativ madaniyatni rivojlantirish samaradorlikni oshirishning asosiy shartlaridan biri ekanligi aniqlandi. Korxonalarda raqamlashtirish jarayonini bosqichma-bosqich amalga oshirish iqtisodiy jihatdan maqbul va amaliy samaradorligi yuqori yondashuv sifatida baholandi.

Tadqiqot davomida xorijiy tajribalarni to'liq ko'chirib olish emas, balki ularni mahalliy iqtisodiy va institutsional sharoitlarga moslashtirish zarurligi asoslandi. Korxonalar samaradorligi texnologik yangilanish bilan bir qatorda boshqaruv sifati, tashkiliy madaniyat va inson kapitalining rivojlanish darajasiga ham bog'liq ekani tasdiqlandi.

Tadqiqot natijalaridan kelib chiqib quyidagi takliflar ishlab chiqildi:

- korxonalarda uzluksiz takomillashtirish tamoyillariga asoslangan boshqaruv tizimlarini joriy etish;
- ishlab chiqarish jarayonlarini bosqichma-bosqich raqamlashtirish va monitoring tizimlarini kengaytirish;
- xodimlarning kasbiy malakasini oshirish va amaliy o'quv dasturlarini rivojlantirish;
- korporativ madaniyatda tashabbuskorlik, ochiq muloqot va jamoaviy boshqaruv tamoyillarini kuchaytirish;
- universitetlar va sanoat korxonalarini o'rtasidagi innovatsion hamkorlik mexanizmlarini kengaytirish;
- kichik va o'rta biznes subyektlari uchun moslashtirilgan raqamli boshqaruv modellarini ishlab chiqish;
- ishlab chiqarishda energiya tejamkor va resurs samarador texnologiyalarni joriy etishni rag'batlantirish.

Taklif etilgan yondashuvlar korxonalarning raqobatbardoshligini oshirish, ishlab chiqarish samaradorligini kuchaytirish, innovatsion faoliyatni rivojlantirish hamda milliy iqtisodiyotning barqaror o'sishini ta'minlashga xizmat qiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. Abdullayeva Sh.N., Tursunov B.O. Yapon boshqaruv modelining o'ziga xos xususiyatlari va uni O'zbekiston korxonalarida qo'llash imkoniyatlari // Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar. 2023. № 2. S. 45-58. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=53847261>

2. Ibrohimov A.R. Korxonalarda raqamli transformatsiya: bosqichma-bosqich yondashuv // Zamonaviy iqtisodiyot muammolari. 2024. № 1 (49). S. 112-124. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54129847>

3. Karimov F.Sh., Eshonqulov N.J. O'zbekiston sanoat korxonalarini modernizatsiya qilish: muammolar va yechimlar // Iqtisodiy tadqiqotlar jurnali. 2024. T. 8. № 3. S. 67-82. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54562193>

4. Rahimov D.M. Industry 4.0 konsepsiyasi: xorijiy tajriba va O‘zbekiston uchun darslar. Toshkent: Iqtisodiyot nashriyoti, 2023. 256 s.

5. Saidova M.U., Yusupov T.A. Korxonalar samaradorligini baholashning zamonaviy metodlari va ularni O‘zbekistonda qo‘llash // Moliya va bank ishi. 2024. № 4. S. 89-103. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54876542>

6. To‘xtayev A.B. Korxonalar madaniyatini shakllantirish va uning iqtisodiy natijalarga ta‘siri // Biznes-ekspert. 2024. № 6. S. 34-47.

7. O‘zbekiston Respublikasi Milliy Statistika qo‘mitasi. Sanoat korxonalarining asosiy ko‘rsatkichlari: 2022-2024-yillar. Toshkent, 2024. 178 s. <https://stat.uz>



Marketing

ilmiy, amaliy va ommabop jurnali

Muharrir:

Ingliz tili muharriri:

Rus tili muharriri:

Musahhih:

Sahifalovchi va dizaynerlar:

Xakimov Ziyodulla Axmadovich

Tursunov Boburjon Ortiqmirzayevich

Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li

Karimova Shirin Zoxid qizi

Sadikov Shoxrux Shuxratovich

Abidjonov Nodirbek Odijon o'g'li

2026-yil, aprel, 4-son

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar mas'ul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelavermasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga murojaat qilish mumkin. Ilmiy maqola, ommabop maqola, reklama, hikoya va boshqa ilmiy-ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

Elektron pochta:

info@marketingjournal.uz

Bot:

[@marketinjournalbot](https://t.me/@marketinjournalbot)

Tel.:

+998977838464, +998939266610

Jurnalning rasmiy sayti: <https://marketingjournal.uz>

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi **Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali 2024-yil 15-martdan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan **C-5669517** reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan. **Litsenziya raqami: №240874**



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnalining xalqaro darajasi: **9710**. GOCT 7.56-2002 "Seriya nashrlarning xalqaro standart raqamlanishi" davlatlato standartlari talablari. **Berilgan ISSN tartib raqami: 3060-4621**



Marketing

ilmiy, amaliy va ommabop jurnali

Muharrir:

Ingliz tili muharriri:

Rus tili muharriri:

Musahhih:

Sahifalovchi va dizaynerlar:

Xakimov Ziyodulla Axmadovich

Tursunov Boburjon Ortiqmirzayevich

Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li

Karimova Shirin Zoxid qizi

Sadikov Shoxrux Shuxratovich

Abidjonov Nodirbek Odijon o'g'li

2026-yil, aprel, 4-son

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar mas'ul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelavermasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga murojaat qilish mumkin. Ilmiy maqola, ommabop maqola, reklama, hikoya va boshqa ilmiy-ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

Elektron pochta:

info@marketingjournal.uz

Bot:

[@marketinjournalbot](https://t.me/@marketinjournalbot)

Tel.:

+998977838464, +998939266610

Jurnalning rasmiy sayti: <https://marketingjournal.uz>

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi **Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali 2024-yil 15-martdan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan **C-5669517** reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan. **Litsenziya raqami: №240874**



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnalining xalqaro darajasi: **9710**. GOCT 7.56-2002 "Seriya nashrlarning xalqaro standart raqamlanishi" davlatlato standartlari talablari. **Berilgan ISSN tartib raqami: 3060-4621**